

Buku Putih SCANDIC COIN (SNC)



Ikhtisar Daftar Isi

- Kesimpulan
- Keamanan Teknis
- Peta jalan pengembangan
- Faktor risiko
- Audit CertiK dan Verifikasi KYC/AML
- Kepatuhan dan tata kelola
- Ekosistem dan mitra
- Struktur dan teknologi token
- Kerangka hukum untuk token utilitas
- Tokenomics
- Pendahuluan
- Fokus Regulasi
- Gambaran Umum Proyek
- Ringkasan Eksekutif

Buku putih ini merangkum informasi utama tentang token utilitas SNC, memeriksa tata bahasa dan sintaksis draf, menyusun konten secara komprehensif, dan melengkapinya dengan grafik penjelasan. Semua informasi disediakan sesuai dengan pengetahuan dan keyakinan kami; penerbit berhak untuk melakukan perubahan.

Pemberitahuan Hukum:

Perusahaan-perusahaan yang disebutkan dalam dokumen ini bertindak secara eksklusif sebagai penyedia layanan teknis untuk SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED dan tidak bertanggung jawab atas penerbitan SNC.

Daftar Isi Ringkasan

Eksekutif Pengantar

Tokenomics

1 Kerangka hukum untuk token utilitas

2 Struktur dan teknologi token

3 Ekosistem dan mitra

4 Kepatuhan dan tata kelola

5 Faktor risiko

6 Peta jalan pengembangan

Kesimpulan

Lampiran: Teks

Lengkap

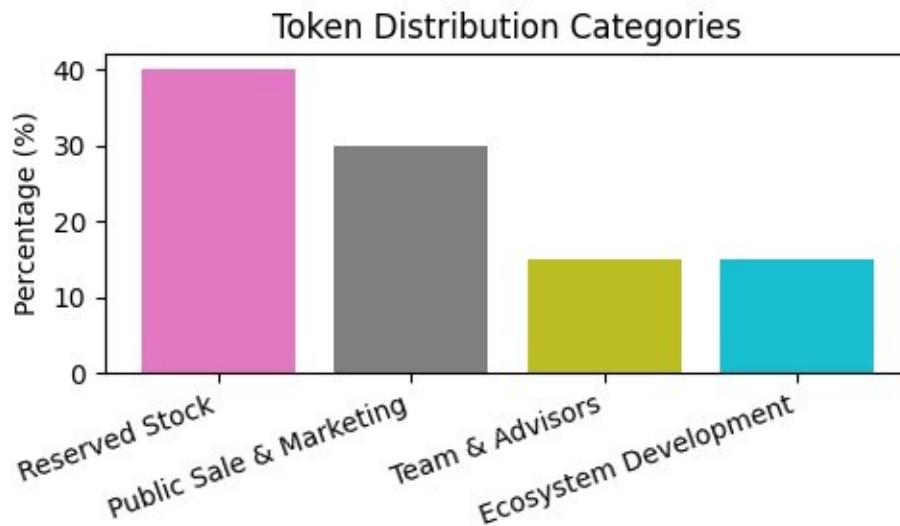
Perpustakaan Tautan

Untuk gambaran yang lebih jelas, perpustakaan berikut berisi tautan ke bagian-bagian terpenting dari dokumen ini. Gunakan tautan ini untuk langsung menuju bab-bab yang bersangkutan:

Ringkasan Eksekutif: Gambaran umum mengenai tujuan dan fitur khusus token SNC, serta angka-angka kunci terpenting yang berkaitan dengan penerbitan token tersebut.

Kerangka hukum: Deskripsi mengenai lingkungan regulasi di Hong Kong, Uni Eropa, dan secara internasional.

Struktur dan teknologi token: Informasi mengenai jumlah total, distribusi token, spesifikasi teknis, perjanjian vesting, dan fitur keamanan.



Ekosistem dan mitra: Deskripsi merek SCANDIC, penyedia layanan teknis, dan rencana integrasi token ke dalam operasional bisnis.

Kepatuhan dan tata kelola: Informasi mengenai integritas, KYC/AML, perlindungan data, etika, hak asasi manusia, dan kebijakan keberlanjutan.

Faktor risiko: Penyajian risiko pasar, regulasi, dan operasional.

Peta jalan pengembangan: Garis waktu dari kemajuan saat ini hingga TGE hingga implementasi fitur-fitur baru.

Keunggulan Ekosistem Scandic: Ringkasan nilai jual unik grup, termasuk blockchain miliknya sendiri dan integrasi aset riil.

Lampiran: Teks lengkap yang telah direvisi dari versi white paper sebelumnya.

Ringkasan Eksekutif

Buku putih SNC memperkenalkan token utilitas dari ekosistem merek SCANDIC. Tujuan dari token ini adalah untuk menghubungkan seluruh layanan grup dan menawarkan sistem pembayaran terintegrasi untuk produk-produk di bidang perjalanan, keuangan, mobilitas, dan gaya hidup. SCN adalah token utilitas murni; token ini tidak memberikan hak atas pendapatan, dividen, atau hak suara, sehingga tidak tunduk pada peraturan sekuritas. Pasokan token maksimum dibatasi secara ketat, dengan penerbit memiliki opsi untuk mencetak atau menghancurkan token sesuai kebutuhan guna memastikan ekonomi yang stabil.

Gambaran proyek: SCN adalah token utilitas utama SCANDIC Group dan berfungsi sebagai elemen penghubung dalam ekosistem yang diatur, yang menghubungkan layanan dunia nyata (mobilitas, keuangan, properti, media, teknologi) dengan aplikasi digital. Berdasarkan pengalaman grup selama 30 tahun, token ini menjembatani dunia kemewahan dengan kosmos Web3 dan memenuhi permintaan yang terus meningkat di persimpangan pasar kemewahan dan kripto (pertumbuhan tahunan sekitar 6,8%).

Angka-angka kunci dan status:

Warisan: Dibangun di atas perusahaan-perusahaan mapan dengan pengalaman pasar lebih dari 30 tahun dan kehadiran global.

Posisi: Antara pasar mewah (pendapatan 2024 sekitar 390 miliar dolar AS) dan pasar kripto (sekitar 659 juta pengguna di seluruh dunia), yang memberikan SCN ceruk yang sangat menarik.

Fokus regulasi: Penerbit mematuhi standar EU MiCA dan Dubai VARA untuk menciptakan pasar keuangan yang teregulasi; penerbitan ini disusun sebagai token utilitas dan tidak tunduk pada undang-undang sekuritas.

Infrastruktur: Peluncuran Dompot Scandic Pay dan Kartu Kripto Scandic untuk penggunaan token sehari-hari yang lancar mulai kuartal pertama tahun 2026.

Vesting: Perjanjian lock-up yang diterapkan untuk tim, penasihat, dan investor mencegah distorsi pasar.

Investor: Putaran pendanaan swasta/angel lebih dari \$500.000 dengan investasi minimum \$100.000 pada fase pra-seed/swasta (dapat dinegosiasikan).

TGE: Acara penerbitan token direncanakan pada akhir kuartal kedua tahun 2026; rincian mengenai penilaian dan kuota pembukaan akan dipublikasikan dalam prospektus.

Penerbit berdomisili di Hong Kong. Berdasarkan undang-undang yang berlaku di Wilayah Administratif Khusus, tidak ada peraturan khusus yang mengatur token utilitas; sebaliknya, peraturan keuangan umum dan Peraturan Anti Pencucian Uang berlaku. Izin hanya diperlukan jika suatu token memiliki karakteristik sekuritas sesuai dengan pengertian dalam Undang-Undang Sekuritas dan Berjangka (SFO). SNC secara tegas dirancang agar tidak memenuhi persyaratan tersebut. Persyaratan hukum untuk stablecoin, yang telah diatur oleh undang-undang terpisah sejak Agustus 2025, oleh karena itu tidak berlaku untuk SNC. Dokumen ini memberikan gambaran terstruktur mengenai dasar hukum, struktur token, dan aspek tata kelola, serta risiko dan rencana masa depan. Di mana diperlukan, representasi grafis digunakan untuk menggambarkan isu-isu kompleks. Teks lengkap yang telah direvisi secara editorial dari draf-draf sebelumnya dapat ditemukan di lampiran.

Pendahuluan

Pasar global untuk aset digital berkembang pesat. Selain mata uang stabil ("stablecoin"),

yang disebut "utility tokens" semakin banyak muncul, yang tidak mewakili pembayaran dalam arti tradisional, melainkan memberikan hak akses dan penggunaan dalam suatu jaringan. SCN termasuk dalam kategori ini. Penawaran ini dilakukan untuk membiayai dan mempromosikan ekosistem terintegrasi layanan perjalanan, pembayaran, dan mobilitas yang beroperasi di bawah merek SCANDIC SEC, SCANDIC FLY, SCANDIC PAY, SCANDIC CARS, SCANDIC DATA, dan lainnya.

- SCANDIC DEV: Implementasi agen AI untuk telepon, email, dokumen, dan alur kerja guna mengotomatiskan tugas-tugas rutin. Dibuat untuk Mittelstand Jerman dengan otomatisasi proses yang sesuai dengan GDPR.

The SCANDIC ECO Systems

Whitepaper

SCN
COIN NETWORK

Contents

Introduction	3
SCANDIC ECO Systems Overview	4
Environmental Challenges	5
Sustainable Solutions and Technologies	8
SCN Coin Utility & Economy	11
Tokenomics & Distribution	14
Roadmap	17
Conclusion	20

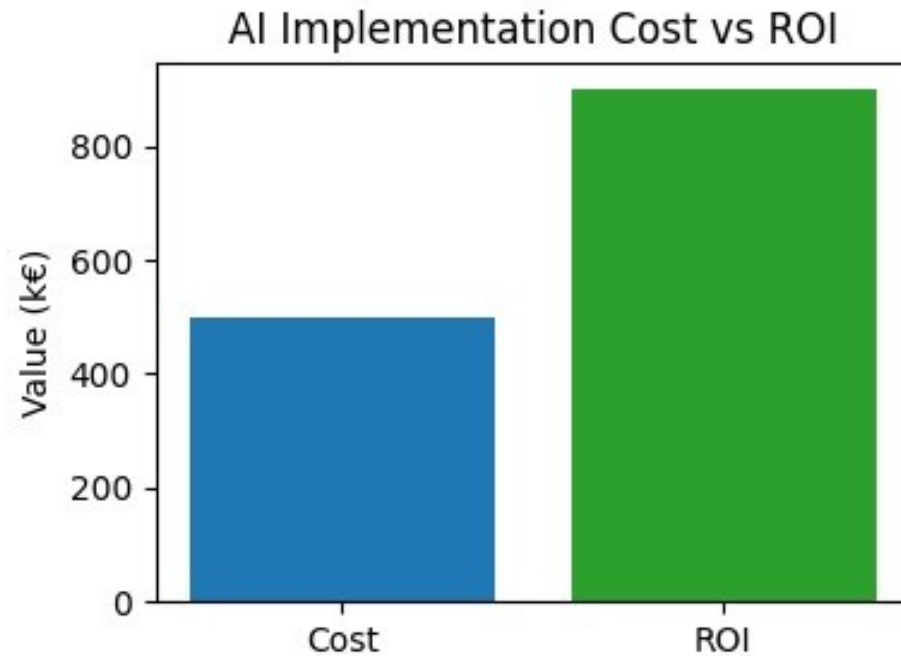
SCANDIC ECO Systems Overview



Environmental Challenges



Gambar: Biaya implementasi AI vs ROI



Versi ini telah diedit secara ekstensif. Ejaan, tata bahasa, dan struktur kalimat telah diperbaiki; bagian yang berlebihan atau tidak konsisten telah dihapus atau diringkas. Dalam hal konten, pesan intinya tetap tidak berubah: SNC adalah token instrumental untuk penggunaan layanan dalam ekosistem SCANDIC. Token ini bukan merupakan investasi dalam sekuritas dan tidak dimaksudkan untuk spekulasi.

Tokenomics

1. Landasan Ekonomi dan Model Penilaian Matematis

Nilai dasar Scandic Coin didasarkan pada prinsip pasokan yang sangat terbatas dan orientasi deflasi yang jelas. Total pasokan token SNC dibatasi hingga 1.000.000.000 (satu miliar) unit.¹ Parameter ini merupakan konstanta yang menjamin prediktabilitas kebijakan moneter proyek. Dengan harga token awal ditetapkan sebesar 0,02 EUR, Nilai Penilaian Penuh Dilusi (FDV) proyek pada tahap awal dihitung menggunakan rumus berikut:

Dimana:

- Pasokan total (1.000.000.000 SCN);
- Harga awal (0,02 EUR).

Akibatnya, pada tahap pembentukan modal, FDV sebesar 20.000.000 EUR. Penilaian ini dibenarkan untuk kelompok perusahaan dengan omzet tahunan di sektor terkait dan pengalaman 30 tahun, karena didukung oleh aset fisik seperti jet, yacht, dan properti. Mengingat strategi pencatatan awal pada harga 0,02 EUR menyiratkan penyesuaian harga pencatatan target (misalnya, menjadi 0,05–0,10 EUR) untuk mempertahankan daya tarik investasi dan logika diskon tahap awal.

2. Indikator Keuangan Utama Tokenomics SNC (Diperbarui)

Pendekatan penetapan harga ini memungkinkan investor untuk masuk ke proyek yang sudah memiliki kapitalisasi signifikan sejak awal, yang merupakan karakteristik proyek RWA di mana token dijamin oleh infrastruktur fisik.

3. Strategi Alokasi Token dan Struktur Pendanaan

Distribusi token SNC dirancang untuk menyeimbangkan kebutuhan penggalangan modal, motivasi tim, dan pengembangan ekosistem jangka panjang. Menurut model yang telah disetujui, tepat setengah dari total pasokan (50%) dialokasikan untuk putaran investasi.

4. Distribusi Emisi SNC berdasarkan Kategori

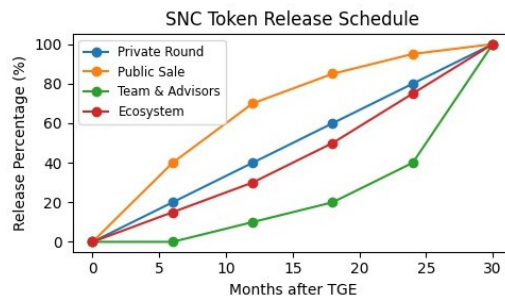
Distribusi ini juga memperhitungkan alokasi untuk mitra pengembangan (9%) dan pemasaran (6%), yang terintegrasi dalam struktur pengembangan ekosistem. Hasil investasi diarahkan untuk mencapai tonggak teknis tertentu, termasuk audit keamanan dan peluncuran gateway pembayaran.

5. Mekanisme Vesting dan Perlindungan Stabilitas Pasar

Untuk mencegah aksi jual besar-besaran ("dumping") dan memastikan stabilitas harga, modul vesting telah diintegrasikan ke dalam smart contract. Mekanisme ini membatasi jumlah token yang beredar di pasar.

6. Jadwal Pembukaan Kunci untuk Investor

Gambar: Jadwal pelepasan token SNC di antara para pemangku kepentingan



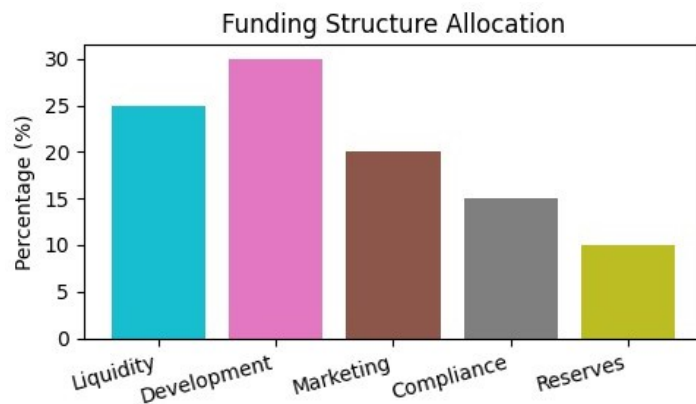
Investor dalam putaran privat tunduk pada aturan pembukaan kunci berdasarkan tingkat risiko dan harga masuk mereka.

Pada hari Token Generation Event (TGE), hanya sekitar 22,5 juta SNC (2,25% dari total pasokan) yang akan masuk ke pasar dari putaran privat, sehingga menciptakan defisit pasokan dan mendukung stabilitas harga dengan bantuan pembuat pasar profesional.

7. Vesting Tim

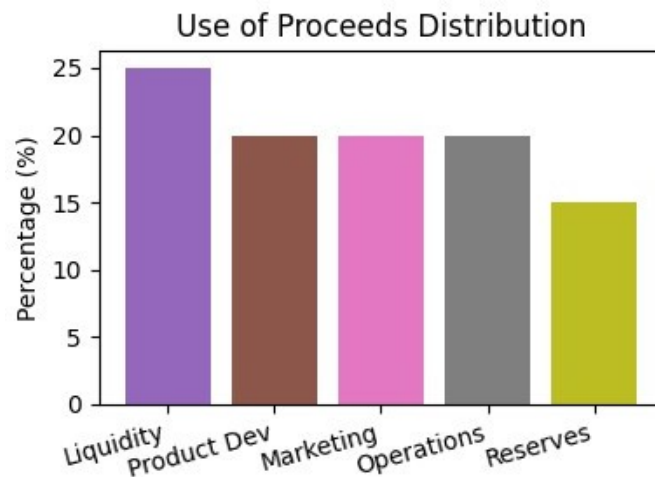
Tim dan penasihat tunduk pada pembatasan paling ketat: periode penguncian penuh selama 16 bulan diikuti dengan pembukaan kunci linier selama 24 bulan. Para pendiri memiliki periode tunggu sukarela tambahan, yang memastikan komitmen jangka panjang mereka terhadap proyek.

8. Strategi Penggunaan Modal



Dana yang dihimpun dengan harga 0,02 EUR didistribusikan ke lima bidang untuk memastikan kelangsungan ekosistem.

Gambar: Distribusi penggunaan hasil pendanaan untuk pendanaan SNC



Perhatian khusus diberikan pada pembentukan likuiditas (25%), yang sangat penting pada harga token awal yang tinggi untuk mencegah volatilitas yang disebabkan oleh pesanan jual dalam jumlah kecil.

Kerangka hukum untuk token utilitas

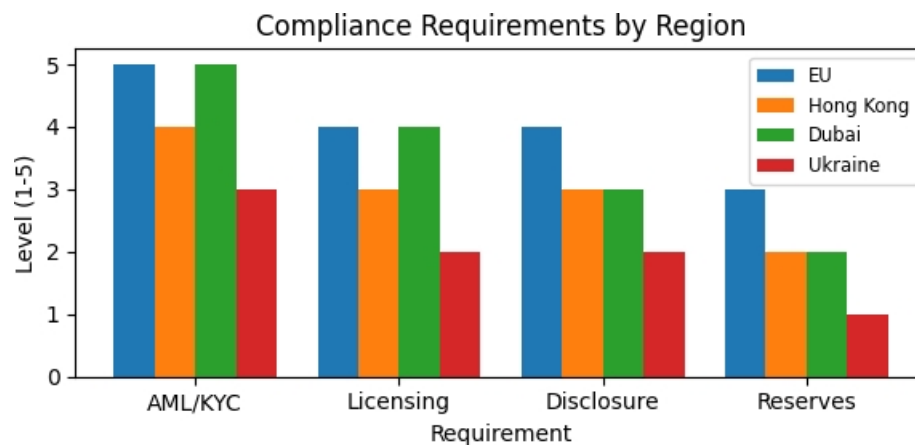
Lingkungan regulasi di Hong Kong

Hong Kong belum memiliki kerangka hukum khusus untuk penerbitan token utilitas. Aset kripto diperlakukan sesuai dengan undang-undang keuangan yang berlaku. Undang-Undang Sekuritas dan Berjangka (SFO) hanya mengharuskan suatu token tunduk pada pengawasan pasar keuangan yang ketat jika token tersebut memiliki karakteristik sekuritas. Hal ini mencakup,

antara lain, janji imbal hasil, hak suara, atau partisipasi dalam keuntungan perusahaan. Karena SNC dirancang murni sebagai token utilitas, tidak diperlukan lisensi. Namun demikian, penerbit berkewajiban untuk mematuhi peraturan anti pencucian uang (AML) dan kenali nasabah Anda (KYC). Pada tahun 2025, undang-undang terpisah ("Peraturan Stablecoin") disahkan untuk stablecoin yang diterbitkan di Hong Kong. Secara khusus, undang-undang ini menetapkan persyaratan perizinan, persyaratan cadangan, dan kewajiban pengungkapan. Penerbitan token saat ini tidak tunduk pada peraturan ini, karena SNC tidak dirancang untuk memiliki nilai yang stabil dan tidak terikat pada mata uang fiat apa pun.

Standar internasional - Gambar: Persyaratan kepatuhan berdasarkan wilayah

Penerbit juga mematuhi standar yang berlaku di luar Hong Kong. Hal ini mencakup pedoman Financial Action Task Force (FATF) mengenai pemberantasan pencucian uang, persyaratan regulasi kripto Uni Eropa (MiCA), dan rekomendasi dari International Organisation of Securities Commissions (IOSCO). Dengan secara sukarela mematuhi standar-standar ini, penerbit bertujuan untuk memastikan tingkat kepastian hukum dan perlindungan konsumen yang tinggi.



Struktur dan teknologi token - Fungsi dan manfaat SNC

SNC adalah token ERC-20 berbasis Ethereum. Token ini berfungsi sebagai alat pembayaran universal untuk semua layanan di ekosistem SCANDIC. Pengguna dapat menggunakan SNC untuk memesan layanan, mendapatkan diskon, atau mengumpulkan hadiah. Dengan demikian, token ini mendorong loyalitas pelanggan dan mengurangi biaya transaksi.



Scandic ECO System: The Future of Digital Payments

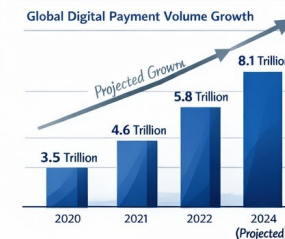


A Comprehensive Overview

1. Introduction	2
2. Market Overview	3
3. Challenges in Traditional Payment Systems	4
4. The Scandic ECO Solution	6
— Key Features of the Scandic ECO System	7
— SCAN and DEC Tokens	8
5. Security and Privacy	9
6. Use Cases & Applications	11
7. Technical Architecture	14
8. Roadmap & Future Developments	17
9. Conclusion	19
10. Contact Information	20

Challenges in Traditional Payment Systems

4





Kontrak pintar menetapkan jumlah maksimum 1 miliar token. Hanya penerbit yang dapat mencetak dan membakar token, yang berarti bahwa jumlah yang beredar dapat disesuaikan secara fleksibel tanpa melebihi jumlah maksimum. Cuplikan dari fungsi-fungsinya: `mint(address to, uint256 amount)`: membuat token baru untuk alamat yang berwenang. `burn(uint256 amount)`: memungkinkan pemegang untuk secara sukarela menghancurkan token mereka. Dari Dompok SNC memungkinkan penerbit untuk membakar token dari dompok tertentu, misalnya untuk menghukum kasus penipuan.

Melalui penerapan mekanisme pembaruan (standar UUPS), kontrak pintar ini dapat dikembangkan di masa mendatang tanpa memengaruhi token yang sudah ada. Fungsi tata kelola yang memungkinkan pemegang token untuk mengajukan usulan dan memberikan suara sedang dalam tahap perencanaan, namun belum diaktifkan pada saat penerbitan.

Distribusi Token

Penerbit berencana mendistribusikan token secara seimbang untuk memastikan perkembangan ekosistem yang berkelanjutan. Diagram berikut menggambarkan contoh alokasi jumlah token awal:

Distribusi token

Stok cadangan (40%): Untuk operasi jangka panjang dan memastikan stabilitas ekosistem. Penjualan umum & pemasaran (30%): Untuk mempromosikan penerimaan token secara luas dan menarik pengguna baru.

Tim & Penasihat (15%): Untuk memberikan kompensasi kepada karyawan dan pakar eksternal; tunduk pada periode penguncian untuk menstabilkan pasar. Pengembangan ekosistem (15%): Untuk kemitraan strategis, pengembangan teknis, dan pembiayaan layanan baru.

Keamanan teknis

Kontrak pintar dikembangkan berdasarkan pustaka sumber terbuka (OpenZeppelin) dan ditinjau oleh

auditor independen. Fitur keamanan utama meliputi: Pencegahan integer overflow/underflow melalui penggunaan uint256.

Kontrol akses menggunakan modifier onlyOwner. Opsi untuk menunda operasi dalam keadaan darurat guna mencegah serangan. Selain itu, transaksi dipantau secara terus-menerus untuk mendeteksi aktivitas mencurigakan. Jika terjadi anomali, penerbit berhak memblokir dompet yang terpengaruh dan memulai penyelidikan.

Model biaya dan peningkatan

Kontrak pintar ini mendukung model biaya opsional. Pada versi 2 token utilitas, penerbit dapat mengenakan biaya untuk pencetakan dan transfer token. Biaya-biaya ini dibatasi dalam konfigurasi: biaya pencetakan tidak boleh melebihi 10% dan biaya transfer tidak boleh melebihi 5% dari jumlah transaksi. Pendapatan dari biaya tersebut dibayarkan ke alamat penerima yang telah ditentukan (feeRecipient). Tarif biaya dapat disesuaikan dengan memanggil fungsi initialiseV2(uint256

_mintingFee, uint256 _transferFee, address _feeRecipient). Setiap penyesuaian dicatat oleh peristiwa FeesUpdated dan FeeRecipientUpdated. Transaksi yang dikenakan biaya juga memicu peristiwa FeeCollected. Transparansi dijamin karena biaya ditentukan dalam basis poin (contoh: 100 basis poin setara dengan 1%). Sistem peningkatan didasarkan pada standar proxy UUPS. Hal ini memungkinkan fungsi kontrak pintar diperluas atau diubah di masa depan tanpa membuat token yang ada kehilangan validitasnya. Proses peningkatan dilindungi oleh hak akses (onlyOwner) dan memerlukan pemeriksaan keamanan eksternal.

Mekanisme vesting dan komponen keamanan

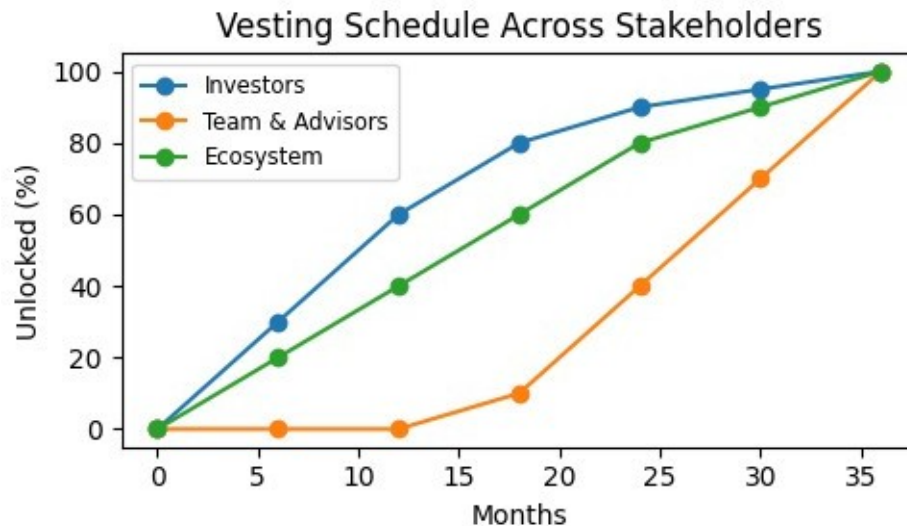
Untuk memastikan pelepasan token yang terkendali dan menstabilkan pasokan pasar, kontrak pintar mencakup modul vesting. Modul ini menetapkan periode penguncian untuk kelompok tertentu (misalnya tim, penasihat, dan mitra jangka panjang) sebelum token dapat diterbitkan. Parameter terpenting dari rencana vesting adalah: Awal periode vesting (startTime): Titik waktu di mana periode penguncian dimulai. Periode cliff (cliff): Periode penguncian awal di mana tidak ada token yang dilepaskan. Sebelum periode cliff berakhir, bagian yang dapat dibayarkan adalah nol.

Durasi (duration): Total periode di mana token dilepaskan secara linier. Pada akhir periode ini, 100% token tersedia.

Revocability (revocable): Menentukan apakah penerbit dapat membatalkan rencana tersebut jika terjadi pelanggaran kepatuhan dan mengambil kembali token yang belum dilepaskan. Saat rencana vesting dibuat, token yang relevan ditransfer dari akun penerbit ke smart contract vesting. Jumlah yang dapat dilepaskan dihitung menggunakan _Fungsi calculateReleasableAmount: sebelum akhir periode cliff, jumlah yang dapat dilepaskan adalah nol; selama periode tersebut, jumlahnya meningkat secara linier; setelah periode berakhir, semua token yang belum dilepaskan langsung tersedia. Token hanya dapat diambil oleh penerima yang berwenang menggunakan fungsi release atau releaseAll. Pustaka ReentrancyGuard melindungi dari serangan re-entry; semua transfer memerlukan penyelesaian pemeriksaan keamanan (nonReentrant) yang berhasil. Rencana vesting dapat dibatalkan oleh pemilik kontrak (onlyOwner) jika didefinisikan sebagai dapat dibatalkan; dalam hal ini, token yang belum dibuat akan dikembalikan ke penerbit. Mekanisme ini memastikan bahwa token tidak masuk ke pasar secara tidak terkendali dan bahwa remunerasi tim serta penasihat terkait dengan target kinerja jangka panjang. Diagram berikut menggambarkan



jadwal vesting linier tipikal dengan periode cliff enam bulan dan durasi total 36 bulan:



Jadwal vesting Jadwal vesting Jadwal vesting - Modul ekosistem dan integrasi blockchain Arsitektur teknis SNC didasarkan pada Ethereum (ERC-20). Kontrak pintar mengimplementasikan beberapa modul yang selaras dengan tujuan pertumbuhan penerbit:

Modul Staking – memungkinkan pengguna menyetorkan token sebagai imbalan atas hadiah. Sistem hadiah tidak menggunakan hak istimewa yang berlebihan; sistem ini dirancang ringkas dan hanya memberikan izin minimum yang diperlukan. Modul Vesting – seperti dijelaskan di atas, beberapa jadwal vesting dapat dibuat. Rencana yang telah habis dapat diganti dengan yang baru, sehingga memungkinkan pengelolaan kuota tim dan penasihat yang fleksibel. Modul jembatan – memungkinkan transfer SNC antar rantai atau subsistem yang berbeda. Fitur keamanan membatasi jumlah pencetakan harian; relay dapat

dilindungi dengan multi-signature (multisig). Dengan demikian, fungsi jembatan mendukung peralihan ke blockchain milik sendiri di kemudian hari tanpa membahayakan likuiditas token. Kontrol Akses & Kemampuan Upgrade – penguncian waktu menunda perubahan administratif sehingga komunitas dapat mengajukan keberatan. Sistem upgrade mengikuti standar UUPS, yang memungkinkan penyesuaian kode tanpa memengaruhi token yang ada.

Pendanaan dan investor

Untuk fase awal penerbitan token, penerbit merencanakan putaran pendanaan swasta/angel sebesar sekitar \$1,5 juta. Jumlah investasi minimum pada fase pra-benih/swasta adalah \$200.000 (dapat dinegosiasikan). Rincian mengenai valuasi perusahaan saat ini dan persentase token yang akan dilepaskan selama acara pembangkitan token (TGE) akan diumumkan dalam dokumen prospektus resmi.

7 Keunggulan ekosistem Scandic

Ekosistem SCANDIC memadukan aset riil, pengalaman puluhan tahun, dan teknologi blockchain mutakhir. Keunggulan utamanya meliputi:



The SCANDIC ECO Systems Ecosystem: The Green Blockchain Innovation

Table of Contents

Introduction	3
The Importance of Sustainability	4
Overview of SCANDIC ECO Systems	5
SCANDIC Token	7
SCANDIC ECOSWAP	9
SCANDIC ECOPROOF	11
SCANDIC ECOTEX	13
SCANDIC ECOSOLAR	15
SCANDIC NFT Marketplace	17
SCANDIC ECO Wallet	19
Roadmap & Future Outlook	21
Conclusion	22

Introduction

Welcome to the SCANDIC ECO Systems Ecosystem. In a world increasingly focused on sustainability, we aim to revolutionize the blockchain space with eco-friendly solutions that benefit both the planet and our users.

The Importance of Sustainability

The environmental impact of traditional blockchains is alarming. Our goal is to offer an energy-efficient alternative that supports sustainability and reduces carbon footprints.

Category	Consumption (TWh)
High	120
Moderate	70
Moderate	30
SCANDIC ECO Systems	< 2

SCANDIC ECO SYSTEMS

The Future of Sustainable Energy Blockchain & DeFi

Whitepaper | January 2022

1. Introduction

2. The SCANDIC ECO Vision

3. Renewable Energy Infrastructure

4. Blockchain Technology

5. SCANDIC Utility Token (SCDE)

6. Staking and DeFi

7. Eco-Friendly NFTs

8. Tokenomics

9. Roadmap

10. Conclusion

Renewable Energy Infrastructure

Blockchain Benefits

Benefit	Percentage
Decentralization	85%
Security	90%
Transparency	75%
Efficiency	80%

Staking & DeFi

Tokenomics

Category	Percentage
Ecosystem Fund	45%
Public Sale	20%
Team & Advisors	15%
Liquidity Pool	10%
Marketing & Partnerships	10%

SCANDIC Utility Token (SCDE)

Eco-Friendly NFTs

Roadmap

Pembayaran universal – SNC berfungsi sebagai alat pembayaran universal untuk semua penawaran grup. Baik itu penyewaan pesawat pribadi dengan Scandic Fly, berlayar dengan Scandic Yachts, transaksi real estat melalui Scandic Estate, atau layanan kesehatan di Scandic Health: dengan token ini, pengguna dapat mengakses semua layanan dari satu sumber tanpa harus mengelola berbagai mata uang atau program loyalitas. Peralihan yang mulus antara mata uang fiat dan kripto – berkat koneksi erat dengan Scandic Pay dan Scandic Banking Group yang direncanakan, pengguna dapat beralih antara

dan aset digital kapan saja. Dengan dompet Scandic Pay dan Scandic Crypto Card (direncanakan diluncurkan pada kuartal ketiga 2026), pengeluaran sehari-hari dapat dibayar dengan kripto, termasuk program cashback dan bonus.

Didukung oleh aset riil – ekosistem ini didasarkan pada anak perusahaan yang telah beroperasi selama 30 tahun di pasar dan beraktivitas di lebih dari 30 negara. Pendapatan dari sektor mobilitas, properti, keuangan, dan media memastikan arus kas yang stabil dan memperkuat nilai token. Blockchain milik sendiri – dalam jangka menengah, transisi dari BSC ke blockchain milik sendiri yang sesuai regulasi direncanakan. Infrastruktur ini dirancang untuk memastikan skalabilitas tinggi, perlindungan data yang optimal, dan interoperabilitas dengan mata uang digital pemerintah (CBDC). Modul jembatan memungkinkan migrasi token yang mulus begitu rantai baru siap.

Portofolio merek yang kuat – dengan menggabungkan barang mewah, perjalanan, dan layanan keuangan, SNC menarik kelompok pelanggan dengan pertumbuhan tinggi. Industri barang mewah memiliki volume sekitar 390 miliar dolar AS pada tahun 2024, sementara jumlah pengguna kripto global mencapai 659 juta. Dengan demikian, token ini menempati ceruk pasar antara barang mewah dan Web3. Keunggulan ini menjadikan SNC jembatan inovatif antara ekonomi tradisional dan ekonomi Web3.

Ekosistem dan mitra - Ekosistem merek SCANDIC

SCANDIC Group menyatukan berbagai merek di bawah satu payung. Layanan utamanya meliputi: SCANDIC SEC: Solusi keamanan untuk sistem pembayaran dan identitas digital.

SCANDIC FLY: Platform pemesanan penerbangan dan perjalanan dengan penawaran dan kemitraan eksklusif.

Merek	Logo	Deskripsi
-------	------	-----------

SCANDIC COIN		Token utilitas yang menghubungkan semua merek di https://www.ScandicCoin.dev
SCANDIC PAY		Penyedia layanan pembayaran untuk transaksi cepat https://www.ScandicPay.de
SCANDIC CARS		Layanan mobilitas dengan fokus pada mobilitas listrik https://www.ScandicCars.com
SCANDIC HEALTH		Layanan kesehatan dan gaya hidup http://www.scandic.health
SCANDIC YACHTS		Platform penyewaan dan berbagi kapal pesiar pribadi https://www.ScandicYacnts.com
SCANDIC FLY		Platform pemesanan penerbangan dan perjalanan milik sendiri https://www.ScandicFly.Aero

SCANDIC SEC		Mitra Grup Keamanan dan Manajemen dalam Ekosistem https://www.ScandicSec.com
SCANDIC TRUST		Manajemen Kas dan Penyelesaian Transaksi_ https://www.ScandicTrust.com
SCANDIC TRADE		Solusi perdagangan dan platform pertukaran_ https://www.Scandic.Trade
LEGIER		Media & penerbitan dengan 115+ surat kabar milik sendiri di seluruh benua_ https://www.LegierGroup.com
SCANDIC DEV		Agen AI dan solusi otomatisasi milik sendiri Sistem_ https://www.ScandicDev.com

SNC DOMAINS		Penyedia pendaftaran domain, hosting web, dan alat media digital https://www.SNCdomain.com
SCANDIC MINING		SCANDIC PORT, Proyek dari Sistem SCANDIC ECO-System, Jerman, Pelabuhan Wolgast https://www.ScandicPort.com
SCANDIC PORT		SCANDIC MINING, Proyek dari Proyek SCANDIC ECO-System, Jerman, Tambang bahan baku Loickenzin-Thalberg dan Kaltzow, https://www.ScandicMining.com
SCANDIC DATA		Pusat hyperscale, solusi cloud dan data internal untuk mengoptimalkan pengalaman pelanggan, penyimpanan data pada skala exabyte https://www.ScandicData.com
SCANDIC ESTATE		SCANDIC ESTATE, Pengelolaan dan pelaksanaan proyek properti. Bagian dari Scandic Eco-System https://www.ScandicEstate.com

SCANDIC PAY: Penyedia layanan pembayaran untuk transaksi yang cepat dan hemat biaya.

SCANDIC CARS: Layanan mobilitas dengan fokus pada e-mobilitas dan berbagi mobil.

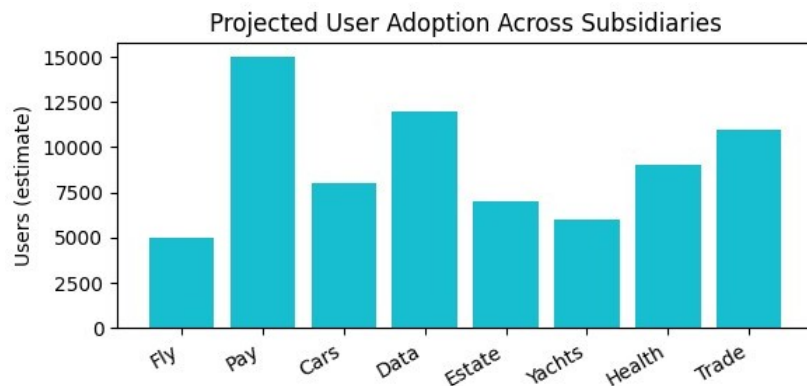
SCANDIC DATA: Analisis dan solusi data untuk mengoptimalkan pengalaman pelanggan.

SCANDIC YACHTS, SCANDIC HEALTH, SCANDIC ESTATE, SCANDIC TRADE, dll.: Penawaran khusus di bidang rekreasi, kesehatan, dan real estat.

Merek-merek ini beroperasi di bawah manajemen SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED dan menggunakan SNC sebagai token bersama mereka. Mitra kerja sama eksternal seperti SCANDIC ASSETS FZCO (Dubai), SCANDIC TRUST GROUP LLC (Kyiv), dan LEGIER

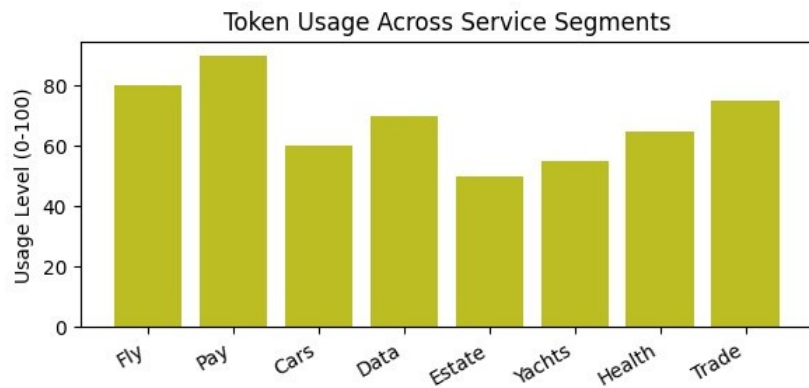
Gambar: Proyeksi adopsi pengguna di seluruh anak perusahaan SCANDIC

BETEILIGUNGS GMBH (Berlin) menyediakan layanan di bidang infrastruktur TI, kepatuhan, media (dengan lebih dari 115 surat kabar milik sendiri di seluruh benua), dan dukungan penjualan. Namun, mereka tidak terlibat dalam penerbitan token dan tidak memikul tanggung jawab sebagai penerbit.



Bagan organisasi ekosistem

Diagram berikut ini menggambarkan struktur ekosistem SCANDIC dalam bentuk yang disederhanakan:



SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED

— SCANDIC SEC

— SCANDIC FLY

— SCANDIC PAY

— SCANDIC CARS

— SCANDIC DATA

— Merek lain (Perdagangan, Kapal Pesiar, Kesehatan, Properti, dll.)

Penyedia layanan teknis (tidak terlibat dalam masalah ini):

SCANDIC ASSETS FZCO, Dubai SCANDIC

TRUST GROUP LLC, Kyiv LEGIER

BETEILIGUNGS GMBH, Berlin

Kepatuhan dan tata kelola

Kerangka kerja kepatuhan

Penerbit telah mengembangkan kerangka kerja kepatuhan yang komprehensif yang mencakup semua bidang operasi bisnis. Fokus utamanya adalah pada: AML/KYC: Verifikasi identitas yang ketat dan pemantauan transaksi secara berkelanjutan untuk mencegah pencucian uang dan pendanaan terorisme.

Perlindungan data: Kepatuhan terhadap standar perlindungan data internasional, termasuk GDPR Eropa, saat memproses data pribadi. Rantai pasokan dan keberlanjutan: Memastikan kondisi kerja yang adil dan rantai pasokan yang mematuhi hak asasi manusia di semua unit bisnis. Etika bisnis: Komitmen terhadap integritas, transparansi, dan penghindaran konflik kepentingan. Pedoman untuk pelanggan rentan: Langkah-langkah perlindungan khusus bagi individu yang dianggap rentan karena usia, kesehatan, atau keadaan lain.

Etika dan kecerdasan buatan

Penggunaan kecerdasan buatan (AI) memainkan peran penting di SCANDIC Group, terutama dalam analisis risiko dan komunikasi yang dipersonalisasi dengan pelanggan. Kode etik AI yang khusus menetapkan nilai-nilai inti seperti keadilan, non-diskriminasi, transparansi, dan pengawasan manusia. Sistem AI ditinjau sebelum diterapkan dan diuji secara berkala untuk mendeteksi bias yang tidak diinginkan. Aplikasi AI generatif tunduk pada persyaratan pelabelan khusus sehingga pengguna selalu dapat mengenali ketika suatu konten dibuat secara otomatis.

Struktur tata kelola

Penerbit mempertahankan sistem tata kelola berjenjang. Dewan pengawas memantau kepatuhan terhadap persyaratan hukum dan pedoman perusahaan. Komite kepatuhan melapor langsung kepada manajemen dan meninjau proses internal. Audit eksternal (misalnya oleh auditor dan auditor keamanan) melengkapi pengendalian internal.

Ketentuan Penggunaan

Penggunaan SNC tunduk pada syarat dan ketentuan yang mengikat. Ketentuan ini mengatur khususnya penggunaan yang diizinkan dari token, penafian, serta hak dan kewajiban pengguna. SCN adalah aset digital tak berwujud; bukan alat pembayaran yang sah dan tidak dapat ditukar kembali menjadi mata uang fiat. Penerbit tidak menjamin bahwa SNC akan selalu dapat diperdagangkan atau mempertahankan nilai tertentu. Pengguna wajib mematuhi semua ketentuan hukum yang relevan di negara asal mereka saat membeli dan menggunakan token, dan tidak boleh menggunakan SNC untuk tujuan ilegal. Pelanggaran terhadap syarat penggunaan dapat mengakibatkan pengeluaran dari ekosistem.

Kebijakan hak asasi manusia dan keberlanjutan

SCANDIC Group berkomitmen pada standar hak asasi manusia internasional, khususnya Prinsip-prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia. Kebijakan hak asasi manusia menetapkan bahwa kerja paksa, kerja anak, dan diskriminasi dilarang secara ketat di seluruh bagian perusahaan dan rantai pasokan. Pemasok harus membuktikan bahwa mereka mematuhi standar sosial dan lingkungan minimal. Grup berkomitmen untuk menilai dampak potensial dari tindakannya terhadap hak asasi manusia dan mengambil langkah-langkah perbaikan yang sesuai. Dalam jangka panjang, semua proses bisnis harus dirancang sedemikian rupa untuk meminimalkan dampak lingkungan dan menjamin kondisi kerja yang adil.

Kebijakan Karier

Kebijakan karier menjelaskan prinsip-prinsip kebijakan sumber daya manusia. Kebijakan ini menjamin kesetaraan kesempatan, keragaman, dan inklusi. Prosedur perekrutan transparan dan tidak diskriminatif; karyawan dipilih dan dipromosikan berdasarkan kualifikasi, kinerja, dan integritas mereka. Selain itu, Grup mempromosikan

pelatihan berkelanjutan, kondisi kerja yang ramah keluarga, dan lingkungan kerja yang sehat. Pelanggaran terhadap prinsip-prinsip perlakuan yang setara akan diselidiki dan dapat mengakibatkan sanksi sesuai dengan undang-undang ketenagakerjaan.

Kebijakan Perlindungan Data dan Cookie

Kebijakan privasi menjelaskan bagaimana data pribadi diproses dalam ekosistem SCANDIC. Data yang dikumpulkan meliputi detail kontak, informasi penggunaan dan pembayaran, serta data teknis (misalnya alamat IP). Pengolahan data dilakukan secara eksklusif untuk tujuan yang sah, seperti pemrosesan kontrak, pencegahan penipuan, atau peningkatan layanan. Subjek data memiliki hak untuk mengakses, memperbaiki, menghapus, dan membatasi pengolahan data mereka. Cookie dikumpulkan dan digunakan di situs web Grup untuk tujuan operasional, keamanan, dan analisis perilaku pengguna. Pengguna dapat membatasi atau mencegah penyimpanan cookie melalui pengaturan browser mereka; namun, hal ini dapat mengganggu fungsi layanan.



SCANDIC ECO SYSTEMS

The Future of Green Mobility and Digital Payments

Whitepaper | Version 1.0

Overview

Introduction

Embracing Green Mobility

SCANDIC ECO Card

SCANDIC ECO App

Reward Programs

Emission Tracking

Smart Charging Solutions

Tokenization & SEC Token

Roadmap & Future Vision

Conclusion

Embracing Green Mobility

Benefits of Green Mobility

Reduced Carbon Emissions

Improved Air Quality

Sustainable Transportation

The SCANDIC ECO Card

Projected Number of SCANDIC ECO Cards

800k

600k

400k

200k

2022

2023

2024

2025

2026

Balance: 152.30 SEC

Pay with SEC

Carbon Offset

Charging Station Finder

Easy Payments

Track CO₂ Savings

Find Charging Stations

Emission Tracking

Tracking Your CO₂ Footprint

Calculate Emissions

Offset with Green Projects

Monitor Your Impact

SCANDIC ECO SYSTEMS

Scandic EcoToken SET

Scandic Eco System:

Leveraging Blockchain Technology for Waste Management Innovation

Contents

1. Introduction

2. The Challenges in Waste Management

3. The Scandic Eco System Solution

4. Blockchain Technology in Waste Management

5. Scandic EcoToken (SET)

6. Tokenomics and Rewards

7. Roadmap and Future Goals

8. Conclusion

1. Introduction

The global waste management industry faces significant challenges in efficiency, transparency, and sustainability. Traditional systems often suffer from inefficiency, lack of accountability, and environmental impact.

INEFFICIENT SYSTEM

LACK OF TRANSPARENCY

ENVIRONMENTAL IMPACT

High Costs & Waste

Fraud & Delays

Pollution & Harm

2. The Challenges in Waste Management

Global Waste Generation Growth

Billion Tons per Year

4.0

3.5

3.0

2.5

2.0

2000

2010

2020

2030 (Projected)

2.1

2.8

3.3

4.0

RAPID INCREASE

SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED didirikan dengan tujuan menggabungkan layanan inovatif di bidang perjalanan, teknologi keuangan, mobilitas, dan gaya hidup. Sebagai perusahaan induk, SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED mengoordinasikan kegiatan berbagai merek dalam ekosistem SCANDIC serta menyediakan fungsi-fungsi pusat seperti pembiayaan, infrastruktur TI, kepatuhan, dan pemasaran. Grup ini bekerja sama dengan perusahaan mitra yang berspesialisasi dan secara hukum independen untuk memanfaatkan pengetahuan pasar lokal dan memenuhi persyaratan regulasi di yurisdiksi yang berbeda. Kerja sama dengan perusahaan-perusahaan ini tidak membebaskan penerbit dari tanggung jawabnya secara keseluruhan; sebaliknya, hal ini memastikan kelancaran operasi jaringan layanan global.

Audit dan tinjauan eksternal

Keandalan sebuah token utilitas sangat bergantung pada kualitas implementasi teknis dan organisasinya. Oleh karena itu, SNC melakukan audit keamanan eksternal terhadap semua kontrak pintar yang relevan sebelum kontrak tersebut

29

beroperasi. Perusahaan spesialis independen menganalisis kode sumber, menguji skenario ekstrem, dan mensimulasikan serangan potensial. Kontrak baru tersedia di blockchain setelah semua kerentanan yang teridentifikasi dihilangkan dan laporan audit dipublikasikan. Selain itu, kontrak dipublikasikan sebagai sumber terbuka dan dapat diverifikasi di eksplorator blockchain masing-masing. Kontrak vesting menggunakan perpustakaan standar dari OpenZeppelin dan dirancang sedemikian rupa sehingga hak yang dapat dicabut didefinisikan dengan jelas dan tidak memungkinkan akses tanpa izin.

Buku putih ini juga menjalani proses tinjauan bertahap. Spesialis kepatuhan internal memeriksa konsistensi informasi dengan peraturan yang berlaku (termasuk MiCA, perlindungan data, dan undang-undang perpajakan). Selain itu, auditor independen melakukan tinjauan editorial dan hukum serta mensertifikasi bahwa pernyataan-pernyataan tersebut konsisten dengan kontrak pintar yang diimplementasikan dan pedoman perusahaan. Secara khusus, auditor ini memastikan bahwa informasi mengenai kerangka hukum, struktur token, vesting, dan peringatan risiko lengkap dan mudah dipahami. Pemantauan rutin dan peningkatan berkelanjutan terhadap program kepatuhan – termasuk audit internal, sertifikasi eksternal, dan laporan risiko – memastikan bahwa persyaratan regulasi baru atau risiko keamanan teridentifikasi dan ditangani secara tepat waktu. Kombinasi antara audit kontrak pintar eksternal, kontrol kepatuhan internal, dan pelaporan yang diaudit secara independen memastikan standar keamanan yang tinggi bagi SNC. Investor dan pengguna dapat yakin bahwa sistem token ini selalu terkini, baik secara teknis maupun hukum.

Pemberitahuan hukum: Berpartisipasi dalam proyek token memiliki risiko. Bagian-bagian berikut ini mencantumkan risiko-risiko utama, namun tidak dimaksudkan untuk menjadi daftar yang lengkap.

Risiko regulasi

Situasi hukum untuk aset digital dapat berubah dengan cepat di seluruh dunia. Meskipun SNC saat ini tidak dianggap sebagai instrumen keuangan berdasarkan hukum Hong Kong, undang-undang di masa mendatang mungkin memberlakukan persyaratan yang lebih ketat. Perubahan dalam undang-undang pajak internasional atau undang-undang pencucian uang dapat memengaruhi penggunaan token.

Risiko teknologi

Token ini didasarkan pada blockchain yang dapat diakses publik. Potensi kerentanan dalam perangkat lunak, serangan terhadap kontrak pintar, atau kesalahan dalam implementasi dapat menyebabkan kerugian. Meskipun telah dilakukan audit, tidak ada jaminan keamanan yang mutlak.

Selain itu, kemacetan jaringan dan keterlambatan transaksi mungkin terjadi.

Risiko pasar

Nilai SNC tidak didukung oleh aset riil dan dapat mengalami fluktuasi. Permintaan dan penawaran sangat bergantung pada penerimaan ekosistem. Mungkin ada periode likuiditas rendah di mana penjualan hanya dapat dilakukan dengan diskon yang signifikan.

Risiko penipuan dan siber

Upaya phishing, situs web penipuan, atau aplikasi dompet palsu dapat menyebabkan hilangnya token. Pengguna hanya boleh menggunakan saluran informasi resmi dan tidak boleh mengungkapkan kunci pribadi mereka.

Risiko operasional

Proses organisasi yang tidak tepat, pergantian staf, atau faktor eksternal (misalnya bencana alam, kerusakan politik) dapat mengganggu operasi bisnis penerbit dan dengan demikian juga membahayakan infrastruktur token.





SCANDIC
ECO SYSTEMS

The Next Generation of Payment Ecosystems

Revolutionizing Digital Payments and Sustainability

Introduction



The Need for Innovation



Global Payment Trends



What is SCANDIC ECO SYSTEMS?



Transaction Speed & Fees



Key Features of SCANDIC ECO



Sustainability & Green Energy Integration



SCANDIC Token Economy



Decentralized Finance



SCANDIC Token Economy



Advanced Payment Platform



DeFi Solutions



Carbon Offsetting Initiatives



Rewards & Incentives



Security & Transparency



Roadmap & Future Vision





Shaping the Future of Payments & Sustainability

[Download Here](#)

Download "The Next Generation of Payment Ecosystems" Whitepaper: [Link:](#)

Link: [Download Here](#)



Whitepaper | January 2022

The SCANDIC ECO Systems

Scalable Decentralized Infrastructures for Clean Energy and CO₂ Reduction

TABLE OF CONTENTS

1. Introduction
2. Challenges of Climate Change
3. The SCANDIC ECO Vision
4. SCANDIC ECO Network Architecture
5. The ECO Token
6. Tokenomics
7. Platforms and Applications
8. Carbon Reduction Solutions
9. Clean Energy Solutions
10. Revenue Streams
11. Roadmap
12. Conclusion

Contact & Social Media



Facing Climate Change

Renewable Energy Transition

Sustainable Future

1. Introduction

2. Challenges of Climate Change

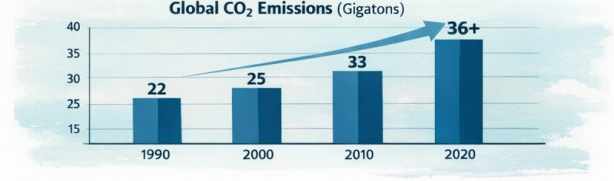




Rising Global Temperatures Extreme Weather Events Ecosystem Disruption

Global Emissions Trends

Global CO₂ Emissions (Gigatons)



Year	Global CO ₂ Emissions (Gigatons)
1990	22
2000	25
2010	33
2020	36+

Peta Jalan Resmi Scandic Coin (SNC) 2026–2027 Berdasarkan data proyek terbaru dan tonggak teknis, berikut adalah terjemahan bahasa Inggris dari rencana pengembangan strategis:

Q1 2026: Keamanan & Validasi Februari 2026: Penerapan kontrak pintar SNC yang berhasil di Ethereum Testnet untuk pengujian lingkungan yang komprehensif. 3 Maret 2026: Penyelesaian audit keamanan kompleks oleh CertiK.

Hasil: 2 kerentanan Utama, 6 Sedang, dan 10 Kecil telah diselesaikan sepenuhnya; tidak ditemukan kesalahan kritis.

Verifikasi: Menerima "Lencana Terverifikasi Tim Perak," yang mengonfirmasi KYC semua anggota tim utama.

Q2 2026: Masuk Pasar & Peluncuran

April 2026: Penerapan resmi kontrak pintar SNC ke Ethereum Mainnet. April 2026:

Pencatatan resmi dan verifikasi data di CoinMarketCap.

April – Mei 2026: Melakukan Putaran Pendanaan Pribadi dengan target sekitar \$1,5 juta dan investasi minimum \$200.000.

Juni 2026: Penyelesaian integrasi gateway Scandic Pay dan penerapan modul staking internal.

Q3 – Q4 2026: Integrasi Likuiditas & Ekosistem

Mei 2026: Pencatatan resmi di Bursa Terpusat (CEX) untuk membangun likuiditas pasar sekunder. September 2026:

Peluncuran pasar Dompot Scandic Pay dan Kartu Kripto Scandic untuk pembayaran kripto di dunia nyata.

Kuartal 4 2026: Integrasi SNC sebagai metode pembayaran utama untuk Scandic Fly (penerbangan pribadi) dan Scandic Yachts (sewa kapal pesiar mewah).

2027+: Infrastruktur Proprietary & Keberlanjutan

Semester 1 2027: Migrasi ke Blockchain Proprietary Scandic melalui modul jembatan untuk memastikan skalabilitas tinggi dan biaya transaksi yang lebih rendah.

Semester 1 2027: Pengenalan Tata Kelola On-Chain, yang memungkinkan komunitas untuk memberikan suara mengenai pengembangan ekosistem dan kasus penggunaan baru.

Akhir 2027:

Mencapai emisi karbon Net Zero (Scope 1 & 2) untuk semua pusat data dan operasi perusahaan.

2027 dan seterusnya: Perluasan token ke sektor Scandic Estate (tokenisasi properti) dan Scandic Health (layanan kesehatan digital).

Angka-angka Utama Proyek

Total Pasokan: 1.000.000.000 SNC.

Harga Awal: 0,02 EUR.

FDV Awal: 20.000.000 EUR.

Kepatuhan: Sepenuhnya sesuai dengan standar token utilitas MiCA UE dan SFO Hong Kong.



Kesimpulan


SCANDIC ECO Systems – Whitepaper
 Sustainable, Modular & Smart Solutions for the Future of Eco-Living
 

Table of Contents

1. Executive Summary	11. Smart Home & Automation
2. Vision & Mission	12. Mobility & E-Transportation
3. The SCANDIC ECO Ecosystem	13. Digital Platform & Connectivity
4. Sustainable Building Philosophy	14. Environmental Impact Assessment
5. Modular Construction Technology	15. Economic Viability & ROI
6. Energy Efficiency & Smart Grids	16. Use Cases & Applications
7. Renewable Energy Integration	17. Implementation Roadmap
8. Water Management & Conservation	18. Quality, Standards & Certifications
9. Circular Economy & Materials	19. Innovation & Future Development
10. Indoor Climate & Health	20. Conclusion & Call to Action

Click on any chapter above to navigate directly

1. Executive Summary

SCANDIC ECO Systems delivers an integrated, future-ready ecosystem that unites sustainable construction, renewable energy, smart technology, and circular resource management. Our modular solutions are designed for residential, commercial, and public applications — scalable from single units to entire eco-districts.

This whitepaper presents the technologies, processes, and benefits of the SCANDIC ECO approach, supported by measurable data and real-world implementation models.



2. Vision & Mission

Vision:
To lead the global transition toward sustainable, intelligent, and resilient living environments.

Mission:
To provide innovative, modular, and eco-efficient systems that enhance quality of life while protecting the planet for future generations.

Our Guiding Principles

- Sustainability**
Eco-efficient solutions
- Innovation**
Smart & modular technologies
- Quality**
Durable & certified systems
- Responsibility**
People & planet first


SCANDIC ECO Systems – Whitepaper
 Sustainable, Modular & Smart Solutions for the Future of Eco-Living
 

3. The SCANDIC ECO Ecosystem

The SCANDIC ECO Ecosystem connects all components of modern eco-living into one seamless, intelligent network:

- ✓ **Modular Buildings** – Fast, flexible, scalable
- ✓ **Renewable Energy** – Solar, wind, storage
- ✓ **Smart Systems** – Automation & AI control
- ✓ **Water Management** – Collection, purification, recycling
- ✓ **Circular Materials** – Reuse, recycle, reduce
- ✓ **Mobility** – Electric & shared transportation



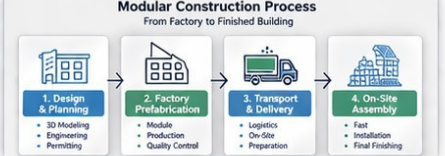
4. Sustainable Building Philosophy

- ✓ Our buildings are designed for maximum efficiency, comfort, and minimal environmental impact.
- ✓ **Passive House** principles for energy-efficient design
- ✓ **Modular prefabrication** for precision & speed
- ✓ **Low-carbon, recyclable** building materials
- ✓ **Scalable** from single units to large eco-districts



5. Modular Construction Technology

- Precision-engineered modules pre-manufactured in certified facilities
- On-site assembly in a fraction of traditional construction time
- High quality control and minimal waste
- Flexible layouts & future expandability



6. Energy Efficiency & Smart Grids

All SCANDIC ECO buildings are energy-positive capable through:

- High-performance insulation & thermal design
- Smart energy management systems (AI-based)
- Battery storage integration
- Energy-sharing via micro smart grids



Category	SCANDIC ECO Building	Conventional Building
Heating Demand	15 kWh/m ² -yr	80 kWh/m ² -yr
Cooling Demand	20 kWh/m ² -yr	60 kWh/m ² -yr
Primary Energy Use	35 kWh/m ² -yr	120 kWh/m ² -yr
CO ₂ Emissions	8 kg/m ² -yr	32 kg/m ² -yr

SNC dirancang sebagai token utilitas yang memberikan akses ke berbagai layanan dalam ekosistem SCANDIC. Token ini tidak memberikan hak kepada pemegangnya atas bagian apa pun dari laba perusahaan dan oleh karena itu tidak termasuk dalam definisi sekuritas menurut hukum Hong Kong. Struktur tata kelola yang jelas, mekanisme kepatuhan yang komprehensif, dan peluncuran yang direncanakan dengan cermat dimaksudkan untuk memperkuat kepercayaan pengguna, investor, dan pihak berwenang. Pada saat yang sama, penerbit secara tegas menyoroti risiko yang ada dan merekomendasikan pertimbangan yang cermat sebelum membeli atau menggunakan token ini.

Buku Putih SNC (SNC)

Token utilitas dalam EKOSISTEM SCANDIC

Penerbit: SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED

oleh Scandic Banking Hong Kong Ruang 10, Unit A, Lantai 7

Harbour Sky, 28 Sze Shan Street Yau Tong, Hong Kong, SAR-RRT

Nomor telepon kantor pusat di Swiss

Zurich: +41 44 7979 99 – 85

Email: Office@ScandicFinance.Global

Daftar perusahaan: <https://hkg.Databasesets.com/en/gongsimingdan/number/79325926>

bekerja sama dengan

SCANDIC ASSETS FZCO

Dubai Silicon Oasis Gedung DDP A1/A2 Dubai, 342001, Uni

Emirat Arab Telepon: +971 56 929 86 – 90 Email: Info@ScandicAssets.dev

Info@ScandicAssets.dev

Daftar perusahaan: <https://dieza.my.site.com/diezaqrverify/validateqr?>

[id=001NM00000K2u4FYAR&masterCode=CERTIFICATE_OF_FORMATION&relatedTold=a1MNM000004ddal2 AQ](https://legiergroup.com/scandic-trust-group-llc-extract-from-the-unified-state-register.pdf)

bekerja sama dengan

SCANDIC TRUST GROUP LLC

IQ Business Centre, Jalan Bolsunovska 13–15 01014

Kyiv, Ukraina

Nomor telepon kantor pusat Kerajaan Inggris Raya dan Irlandia Utara, London: +44 7470 86
92 – 60

Email: Info@ScandicTrust.com Salinan daftar

perusahaan:

https://LegierGroup.com/Scandic_Trust_Group_LLC_Extract_from_the_Unified_State_Register.pdf

bekerja sama dengan

LEGIER BETEILIGUNGS GMBH

Kurfürstendamm 14

10719 Berlin

Nomor Pendaftaran Perusahaan Republik Federal Jerman

Berlin: HRB 57837 Telepon: +49 (0) 30 9921134 – 69 Email: Office@LegierGroup.com

Office@LegierGroup.com

Daftar perusahaan: https://www.Handelsregister.de/rp_web/normalesuche/welcome.xhtml

Pemberitahuan hukum:

SCANDIC ASSETS FZCO, LEGIER Perseroan Terbatas, dan SCANDIC TRUST GROUP LLC bertindak sebagai penyedia layanan non-operasional. Semua kegiatan operasional dan yang menjadi tanggung jawab dilakukan oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, Hong Kong, RRT. SNC (SNC) adalah token utilitas dari SCANDIC GROUP, yang dirancang sebagai penghubung dalam ekosistem layanan ekonomi digital dan riil yang luas dan teregulasi. Token ini terutama berfungsi sebagai sarana akses dan pembayaran di berbagai bidang bisnis grup – mulai dari layanan cloud hingga FinTech dan



January 2022

The SCANDIC Eco System

A Trustless Blockchain Solution for Sustainability

Contents

1. Introduction	3
2. The Vision of SCANDIC ECO	4
3. Tokenomics	7
4. Blockchain Architecture	9
5. Smart Contract Functionality	11
6. Sustainable Impact Goals	14
7. SCANDI Wallet	17
8. Roadmap and Outlook	20



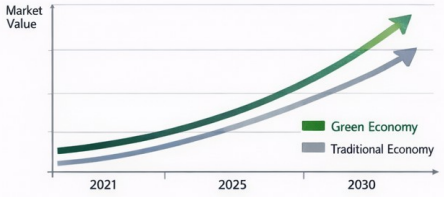
1. Introduction

The SCANDIC Eco System is designed to create a decentralized and trustless platform focused on sustainability and environmental impact.

Our goal is to enable transparent, secure, & efficient transactions within a sustainable ecosystem.

2. The Vision of SCANDIC ECO

Growth of the Green Economy





WHITEPAPER

SCANDIC ECO – BUILDING A CLEANER, SMARTER & GREENER FUTURE

INNOVATION | SUSTAINABILITY | COMMUNITY

1. EXECUTIVE SUMMARY

SCANDIC ECO is an innovative green technology ecosystem that combines blockchain, renewable energy, and circular economy principles to create a measurable, scalable, and lasting environmental impact.

Our mission is simple: "To make sustainability accessible, transparent, and rewarding for everyone."

We empower individuals, businesses, and communities to reduce their carbon footprint, recycle smarter, and contribute to a cleaner planet – while earning real incentives through our digital ecosystem.

2. INTRODUCTION

Climate change, pollution, and resource depletion are no longer distant threats – they are global realities. Traditional systems have failed to create the urgent change we need. SCANDIC ECO was created to change that.

By combining cutting-edge technology with real-world environmental solutions, we're building a system that is:

- Sustainable** Long-term solutions for a better planet
- Transparent** Blockchain ensures trust and accountability
- Inclusive** Everyone can participate and benefit

This whitepaper explains our vision, technology, tokenomics, use cases, and the roadmap to a cleaner future.

3. THE GLOBAL CHALLENGE

The numbers don't lie. Our planet is under pressure, and time is running out. But with the right solutions, we can still turn things around.

41.1 Gt CO₂ emissions per year
400M TONS OF PLASTIC produced annually
2.2 EARTHS Needed if everyone lives like us
50% of resources are wasted
1 in 3 people still lack proper waste management
< 10 YEARS Left to limit severe climate damage

Figure 3: Key Environmental Statistics

4. OUR VISION & MISSION

VISION
A world where technology and sustainability work hand in hand – for a cleaner, healthier, and more prosperous future.

MISSION

- ✓ **Drive Real Impact** – Support projects that reduce emissions, protect ecosystems, and promote renewable energy.
- ✓ **Make It Easy** – Simple tools that help everyone live more sustainably.
- ✓ **Be Transparent** – Use blockchain for clear, verifiable, and accountable actions.
- ✓ **Reward Participation** – Incentivize eco-friendly choices that create a positive impact.

SMALL ACTIONS, BIG IMPACT – TOGETHER, WE CREATE CHANGE

LEARN Understand the Impact
ACT Make Sustainable Choices
EARN Get Rewarded with SCE

Figure 4: Our Mission in Action

5. THE SCANDIC ECO ECOSYSTEM

SCANDIC ECO is a connected ecosystem of platforms and tools designed to make sustainability simple, rewarding, and impactful. Each component works together to create a seamless experience for individuals, businesses, and communities.

THE SCANDIC ECO ECOSYSTEM

- 1. SCE TOKEN: Powering all transactions and rewards
- 2. RECYCLING CHARTER APP: Track, reward, and earn
- 3. MARKET ENTRY & EDUCATION: Learn, engage, and make a difference
- 4. CARBON TRACKER: Measure, reduce, and offset emissions
- 5. A REBORN TRADER: Invest in climate, reward, and offset

Figure 5: The SCANDIC ECO Ecosystem Overview

6. HOW IT WORKS – THE TECHNOLOGY

SCANDIC ECO uses advanced technologies to ensure transparency, efficiency, and real-world impact.

- 1. **BLOCKCHAIN**: Secure, transparent, and immutable record of all transactions and environmental actions.
- 2. **IoT DEVICES**: Smart sensors, energy meters, and sensors collect real-time environmental data.
- 3. **AI & DATA ANALYTICS**: Analyze data to optimize recycling, energy use, and emission reduction.
- 4. **MOBILE & WEB PLATFORMS**: User-friendly apps and dashboards make it easy to track, earn, and make a difference.

Figure 6: The Technology Behind SCANDIC ECO

7. THE SCANDIC ECO TOKEN (SCE)

SCE is the utility token that powers the entire SCANDIC ECO ecosystem. It rewards sustainable actions, enables transactions, and connects a global community committed to a greener future.

ONE TOKEN – ENDLESS POSSIBILITIES

REWARD Earn for Going Green
PAY Use for Products & Services
INVEST Support Green Projects
VOTE Shape the Future

Figure 7: SCE – Powering a Sustainable Future

8. TOKENOMICS

The total supply of SCE is 1,000,000,000 tokens, designed for long-term sustainability and growth.

SCE TOKEN ALLOCATION

Category	Percentage	Amount
Green Projects	40%	400,000,000
Development & Operations	20%	200,000,000
Marketing & Community	10%	100,000,000
Team & Advisors	10%	100,000,000
Liquidity	5%	50,000,000

VESTING SCHEDULE

Figure 8: Token Release Over 4 Years

9. USE CASES

SCE enables real-world positive environmental actions that benefit both people and the planet.

1. **RECYCLING REWARDS**: Earn SCE by recycling, scan QR, and make a difference.
2. **Carbon Offset Time**: Offset your emissions easily and transparently.
3. **GREEN CARRIER & SERVICES**: Fund renewable energy projects, sustainable energy projects, and eco-friendly products and services.
4. **COMMUNITY ENGAGEMENT**: Join challenges, learn, and share impact.

Figure 9: Real-World Impact of SCE

10. ROADMAP

A clear path to a greener future.

Year	Key Milestones
2024	BUILD: Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE
2025	LAUNCH: Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE
2026	EXPAND: Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE
2027+	SCALE: Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE

Figure 10: Our Roadmap

11. TEAM

A passionate team of experts in blockchain, sustainability, and innovation.

- CEO**: Visionary leader with a proven track record.
- CTO**: Expert in blockchain, AI, and IoT.
- CSO**: Driving real environmental impact.

Figure 11: Our Team

12. PARTNERSHIPS

Strong together – collaborating for a bigger impact.

- ENVIRONMENTAL ORGANIZATIONS**: For a better planet.
- TECHNOLOGY PARTNERS**: For smart solutions.
- LOCAL COMMUNITIES**: For real change.

Figure 12: Our Partners in Impact

13. ENVIRONMENTAL IMPACT

CO₂ REDUCTION (2024 – 2025)

Year	CO ₂ Reduction (Tons)
2024	10
2025	20
2026	30
2027	40
2028	50

Figure 13: Projected CO₂ Reduction

14. COMMUNITY & EDUCATION

ONLINE COURSES: Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE

LOCAL NETWORKING: Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE

GLOBAL MOVEMENT: Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE

Figure 14: Our Community & Education

15. RISKS & MITIGATION

REGULATORY RISK: Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE

ADoption RISK: Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE, Launch SCE

Figure 15: Risks and Mitigation Strategy

16. LEGAL DISCLAIMER

This whitepaper is for informational purposes only and does not constitute financial, legal, or investment advice. SCANDIC ECO and SCE are not intended as a security or any other financial instrument. The information is not research and should not be used as a basis for investment decisions.

Figure 16: Important Notice

17. CONCLUSION

SCANDIC ECO is more than a project – it's a movement. By combining innovation, transparency, and community, we can build a cleaner, greener, and brighter future for generations to come.

LET'S MAKE IT HAPPEN – TOGETHER.

Figure 17: Together, We Make a Difference



media hingga real estat dan layanan mobilitas eksklusif. SNC didukung oleh perusahaan-perusahaan mapan dengan pengalaman pasar lebih dari 30 tahun yang mengoperasikan jaringan yang dapat diskalakan dan tepercaya. Buku putih ini memberikan gambaran komprehensif mengenai kerangka teknis, hukum, dan ekonomi SNC. Buku putih ini menjelaskan struktur grup penerbit dan tata kelola korporat, tokenomics (misalnya total pasokan, distribusi, kolam likuiditas, vesting), kasus penggunaan spesifik token dalam ekosistem SCANDIC, infrastruktur teknis (platform blockchain, kontrak pintar, pusat data), serta analisis pasar industri-industri terkait. Penekanan khusus diberikan pada aspek regulasi: regulasi kripto UE MiCA dan penerapannya pada SNC, rezim VARA di Dubai dan ketidakberlakuannya, serta status regulasi kripto di Ukraina.

Selain itu, langkah-langkah kepatuhan dan perlindungan data dijelaskan secara rinci – termasuk proses KYC/AML, implementasi GDPR, dan pedoman internal – serta pedoman etika korporat mengenai etika AI, hak asasi manusia, rantai pasokan, dan keberlanjutan. Sebuah bab terpisah didedikasikan untuk perlindungan investor, khususnya transparansi terkait risiko kerugian total dan pencegahan kecanduan saat berinvestasi dalam aset digital. Terakhir, white paper ini berisi peta jalan hingga tahun 2027 yang menguraikan tonggak-tonggak penting yang direncanakan dari inisiatif SNC, serta lampiran yang berisi glosarium dan cetakan.

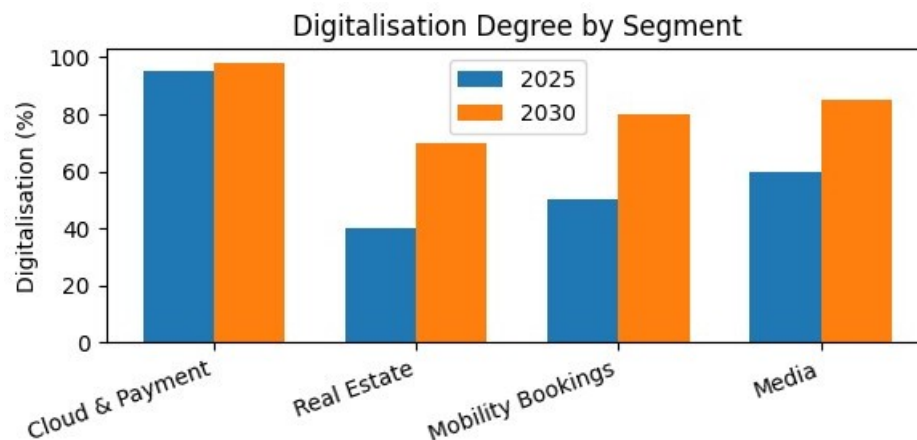
SNC memposisikan dirinya sebagai token utilitas yang berkelanjutan, patuh hukum, dan berorientasi masa depan, yang dirancang untuk penciptaan nilai jangka panjang daripada spekulasi jangka pendek. Dokumen ini memenuhi persyaratan white paper aset kripto

dokumen ini disusun sesuai dengan MiCA dan menegaskan komitmen SCANDIC GROUP untuk mematuhi standar regulasi dan tata kelola tertinggi.

Pengantar

Digitalisasi dan tokenisasi ekonomi yang sedang berlangsung membuka peluang baru untuk membuat jaringan penciptaan nilai menjadi lebih efisien dan terintegrasi. Dengan latar belakang ini, SCANDIC GROUP meluncurkan SCN (SCN) sebagai token utilitas untuk menghubungkan dan memonetisasi portofolio layanannya yang luas secara inovatif.

SCN dimaksudkan untuk berfungsi sebagai mata uang bersama dalam ekosistem SCANDIC, sehingga menciptakan sinergi antar bidang bisnis.



SCANDIC GROUP adalah asosiasi yang aktif secara internasional dengan bidang usaha di sektor komputasi awan & pusat data, solusi keuangan dan pembayaran, pengembangan properti, layanan mobilitas eksklusif (pesawat jet pribadi & kapal pesiar), layanan keamanan dan konsultasi, layanan kesehatan, serta media & penerbitan. Meskipun beragam, semua bidang ini memiliki tujuan utama yang sama: menyediakan layanan premium bagi pelanggan yang selektif, yang terhubung melalui

infrastruktur digital bersama. SNC bertindak sebagai penghubung dan media transaksi yang memfasilitasi akses ke layanan-layanan ini serta meningkatkan loyalitas pelanggan. Token ini bukanlah objek spekulasi, melainkan token penggunaan dan akses yang menawarkan nilai tambah fungsional (misalnya transaksi lebih cepat, diskon, akses eksklusif) dan mengoptimalkan rantai nilai internal. Pengantar ini pertama-tama menguraikan motivasi dan konteks proyek. Bab-bab berikutnya membahas aspek-aspek individu secara lebih mendalam: Pertama, struktur korporat dan manajemen penerbit dijelaskan untuk menunjukkan kerangka kerja kepercayaan di balik token. Hal ini diikuti oleh analisis kerangka hukum – khususnya peraturan baru UE dalam Peraturan MiCA, yang menstandarkan sebagian besar persyaratan regulasi untuk proyek kripto. Bab teknis menjelaskan platform blockchain SNC dan mekanisme keamanannya. Ini diikuti oleh pertimbangan ekonomi – tokenomics dan analisis pasar – untuk menunjukkan keberlanjutan ekosistem token. Salah satu fokus utama white paper ini adalah memaparkan berbagai mekanisme perlindungan bagi investor. Hal ini mencakup peringatan risiko, langkah-langkah kepatuhan, pedoman etika (misalnya dalam penanganan AI atau rantai pasokan), dan inisiatif keberlanjutan. SCANDIC COIN tidak hanya bertujuan untuk mematuhi hukum yang berlaku, tetapi juga secara proaktif menerapkan praktik terbaik industri dan menetapkan standar baru dalam hal transparansi, keamanan, dan tanggung jawab.

Pendahuluan ini diakhiri dengan gambaran umum mengenai struktur dan isi white paper ini. Pembaca disarankan untuk terlebih dahulu membaca ringkasan eksekutif guna mendapatkan gambaran umum, kemudian mempelajari bab-bab terperinci sesuai dengan bidang minat mereka. Peta jalan di bagian akhir memberikan gambaran garis waktu hingga tahun 2027, sedangkan lampiran berisi glosarium istilah-istilah penting dan informasi penerbit.

Struktur grup & tata kelola

Inisiatif SNC didukung oleh SCANDIC GROUP, sebuah grup perusahaan berskala internasional dengan struktur kepemilikan dan operasional yang jelas. Penyedia token yang bertanggung jawab dan operator platform ini adalah SCANDIC TRUST GROUP LLC, yang berbasis di Kyiv, Ukraina. SCANDIC TRUST GROUP LLC bertindak sebagai perusahaan operasional utama, menyediakan semua layanan yang terkait dengan SCN. Hak atas merek dan teknologi dipegang oleh SCANDIC ASSETS FZCO di Dubai (UEA), yang berfungsi sebagai perusahaan induk dan pemilik merek. Di

Jerman, terdapat juga mitra kerja sama berupa LEGIER Beteiligungs mbH (Berlin). SCANDIC ASSETS FZCO dan LEGIER Beteiligungs mbH sendiri bertindak semata-mata sebagai penyedia layanan non-operasional dan tidak melakukan aktivitas operasional apa pun.

Struktur organisasi:

Struktur ini memastikan pemisahan yang jelas antara manajemen strategis (SCANDIC ASSETS FZCO sebagai perusahaan induk), pelaksanaan operasional (SCANDIC TRUST GROUP LLC sebagai penyedia layanan), dan kehadiran regional (LEGIER mbH di UE). Pemisahan ini sangat penting bagi investor dan otoritas pengawas, karena secara jelas menetapkan tanggung jawab dan memisahkan risiko (misalnya, persyaratan regulasi yang berbeda di yurisdiksi yang berbeda). Bagan organisasi berikut ini menggambarkan struktur grup dan peran masing-masing entitas (perusahaan induk, perusahaan operasional, mitra): Bagan organisasi SCANDIC GROUP – ilustrasi struktur perusahaan induk dan mitra.

Tata kelola perusahaan:

SCANDIC GROUP berkomitmen terhadap standar tata kelola perusahaan yang tinggi dan telah menetapkan prinsip-prinsip tata kelola yang mengikat di seluruh grup. Pedoman utamanya meliputi:

Transparansi & pengungkapan:

Semua informasi penting mengenai perusahaan, struktur kepemilikan, dan tanggung jawabnya dikomunikasikan secara terbuka (misalnya, publikasi kepemilikan saham, laporan berkala).

Manajemen kepatuhan:

Pedoman internal dan sistem pengendalian memastikan bahwa semua persyaratan hukum dipenuhi. Untuk tujuan ini, terdapat sistem manajemen kepatuhan yang komprehensif, yang dijelaskan secara rinci dalam bab mengenai kepatuhan dan perlindungan data.

Keterlibatan pemangku kepentingan:

Keputusan penting diambil dengan melibatkan pemangku kepentingan (pelanggan, investor, karyawan, mitra). Grup ini menjalin dialog aktif dengan semua pemangku kepentingan guna mempertimbangkan kepentingan mereka.

Pengelolaan risiko:

Risiko finansial, operasional, dan hukum yang potensial diidentifikasi dan dievaluasi secara sistematis. Mekanisme pengendalian internal (audit, rencana darurat, dll.) telah diterapkan untuk mengelola risiko secara proaktif.

Struktur grup dilengkapi dengan sejumlah merek/bidang bisnis yang membentuk ekosistem SCANDIC. Setiap merek merupakan entitas independen dengan fokus khusus, namun perusahaan induk secara strategis mengoordinasikan aktivitas mereka. Merek-merek terpenting (bersama logo mereka) dan fungsinya dijelaskan secara singkat di bawah ini:

Scandic Data: Pusat Hyperscale dan Operator layanan cloud dan pusat data berkelanjutan yang penting untuk menghosting platform grup sendiri (termasuk infrastruktur SCANDIC COIN).

Scandic Trust: Platform perbendaharaan grup, yang bertanggung jawab untuk mengelola token utilitas (manajemen penerbitan, kontrak pintar) dan memproses kumpulan likuiditas.

Scandic Pay: Sistem pembayaran dan solusi dompet digital grup, yang memungkinkan transaksi cepat dalam SNC. SNC dapat digunakan sebagai alat pembayaran di sini.

Scandic Estate: Divisi untuk proyek dan investasi real estat (terutama hotel dan properti komersial). Di sini, SNC dapat berfungsi sebagai media investasi dan transaksi digital (misalnya untuk tokenisasi saham real estat atau investasi komunitas).

Scandic Fly: Penyedia layanan penerbangan dan drone, termasuk penyewaan jet pribadi, penerbangan ambulans, dan logistik. SNC digunakan sebagai mata uang pemesanan dan penagihan untuk layanan mobilitas eksklusif ini.

Scandic Yachts: Platform untuk berbagi dan menyewa kapal pesiar, yang menawarkan pengalaman eksklusif di kapal pesiar mewah. SNC berfungsi sebagai mata uang pemesanan dan token loyalitas bagi pelanggan layanan ini.

Scandic Trade: Platform perdagangan dan pasar untuk barang dan jasa terpilih (misalnya logam mulia, sertifikat emisi, barang mewah). SNC dapat digunakan sebagai alat tukar di pasar untuk memproses transaksi lebih cepat dan dengan biaya lebih rendah.

Scandic SEC: Unit untuk layanan keamanan dan konsultasi manajemen (fisik dan digital). Di sini, SNC berfungsi sebagai akses ke layanan keamanan dan, jika diperlukan, sebagai alat pembayaran untuk layanan keamanan berulang.

Scandic Health: Layanan kesehatan dan gaya hidup (misalnya telemedisin, program pencegahan). SNC berpotensi memfasilitasi akses ke platform kesehatan atau digunakan dalam program bonus.

Penggunaan logo yang seragam dan pengenalan SCANDIC COIN sebagai elemen penghubung secara jelas menunjukkan betapa beragamnya model bisnis SCANDIC GROUP – dan bagaimana SCANDIC COIN mengintegrasikan keragaman ini ke dalam ekosistem yang holistik. Kepatuhan ketat terhadap prinsip tata kelola perusahaan dan pengungkapan transparan mengenai struktur grup menjadi dasar kepercayaan bagi investor: mereka mengetahui perusahaan mana yang berada di balik token, bagaimana perusahaan tersebut dikelola, dan nilai-nilai apa (transparansi, kepatuhan, keberlanjutan) yang menjadi panduannya.

Regulasi UE (MiCA): Peraturan Pasar Aset Kripto (MiCA) – Peraturan (UE) 2023/1114 tanggal 31 Mei 2023 – menciptakan kerangka hukum seragam pertama di seluruh UE untuk aset kripto. MiCA berlaku untuk semua aset kripto yang belum diatur oleh undang-undang pasar keuangan yang ada (seperti MiFID II), khususnya token utilitas, token yang merujuk pada aset (ART), dan token uang elektronik (EMT). Untuk token utilitas seperti SCN, MiCA mewajibkan penyusunan dan penerbitan white paper aset kripto yang memuat informasi minimum tertentu (termasuk informasi mengenai penerbit, tokenomics, dan risiko). Namun, tidak seperti prospektus sekuritas, white paper MiCA tidak harus disetujui oleh otoritas pengawas dan lebih fleksibel dalam hal format – tujuan utamanya

adalah untuk memastikan transparansi bagi publik. SCANDIC COIN memenuhi persyaratan ini dengan white paper ini, yang memberikan semua pengungkapan yang relevan sesuai dengan Pasal 6 MiCA.

Salah satu ciri penting MiCA adalah efek ekstrateritorialnya. Pada prinsipnya, penyedia layanan dari negara ketiga (di luar UE) juga dapat menawarkan layanan kripto kepada pelanggan UE – namun hanya jika layanan tersebut disediakan atas inisiatif pelanggan (yang disebut sebagai "reverse solicitation"). Pasal 61 MiCA menjelaskan bahwa tidak diperlukan lisensi dari Negara Anggota UE jika penyedia layanan dari luar negeri tidak secara aktif menjajaki pelanggan UE, tetapi hubungan bisnis tersebut terbentuk semata-mata atas inisiatif pelanggan. Pengecualian permintaan balik ini penting bagi SCANDIC GROUP, karena entitas operasionalnya berbasis di Ukraina. SCANDIC COIN tidak secara aktif dipasarkan kepada publik UE secara umum, tetapi terutama ditujukan kepada pengguna profesional dan pelanggan existing yang menyatakan minat atas inisiatif mereka sendiri – artinya, lisensi UE sebagai penyedia layanan kripto tidak diperlukan. Meskipun demikian, SCANDIC mematuhi persyaratan transparansi dan informasi MiCA serta melaporkan white paper kepada otoritas pengawas yang berwenang. MiCA menetapkan tenggat waktu implementasi bertahap (untuk stablecoin mulai Juni 2024, untuk aset kripto lainnya mulai Desember 2024); SCANDIC telah mengambil langkah-langkah pencegahan yang diperlukan sejak dini untuk sepenuhnya mematuhi peraturan tersebut begitu peraturan tersebut berlaku. Meskipun aturan yang lebih ketat untuk "token signifikan" (jangkauan sangat luas) tidak berlaku untuk SCN karena kurangnya volume yang sesuai, perusahaan terus memantau perkembangan regulasi.

Perbedaan dari rezim lain:

Di luar UE, sistem hukum lain yang relevan telah ditinjau untuk mencakup risiko regulasi secara komprehensif. Regulasi di Uni Emirat Arab (UEA) dan Ukraina khususnya relevan, karena di sinilah entitas SCANDIC beroperasi, serta standar internasional seperti rekomendasi FATF mengenai pencegahan pencucian uang. Uji Howey AS juga dianalisis untuk memastikan bahwa SCN tidak diklasifikasikan sebagai sekuritas (SCN tidak menawarkan klaim atas keuntungan dan oleh karena itu tidak boleh dianggap sebagai "kontrak investasi" di AS). Di Inggris, token utilitas dianggap sebagai "token yang tidak diatur", artinya tidak diperlukan lisensi di sana. Swiss mengizinkan penerbitan "token berbasis penggunaan" (token utilitas) tanpa lisensi keuangan

, asalkan tidak digunakan untuk tujuan pembayaran. Aspek-aspek internasional ini menunjukkan bahwa SNC diposisikan dalam konteks global sebagai token utilitas murni yang tidak tunduk pada peraturan sekuritas maupun peraturan uang elektronik – sebuah kriteria penting untuk kebebasan dalam distribusi lintas batas.

Dubai/UEA (rezim VARA):

Di Dubai, kerangka regulasi tersendiri telah dibentuk melalui Undang-Undang Regulasi Aset Virtual (VAL), Undang-Undang No. 4/2022. Undang-undang ini mendirikan Otoritas Regulasi Aset Virtual (VARA) sebagai otoritas pengawas, yang telah menerbitkan pedoman peraturan terperinci untuk kegiatan kripto sejak tahun 2023. VARA mewajibkan agar semua kegiatan aset virtual di Dubai (seperti operasi pertukaran, penyimpanan, perantara, konsultasi, dll.) memerlukan izin atau pendaftaran terlebih dahulu kepada VARA. Namun, rezim VARA bersifat teritorial: berlaku di dalam Emirat Dubai (termasuk zona bebas, kecuali DIFC) dan umumnya tidak mencakup perusahaan asing selama mereka tidak beroperasi di Dubai. VARA tidak memiliki penerapan ekstrateritorial secara umum, seperti halnya MiCA; penyedia asing hanya perlu mematuhi VARA jika mereka benar-benar beroperasi di emirat tersebut. Bagi SNC, ini berarti meskipun perusahaan induk SCANDIC ASSETS FZCO berbasis di Dubai, perusahaan tersebut tidak melakukan kegiatan operasional di sana (semua aktivitas terkait token dilakukan oleh entitas Ukraina). Oleh karena itu, undang-undang VARA tidak memicu persyaratan perizinan; SCANDIC GROUP terutama tunduk pada MiCA UE (sebagai kerangka acuan) dan peraturan Ukraina. Kewajiban khusus VARA – seperti peraturan periklanan yang ketat dengan peringatan risiko – tidak relevan bagi SCANDIC di Dubai. Namun demikian, SCANDIC telah merancang standar pemasaran dan kepatuhannya agar konsisten dengan praktik terbaik baik MiCA maupun VARA. Misalnya, materi iklan tidak memberikan jaminan kenaikan nilai dan selalu menyertakan peringatan risiko mengenai volatilitas dan risiko kerugian total. SCANDIC dengan demikian secara sukarela mematuhi standar tertinggi dari kedua regulasi tersebut, meskipun secara formal hanya MiCA yang berlaku.

Ukraina: Pada tahun 2021/2022, Ukraina mengesahkan undang-undang "Tentang Aset Virtual" (No. 2074-IX), yang bertujuan untuk menciptakan kerangka hukum bagi peredaran aset kripto. Namun, undang-undang ini belum berlaku, karena perubahan yang diperlukan pada undang-undang perpajakan belum diterapkan. Secara khusus, Undang-Undang No. 2074-IX hanya akan berlaku

berlaku ketika undang-undang perpajakan terpisah mengenai perpajakan transaksi kripto mulai berlaku – dan undang-undang perpajakan tersebut belum disahkan. Secara praktis, ini berarti bahwa saat ini tidak ada persyaratan perizinan yang berlaku untuk penerbitan atau perdagangan aset virtual di Ukraina.

Kesimpulan hukum: Oleh karena itu, SCANDIC TRUST GROUP LLC saat ini tidak memerlukan persetujuan nasional untuk menerbitkan SNC. Rencana penerbitan token utilitas murni dalam ekosistem tertutup – tanpa platform perdagangannya sendiri dan tanpa proposisi nilai –

tidak akan memerlukan lisensi bahkan di bawah rezim Ukraina di masa depan, asalkan token tersebut hanya memberikan akses ke layanan. Meskipun demikian, SCANDIC secara aktif memantau perkembangan regulasi: Ukraina telah menyesuaikan undang-undang kriptonya dengan MiCA. SCANDIC GROUP telah menetapkan proses pemantauan yang sesuai dan akan mengupayakan persetujuan lebih lanjut serta mengambil langkah-langkah kepatuhan di masa depan segera setelah peraturan nasional tambahan mulai berlaku.

Ringkasan situasi hukum:

Dari perspektif saat ini, tidak ada hambatan signifikan terhadap penerbitan SNC. Tinjauan hukum yang komprehensif mengungkapkan: (1) SNC diklasifikasikan sebagai token utilitas dan oleh karena itu bukan sekuritas maupun uang elektronik – tidak ada persyaratan prospektus, dan persyaratan white paper MiCA telah dipenuhi oleh dokumen ini. (2) Lisensi VARA tidak diperlukan karena tidak ada kegiatan bisnis yang dilakukan di Dubai. (3) Hukum Ukraina saat ini tidak mewajibkan lisensi; perubahan di masa depan diantisipasi dan akan dipatuhi. (4) Tidak ada risiko arbitrase regulasi yang jelas secara internasional, karena SNC diklasifikasikan sebagai non-regulatori (token utilitas tanpa janji pengembalian) bahkan menurut standar SEC (AS) dan FCA (Inggris).

SCANDIC GROUP juga menekankan bahwa pihaknya secara sukarela memenuhi standar kepatuhan tertinggi, meskipun SNC tidak diatur di yurisdiksi tertentu. Misalnya, white paper komprehensif ini dibuat meskipun SNC dibebaskan dari kewajiban sebagai "token jaringan terbatas" sesuai dengan hukum UE – semata-mata untuk

memastikan transparansi maksimal. Strategi pemasaran juga ditangani secara konservatif (tanpa janji sensasional, dokumentasi kontak pelanggan untuk tujuan membuktikan inisiatif pelanggan dalam arti ajakan balik). SCANDIC GROUP dengan demikian secara proaktif menunjukkan bahwa mereka bertindak secara bertanggung jawab di area abu-abu sebelum undang-undang baru berlaku dan menjadi teladan budaya kepatuhan lembaga keuangan yang diatur.

Perbandingan kerangka regulasi – perbandingan persyaratan berdasarkan MiCA UE, VARA (Dubai), undang-undang Ukraina, dan Hong Kong.

Tokenomics

Bagian ini menjelaskan karakteristik teknis dan ekonomi dari SNC (SNC), termasuk total pasokan, alokasi, penerbitan, manajemen likuiditas, aturan vesting, dan penggunaan hasil penjualan. Tujuannya adalah untuk menyajikan struktur nilai dan mekanisme insentif secara transparan.

Total pasokan dan distribusi: SNC dirancang sebagai token utilitas yang dapat dipertukarkan dan kompatibel dengan standar ERC-20 (atau standar serupa pada blockchain yang dipilih). Pasokan maksimum token adalah 1 miliar SNC (contoh fiktif untuk keperluan perencanaan). Batas atas yang tetap dimaksudkan untuk menandakan kelangkaan dan menghindari dilusi inflasi. Token akan dihasilkan satu kali (Token Generation Event, TGE) dan kemudian didistribusikan sebagai berikut (contoh distribusi, Gambar 3):

Penjualan Pribadi & Publik (~50%): Sekitar setengah dari total pasokan disisihkan untuk pendukung awal, mitra strategis, dan penawaran publik (misalnya penjualan awal, ICO/IEO publik). Token-token ini digunakan untuk mengumpulkan modal guna pembiayaan proyek dan diterbitkan dalam beberapa fase (lihat penetapan harga di bawah).

Ekosistem & Komunitas (~20%): Sekitar seperlima dialokasikan ke dana ekosistem untuk pengembangan masa depan, insentif mitra, hadiah bug, hadiah komunitas, dan hadiah staking. Hal ini memastikan ketersediaan token yang cukup untuk pengembangan jaringan lebih lanjut dan retensi pengguna.

Tim & Penasihat (~15%): Sekitar 15% dialokasikan untuk tim pendiri, rencana kepemilikan saham karyawan (ESOP), dan penasihat. Token-token ini tunduk pada syarat vesting yang ketat (lihat di bawah) untuk memberikan insentif jangka panjang dan mencegah penjualan mendadak.

Cadangan & Likuiditas (~15%): Sekitar 15% sisanya akan disimpan sebagai cadangan atau dialokasikan untuk manajemen likuiditas. Ini mencakup kumpulan likuiditas awal untuk tempat perdagangan dan, jika perlu, cadangan kas untuk merespons kondisi pasar yang tidak terduga.

Distribusi token (SNC) – Diagram yang menggambarkan persentase distribusi di antara kategori-kategori yang disebutkan.

Kolam likuiditas dan likuiditas pasar: Untuk memastikan perdagangan SNC yang stabil dan menghindari fluktuasi harga yang berlebihan pada fase awal, SCANDIC GROUP menyediakan kolam likuiditas awal. Modal ini disumbangkan dalam bentuk stablecoin (token yang dipatok ke euro) dan disimpan bersama dengan jumlah yang setara dari token SNC dalam kolam pembuat pasar otomatis (AMM) (misalnya di Uniswap). Kontrak pintar kolam tersebut bersifat open source dan alamat serta transaksi kolam tersebut dapat dilihat oleh publik, yang sesuai dengan persyaratan transparansi MiCA. Fitur utama dari kolam likuiditas tersebut adalah:

Tujuan: Untuk memastikan likuiditas yang memadai di pasar sekunder, mengurangi selisih harga dan selisih eksekusi bagi para pedagang, serta membangun kepercayaan terhadap pembentukan harga.

Masa penguncian: Likuiditas yang disediakan oleh SCANDIC dikunci setidaknya selama 12 bulan setelah pencatatan (penguncian likuiditas) untuk mencegah penarikan likuiditas dini dan dengan demikian melindungi investor.

Perluasan oleh pihak ketiga: Setelah periode penguncian berakhir, penyedia likuiditas eksternal juga dapat menyumbangkan modal ke pool dan mendapatkan bagian dari biaya perdagangan. Hal ini mendukung desentralisasi pasokan likuiditas.

Transparansi & tata kelola: Perubahan pada pool (misalnya parameter) tunduk pada tata kelola protokol atau, dalam kasus pool milik perusahaan, dikomunikasikan terlebih dahulu.

Rencana vesting: Untuk menghindari dumping dan keuntungan awal yang tidak adil, token yang dialokasikan untuk tim dan penasihat tunduk pada jadwal vesting yang jelas: Ada periode cliff selama 6 bulan sejak acara pembangkitan token (TGE) (artinya, tidak ada token tim/penasihat yang dilepaskan dalam 6 bulan pertama setelah TGE).

Hal ini diikuti dengan pelepasan linier selama 24 bulan (bulanan atau triwulanan), sehingga token tersedia secara merata selama dua tahun.

Bagi para pendiri perusahaan, terdapat pula periode penguncian sukarela selama 12 bulan setelah periode vesting yang disebutkan di atas. Dalam praktiknya, token pendiri baru dapat diakses 18 bulan setelah TGE – dan itu pun secara bertahap. Jika token karyawan dialokasikan melalui ESOP, periode lock-up yang sebanding berlaku untuk mendorong loyalitas jangka panjang terhadap perusahaan. Mekanisme vesting sekuritas ini memastikan bahwa individu-individu kunci memiliki kepentingan jangka panjang dalam kesuksesan proyek dan menghindari lonjakan tekanan jual di awal. Semua perjanjian vesting dipetakan dalam smart contract dan tersedia untuk umum (jadwal vesting yang transparan).

Penetapan harga dan penggunaan dana: Harga penawaran SNC akan meningkat secara bertahap dalam fase-fase berbeda untuk memberi penghargaan kepada investor awal sekaligus mengumpulkan dana yang cukup untuk proyek. Rencananya adalah melakukan urutan, misalnya: penjualan awal (harga rendah, volume terbatas, mitra strategis), penjualan publik (IDO/IEO, harga lebih tinggi), dan kemudian pencatatan di bursa (penetapan harga berdasarkan pasar). Harga spesifik akan ditentukan berdasarkan kondisi pasar dan fase proyek. Dana yang terkumpul dari penjualan token akan digunakan secara ketat untuk pengembangan lebih lanjut proyek. Penggunaan dana yang direncanakan adalah sebagai berikut (contoh rincian):

Pengembangan (40%) – Investasi dalam infrastruktur teknologi: perluasan pusat data ramah lingkungan, pengembangan fitur platform baru, peningkatan keamanan TI, audit kontrak pintar, dll. Hal ini memastikan bahwa SCN tetap dapat diskalakan secara teknis dan aman.

Kumpulan likuiditas (25%) – Pembiayaan kumpulan likuiditas awal sebesar €350.000 (seperti dijelaskan di atas).

Pemasaran (15%) – Kampanye pemasaran global, hubungan investor dan pelanggan, pembangunan komunitas, inisiatif pendidikan (lokakarya, webinar). Hal ini dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran akan SCN dan membangun ekosistem pengguna dan pendukung yang kuat.

Operasional & sumber daya manusia (10%) – Menutupi biaya operasional yang sedang berjalan, gaji, dan perluasan sumber daya manusia (terutama di bidang layanan pelanggan, teknologi, dan kepatuhan).

Hukum & kepatuhan (10%) – Nasihat hukum, audit berkala, biaya pengajuan dokumen regulasi, biaya lisensi (jika diperlukan di masa mendatang), serta pelaksanaan kewajiban regulasi.

Alokasi yang cermat ini memastikan bahwa dana digunakan dengan cara yang menjamin pengembangan proyek yang berkelanjutan. Sebagian besar pengeluaran secara tegas dialokasikan untuk kepatuhan dan manajemen risiko – sebuah sinyal penting bagi investor bahwa SCANDIC secara proaktif mematuhi kewajiban regulasi.

Secara keseluruhan, tokenomics SNC dirancang untuk menyeimbangkan stabilitas, keadilan, dan pertumbuhan.

Pembatasan pasokan yang ketat, mekanisme vesting jangka panjang, dan likuiditas yang disisihkan melindungi dari volatilitas spekulatif dan membangun kepercayaan. Pada saat yang sama, penggunaan hasil di bidang-bidang inti (teknologi, pemasaran, kepatuhan) memungkinkan pertumbuhan ekosistem, yang pada gilirannya akan meningkatkan kegunaan dan permintaan terhadap token. Interaksi antara faktor-faktor ini – distribusi token yang transparan, likuiditas dan manajemen risiko yang bijaksana, serta penggunaan dana yang masuk akal – meletakkan fondasi yang kokoh bagi kesuksesan jangka panjang SNC.

Kasus Penggunaan

SNC memperoleh nilainya dari kasus penggunaan spesifik dalam ekosistem SCANDIC yang beragam. Sebagai token utilitas, SNC dirancang untuk berfungsi sebagai media transaksi umum dan otorisasi akses di berbagai platform dan layanan grup. Bagian berikut menguraikan kasus penggunaan terpenting, menunjukkan bagaimana SCANDIC COIN dapat digunakan dalam praktik dan bagaimana hal ini menguntungkan pemegang token serta perusahaan:

Pembayaran untuk layanan cloud dan TI (Scandic Data): Pelanggan pusat data SCANDIC Data dapat menggunakan SNC untuk membayar layanan cloud, kapasitas server, atau ruang penyimpanan.

Manfaat potensial: Pembayaran dalam SNC dapat diberi imbalan berupa diskon atau prioritas (misalnya dukungan istimewa) untuk mendorong penggunaan token. Karena pusat data berkomitmen terhadap TI ramah lingkungan, SNC memungkinkan pengguna untuk secara langsung mempromosikan digitalisasi yang berkelanjutan.

Transaksi pembayaran (Scandic Pay): Perusahaan dapat menggunakan dompet digital SCANDIC Pay untuk melakukan pembayaran dalam SNC baik antarperusahaan maupun kepada pengguna akhir. SNC berfungsi sebagai mata uang jembatan yang cepat untuk transaksi real-time tanpa hambatan yang biasanya terjadi pada saluran perbankan tradisional. Salah satu contoh penggunaannya adalah transfer pembayaran mikro untuk konten digital: SNC dapat meminimalkan biaya transaksi, sehingga model bisnis baru (bayar per penggunaan, pembayaran mikro paywall) menjadi layak secara ekonomi.

Pembiayaan & investasi (Scandic Trust & Scandic Estate): SNC membuka jalan baru untuk pembiayaan perusahaan. Misalnya, SCANDIC berencana untuk membiayai sebagian proyek tertentu (misalnya pengembangan real estat melalui Scandic Estate) menggunakan token.

Investor dapat menggunakan SNC untuk memperoleh saham digital dalam proyek atau berpartisipasi dalam pembagian hasil melalui staking. Dengan terhubung ke Scandic Trust, fungsi keuangan (pembayaran bunga, pembagian keuntungan dalam bentuk token) dapat ditangani secara efisien.

Mobilitas & pengalaman eksklusif (Scandic Fly & Scandic Yachts): Di bidang penyewaan jet pribadi dan yacht, SNC berfungsi sebagai unit pemesanan dan penagihan untuk layanan berbiaya tinggi. Pemegang token, misalnya, dapat memesan penerbangan dengan SCANDIC COIN melalui platform – hal ini mengurangi waktu pemrosesan dan biaya konversi mata uang bagi pelanggan internasional. Pada saat yang sama, SNC dapat diintegrasikan ke dalam program loyalitas: pengguna setia layanan ini menerima hadiah dalam bentuk SNC atau diskon untuk pemesanan di masa mendatang, yang memperkuat loyalitas pelanggan.

Ilustrasi: Barang mewah dan integrasi blockchain

Platform perdagangan (Scandic Trade): Di pasar yang direncanakan untuk barang fisik dan digital, SNC berfungsi sebagai alat tukar universal. Perusahaan dapat menawarkan barang (seperti logam mulia atau sertifikat CO₂) untuk dijual sebagai imbalan atas SNC. Kontrak pintar memastikan pemrosesan fidusia (barang versus token). SNC sehingga memfasilitasi pemrosesan transaksi komersial yang cepat dan tanpa batas. Pasar otomatis untuk aset spesifik juga dapat diwujudkan, dengan SNC bertindak sebagai pasangan dasar dan dengan demikian menciptakan permintaan tambahan untuk token tersebut.



Keamanan & Identitas (Scandic SEC): Di bidang sensitif seperti keamanan dan verifikasi identitas, SCANDIC COIN dapat digunakan sebagai token akses. Misalnya, token SCANDIC COIN (atau turunan NFT-nya) dapat mewakili otorisasi akses sementara ke fasilitas yang dilindungi – sebagai bagian dari solusi IoT/kontrol akses dari Scandic SEC.

Selain itu, pelanggan dapat menggunakan SCANDIC COIN untuk memesan layanan audit atau uji penetrasi, dengan transfer token juga berfungsi sebagai catatan transparan untuk pemesanan.



Layanan kesehatan dan gaya hidup (Scandic Health): Di segmen layanan kesehatan, SNC dapat diintegrasikan ke dalam program pencegahan, misalnya sebagai hadiah atas pencapaian tujuan kesehatan (hadiah kesehatan berbasis token). Perusahaan asuransi atau pemberi kerja dapat memberikan SCN sebagai insentif kepada pelanggan/karyawan yang berpartisipasi dalam program telemedisin atau mengambil langkah-langkah tertentu untuk menjaga kesehatan mereka. Hal ini akan memberikan manfaat sosial bagi SNC yang melampaui sekadar transaksi finansial.

Media & Hiburan (LEGIER Media): SCANDIC GROUP mengoperasikan jaringan 115 surat kabar harian dan majalah internasional melalui mitranya, LEGIER. SNC digunakan di sini sebagai token pembayaran untuk konten digital. Dalam aplikasi platform media, pengguna dapat membuka artikel eksklusif melalui pembayaran mikro SCANDIC COIN, yang lebih mudah daripada model langganan tradisional dan menjadikan SNC sebagai mata uang media. Kehadiran media yang luas ini memudahkan untuk menjangkau pengguna token potensial dan meningkatkan kesadaran merek.

Unsur penghubung dari semua kasus penggunaan adalah bahwa SNC menciptakan nilai tambah dalam ekosistem tertutup. Aktivitas di satu area berpotensi meningkatkan manfaat area lain, menciptakan efek sinergi dan permintaan dasar terhadap token. Misalnya, pelanggan yang bepergian dengan Scandic Fly dapat berinvestasi di properti melalui Scandic Estate atau melakukan transaksi dengan Scandic Pay – dalam semua kasus, mereka menggunakan SNC. Prinsip ini berarti bahwa permintaan dan kegunaan token meningkat secara organik seiring dengan setiap layanan tambahan yang terintegrasi ke dalam ekosistem.

SNC dengan demikian menjadi inti dari ekosistem yang komprehensif dan teregulasi serta menjembatani kesenjangan antara ekonomi digital dan ekonomi riil. Berbeda dengan proyek-proyek spekulatif individu, SNC berfokus pada integrasi beberapa

layanan, yang menciptakan stabilitas jangka panjang dan diversifikasi. Para investor diuntungkan oleh fakta bahwa token tersebut memperoleh nilai intrinsik melalui beragam kasus penggunaan dan kurang rentan terhadap spekulasi pasar yang murni bersifat eksternal.

Singkatnya, SNC terintegrasi dalam hampir semua bidang bisnis SCANDIC GROUP. Setiap kasus penggunaan telah dirancang dengan cermat untuk menghasilkan manfaat praktis bagi pemegang token dan nilai tambah bagi grup. Spektrum aplikasi yang luas ini – ditambah dengan basis pelanggan yang cerdas – dimaksudkan untuk memastikan bahwa SNC mengalami permintaan yang berkelanjutan dan bertindak sebagai "pelumas" universal bagi ekosistem SCANDIC.

Infrastruktur & Teknologi

Implementasi teknis SNC berfokus pada keamanan, efisiensi, dan skalabilitas. SNC didasarkan pada infrastruktur blockchain publik modern dan hemat energi, yang dilengkapi dengan infrastruktur IT milik SCANDIC GROUP. Komponen dan keputusan arsitektur terpenting dijelaskan di bawah ini:

Protokol blockchain: SNC diterbitkan pada blockchain Layer 1 dengan mekanisme konsensus Proof-of-Stake (PoS). Platform ini (misalnya Ethereum 2.0, Solana, atau rantai PoS sejenis) menawarkan keamanan tinggi dan desentralisasi dengan konsumsi energi yang relatif rendah. PoS memungkinkan konfirmasi transaksi yang cepat dan skalabilitas tinggi (jaringan dengan throughput tinggi), yang esensial untuk kasus penggunaan yang dimaksud (mikropembayaran, transaksi IoT, dll.). Selain itu, sistem PoS menghemat sumber daya dan sejalan dengan tujuan keberlanjutan SCANDIC GROUP (lihat Bab Keberlanjutan).

Kontrak pintar: SNC diterbitkan dan dikendalikan melalui kontrak pintar yang menerapkan aturan yang diaudit dan transparan. Kontrak pintar penting meliputi: kontrak token (kompatibel dengan ERC-20) untuk mengelola pasokan, transfer, dan, jika diperlukan, fungsi modular (misalnya, kemampuan upgrade, kemampuan penundaan untuk keadaan darurat), kontrak vesting, yang mengotomatiskan pelepasan bertahap token tim dan penasihat sesuai dengan rencana vesting, kontrak kolam likuiditas (AMM), yang memfasilitasi penyediaan likuiditas dan pertukaran antara SNC dan token lain (misalnya stablecoin), serta kontrak mekanisme tambahan untuk hadiah (staking/yield farming) atau tata kelola (jika pemungutan suara komunitas mengenai parameter direncanakan di masa depan). Semua kontrak pintar diaudit secara eksternal dan kodenya

dipublikasikan sebagai perangkat lunak sumber terbuka untuk memastikan transparansi maksimal. Kontrak pintar tersebut dilengkapi dengan mekanisme keamanan seperti manajemen multi-tanda tangan untuk fungsi-fungsi kritis (misalnya, pencetakan token baru setelah TGE diblokir atau memerlukan beberapa tanda tangan).

Infrastruktur off-chain: Fitur unik SCANDIC adalah integrasi pusat data berkinerja tinggi miliknya sendiri (pusat data ramah lingkungan) ke dalam infrastruktur token. SCANDIC DATA mengoperasikan pusat data 24/7, yang berfungsi sebagai tulang punggung off-chain untuk aplikasi tertentu. Misalnya, platform layanan grup (layanan cloud, platform media) yang mengintegrasikan SNC sebagai lapisan pembayaran berjalan di pusat data ini.

Kedekatan layanan token dengan infrastruktur IT perusahaan sendiri memungkinkan latensi rendah dan ketersediaan tinggi. Layanan kritis dilindungi oleh redundansi geografis dan pusat data cadangan untuk menjamin keandalan. Pusat data ini didukung oleh energi terbarukan dan menggunakan optimisasi AI untuk peramalan beban (lihat etika AI), menjadikannya sangat efisien energi.

Oracle: Oracle digunakan untuk memastikan kelancaran beberapa kontrak pintar, dengan menyediakan data real-time tepercaya dari luar blockchain. Misalnya, oracle harga untuk nilai tukar (EUR/SNC atau harga kripto lainnya) mungkin diperlukan untuk memastikan nilai tukar yang stabil atau untuk menghitung batas/ambang risiko dalam euro. SCANDIC mengandalkan jaringan oracle terdesentralisasi (seperti Chainlink) atau mengoperasikan node oracle miliknya sendiri di pusat data yang menyediakan umpan data multi-tanda tangan. Oracle juga diaudit secara berkala, karena dapat menjadi titik serangan potensial (man-in-the-middle untuk data harga).

Lapisan keamanan: Keamanan adalah prioritas utama dalam infrastruktur. SCANDIC TRUST GROUP menerapkan pendekatan keamanan berlapis:

Dompet multi-tanda tangan: Dompet kas (untuk dana cadangan, token tim, dll.) dirancang sebagai multi-sig, Artinya, transaksi memerlukan beberapa persetujuan independen (prinsip kontrol ganda dan lainnya).

Modul Keamanan Perangkat Keras (HSM): Kunci pribadi disimpan di HSM atau solusi dompet yang setara keamanannya (misalnya Fireblocks) untuk mempersulit pencurian atau pelanggaran keamanan.

Audit kontrak pintar: Semua kontrak yang relevan ditinjau oleh pakar keamanan eksternal sebelum diterapkan. Laporan audit dipublikasikan untuk membangun kepercayaan di antara investor.

Pemantauan & tanggapan insiden: Transaksi on-chain dan sistem off-chain dipantau secara real-time (sistem SIEM). Jika terjadi anomali (misalnya transfer yang tidak biasa besar, kemungkinan peretasan), rencana darurat diterapkan: dalam kasus ekstrem, kontrak dapat dihentikan sementara (jika diizinkan), dan tim tanggapan insiden menganalisis serta menyelesaikan masalah sepanjang waktu.

Integrasi dan interoperabilitas: SNC dirancang untuk terintegrasi secara mulus ke dalam lanskap IT yang ada. API disediakan untuk memungkinkan sistem eksternal menerima SNC (misalnya integrasi merchant untuk Scandic Trade). Jika strategi bisnis memerlukan dukungan multi-chain, solusi jembatan disediakan agar SNC dapat diwakili di berbagai protokol jika diperlukan (jembatan lintas rantai dengan perlindungan yang sesuai terhadap serangan replay, dll.).

Kinerja dan skalabilitas: Blockchain yang dipilih harus mampu menangani volume transaksi tinggi (terutama saat melibatkan jumlah besar pembayaran mikro, seperti di platform media). Oleh karena itu, dipilih platform yang dapat memproses ribuan TPS (transaksi per detik) di rantai. Selain itu, SCANDIC mengevaluasi teknologi lapisan kedua (misalnya saluran negara atau rollups) untuk beralih ke Lapisan 2 jika diperlukan.

Layanan off-chain SCANDIC dibangun di atas arsitektur cloud-native (kontainerisasi, Kubernetes) sehingga dapat melakukan skalabilitas horizontal dan menampung beban puncak. Secara ringkas, infrastruktur teknis SNC didasarkan pada pendekatan hibrida: ledger publik yang tangguh untuk transparansi dan ketidakubahannya, dikombinasikan dengan kekuatan pusat data dan layanannya sendiri untuk pengalaman pengguna yang optimal. Arsitektur ini memungkinkan penggabungan antara TI perusahaan dan blockchain sedemikian rupa sehingga pengguna dapat menikmati manfaat dari kedua dunia – keandalan dan kecepatan TI tradisional serta transparansi dan desentralisasi blockchain. Dengan fondasi ini, SNC mampu memenuhi

persyaratan industri (ketersediaan, keamanan, kepatuhan) sekaligus membuka jalan bagi aplikasi blockchain yang inovatif.

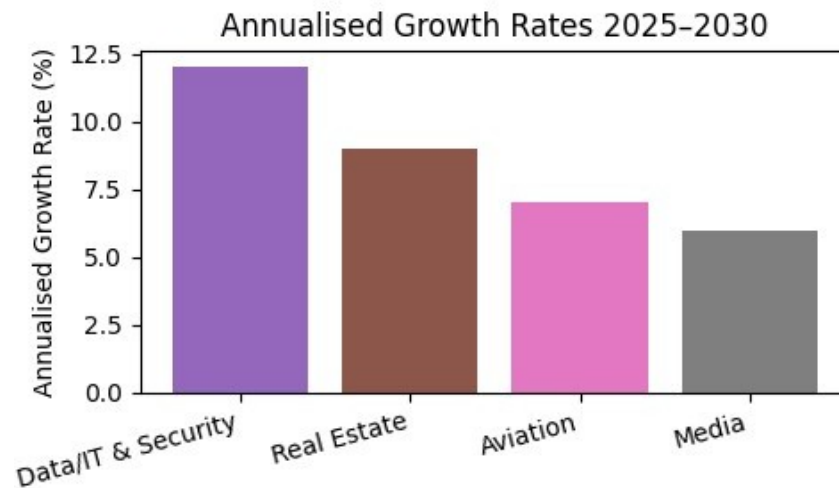
Analisis pasar

Keberhasilan token apa pun sangat bergantung pada lingkungan pasar dan pendorong nilai yang mendasarinya. SNC terkait erat dengan industri tempat SCANDIC GROUP beroperasi. Oleh karena itu, kinerja SNC juga didorong oleh pertumbuhan dan tren di sektor-sektor ini. Analisis pasar berikut ini menyoroti segmen-segmen yang relevan dan tren makroekonomi yang membentuk konteks bagi SNC. Data perkiraan (2024/25 hingga 2030) disajikan untuk menggambarkan potensinya (lihat Gambar 4–8 untuk representasi grafis dari angka-angka kunci yang dipilih).

Gambaran umum segmen inti: SCANDIC menggabungkan beberapa industri yang berorientasi masa depan, yaitu: Pusat Data Ramah Lingkungan & Layanan Awan – pasar untuk layanan pusat data berkelanjutan dan infrastruktur awan, Keamanan Siber – layanan keamanan TI dan konsultasi manajemen (misalnya SCANDIC SEC), Mobilitas Eksklusif (Penerbangan Pribadi & Yachting) – pasar niche untuk pelanggan pribadi dan bisnis yang berkecukupan, Properti (Perhotelan & Komersial) – proyek properti kelas atas dengan fokus pada penggunaan campuran dan kemewahan, Media Digital & Penerbitan – pasar global untuk berita digital, konten, dan model paywall, FinTech & pembayaran digital – khususnya pembayaran kripto dan dompet digital di lingkungan B2B.

Laju Pertumbuhan: Perkiraan menunjukkan bahwa pusat data berkelanjutan dan keamanan siber khususnya akan mengalami laju pertumbuhan tahunan dua digit selama lima tahun ke depan. Hal ini didorong oleh permintaan yang tak kunjung surut akan pemrosesan data (cloud, AI, IoT) dikombinasikan dengan persyaratan ESG yang ketat, serta situasi ancaman yang semakin meningkat di ruang siber, yang memaksa investasi keamanan. Industri mobilitas mewah (pesawat jet pribadi, kapal pesiar) juga mengalami peningkatan permintaan, didorong oleh globalisasi (bisnis membutuhkan mobilitas yang fleksibel) dan perubahan terkait pandemi (pelanggan kaya mencari alternatif perjalanan pribadi). Pasar media digital terus mengalami pertumbuhan karena digitalisasi yang semakin maju dan kebutuhan akan informasi yang dikurasi, dengan model pembayaran baru (pembayaran mikro,

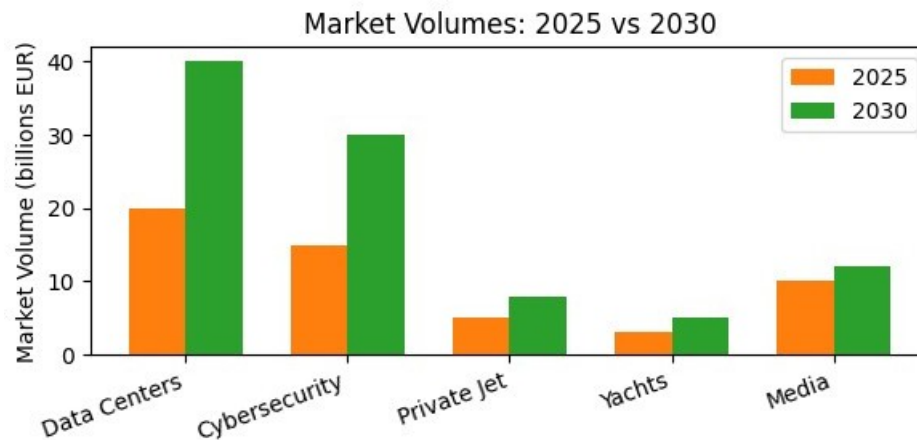
langganan) menawarkan potensi pendapatan.



Volume pasar 2025 vs. 2030:

Pertumbuhan pendapatan yang signifikan diperkirakan terjadi di semua segmen di atas hingga 2030. Gambar 4 membandingkan volume pasar untuk 2025 dan 2030 pada industri-industri kunci: Misalnya, volume pasar pusat data hijau dapat hampir dua kali lipat dari X miliar euro (2025) menjadi Y miliar euro (2030). Layanan keamanan siber juga tumbuh dengan kuat (dari A miliar euro menjadi B miliar euro). Pasar penyewaan jet pribadi dan pasar penyewaan yacht, meskipun lebih kecil dalam nilai absolut, menunjukkan pertumbuhan signifikan dalam persentase. Media digital meningkatkan pendapatan digital mereka, sementara pendapatan cetak tradisional stagnan atau menurun – yang merupakan keunggulan bagi SCANDIC sebagai pemain digital. Gambar 5 menggambarkan tingkat pertumbuhan tahunan untuk periode 2025–2030 di pasar-pasar yang relevan

: semuanya berada dalam kisaran persentase satu digit tinggi hingga dua digit rendah, dengan data/TI & keamanan di urutan teratas.



Segmentasi dan digitalisasi: SCANDIC beroperasi di segmen-segmen dengan tingkat digitalisasi yang tinggi atau secara aktif mendorong digitalisasi di segmen-segmen tersebut. Gambar 8 menunjukkan contoh tingkat digitalisasi saat ini di segmen-segmen SCANDIC: Meskipun cloud & pembayaran secara alami bersifat digital (terdigitalisasi sekitar 90–100%), transaksi properti, pemesanan layanan mobilitas, dan media sedang mengejar ketertinggalan dan akan mencapai tingkat digitalisasi yang jauh lebih tinggi pada tahun 2030. SNC mendapat manfaat dari hal ini, karena tingkat digitalisasi yang lebih tinggi mendorong penerimaan token digital sebagai alat transaksi. Menghubungkan berbagai area dalam sebuah ekosistem (melalui SNC) memungkinkan SCANDIC untuk merealisasikan efek jaringan. Pelanggan yang masuk ke ekosistem melalui platform dapat dengan mudah ditawarkan layanan lain, yang meningkatkan pengeluaran per kapita pelanggan dan menyeimbangkan fluktuasi utilisasi antar segmen. Diversifikasi ini berfungsi sebagai bantalan risiko: jika satu pasar melemah dalam jangka pendek (misalnya media), segmen lain (misalnya layanan IT) dapat mengompensasinya. Bagi token, hal ini berarti stabilitas yang lebih besar, karena permintaan tersebar di beberapa sektor.

Keunggulan **kompetitif dan poin penjualan unik**: Dari sisi kompetitif, perlu dicatat bahwa SCANDIC bukanlah penyedia tunggal di segmen mana pun; namun, kombinasi segmen-segmen tersebut membuat penawaran ini unik. Misalnya, ada token utilitas lain di industri IT, tetapi hampir tidak ada yang digunakan baik di media maupun mobilitas. SNC memiliki potensi untuk menempatkan dirinya sebagai "token gaya hidup" bagi perusahaan, mencakup berbagai kebutuhan.

Selain itu, SCANDIC membedakan dirinya melalui standar kepatuhan dan keberlanjutan yang tinggi. Di tengah regulasi yang semakin ketat (kata kunci: MiCA), banyak proyek kripto mungkin menghadapi kesulitan – SCANDIC, di sisi lain, telah mengintegrasikan kepatuhan sejak awal, yang menjadi keunggulan kompetitif dalam hal kepercayaan pelanggan institusional.

Pengaruh makroekonomi: Tentu saja, SNC juga dipengaruhi oleh faktor eksternal. Volatilitas pasar kripto secara umum (misalnya siklus Bitcoin) dapat memengaruhi sentimen, meskipun SNC pada dasarnya memiliki nilai utilitas. Tren regulasi (persyaratan hukum baru di seluruh dunia) dapat menciptakan hambatan atau peluang baru – SCANDIC memantau hal ini dengan cermat dan telah membuktikan di masa lalu bahwa mereka dapat merespons secara fleksibel. Situasi ekonomi di pasar inti (Eropa, Timur Tengah) secara tidak langsung memengaruhi kesediaan pelanggan untuk berbelanja barang mewah dan investasi. Resesi dapat sementara mengurangi penggunaan beberapa layanan, sementara fase booming dapat meningkatkan permintaan terhadap token. Namun, berkat posisi yang luas di berbagai sektor dan wilayah, SCANDIC relatif tangguh terhadap risiko individu – konsep yang serupa dengan diversifikasi portofolio.

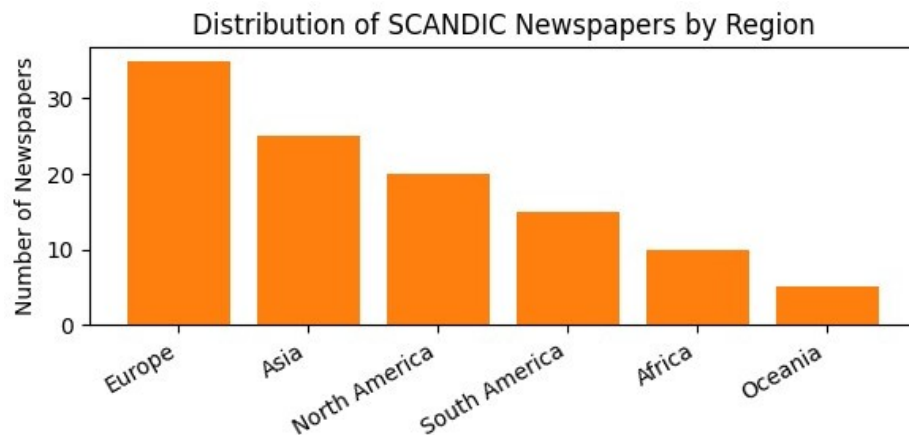
Kesimpulan analisis pasar: Berbagai bidang pertumbuhan SCANDIC GROUP saling melengkapi dan bersama-sama membentuk kelompok perusahaan yang terdiversifikasi, berteknologi canggih, dan berkelanjutan. SNC bertindak sebagai penghubung sentral, memfasilitasi transaksi dan aliran pelanggan antar divisi. Posisi luasnya di pasar yang tumbuh pesat, dikombinasikan dengan digitalisasi yang konsisten dan penghubungan cerdas antar bidang bisnis, menciptakan sinergi dan efek jaringan yang dapat dimanfaatkan investor dalam jangka panjang. SNC turut serta dalam pertumbuhan beberapa industri secara bersamaan, yang menjadikan profil risiko/imbal hasilnya menarik. Analisis pasar ini

menjadi landasan kelayakan ekonomi proyek ini: proyek ini memenuhi permintaan nyata di pasar yang sudah ada dan secara cerdas memanfaatkan tren besar (digitalisasi, keberlanjutan, keamanan).

Media & Hubungan Masyarakat

Selain perusahaan operasionalnya, SCANDIC GROUP juga memiliki saluran media sendiri. Melalui mitra strategisnya, LEGIER Media, jaringan ini mencakup total 115 surat kabar harian dan majalah internasional milik sendiri. SNC digunakan di sini sebagai token pembayaran untuk konten digital. Dalam aplikasi platform media inovatif, pengguna dapat mengakses artikel dan berita eksklusif melalui pembayaran mikro SNC. Hal ini mengurangi hambatan dibandingkan model langganan tradisional dan mengukuhkan SNC sebagai mata uang media dalam ekosistem. Kehadiran media grup ini merupakan aset kunci dalam pengenalan token – memudahkan menjangkau pengguna token potensial, meningkatkan kesadaran merek, dan berkontribusi pada transparansi.

Gambar 9: Distribusi surat kabar SCANDIC berdasarkan wilayah – jangkauan geografis media perusahaan. Gambar 10: Kolase media dengan berbagai publikasi dan kelompok sasaran – kutipan dari portofolio LEGIER Media.



Melalui kombinasi surat kabar, majalah, dan jaringan mitra miliknya, SCANDIC dapat secara efisien mempromosikan produk baru seperti token SCANDIC COIN. Komunikasi yang jelas dan transparan melalui saluran-saluran ini menciptakan kepercayaan publik tambahan.

Kepatuhan & perlindungan data

SCANDIC GROUP telah menerapkan sistem manajemen kepatuhan yang komprehensif untuk SNC guna memenuhi semua persyaratan hukum dan memastikan standar integritas tertinggi. Bab ini menjelaskan struktur organisasi, bidang hukum yang relevan, dan langkah-langkah spesifik yang digunakan SCANDIC untuk memastikan bahwa token dioperasikan secara patuh hukum, aman, dan bertanggung jawab secara etis. Ada fokus khusus pada perlindungan data, karena perlindungan data pribadi sangat penting baik untuk alasan regulasi (GDPR) maupun untuk alasan reputasi.

Organisasi kepatuhan: SNC memiliki sistem manajemen kepatuhan independen yang terintegrasi secara mulus dalam struktur grup. Manajemen didukung oleh departemen kepatuhan internal yang mencakup bidang hukum, perlindungan data, keamanan informasi, manajemen risiko, dan audit internal.

Tanggung jawab dan jalur eskalasi telah ditetapkan dengan jelas; laporan berkala kepada manajemen senior memastikan transparansi dan memungkinkan diambilnya tindakan yang konsisten jika terjadi pelanggaran aturan. Serangkaian kebijakan yang komprehensif merangkum semua pedoman yang relevan, termasuk Kode Etik, Kebijakan Privasi, Kebijakan Rantai Pasokan dan Hak Asasi Manusia, Pernyataan Perbudakan Modern, Kebijakan Cookie, serta persyaratan khusus proyek untuk pengoperasian token. Dokumen-dokumen ini (lihat lampiran) mewujudkan pedoman etika perusahaan yang harus dipatuhi oleh seluruh karyawan dan mitra. Tim manajemen risiko mengoordinasikan identifikasi dan penilaian risiko hukum, operasional, teknologi, dan reputasi serta terus memperbarui inventaris risiko.

Kewajiban hukum & regulasi: Sebagai penerbit aset kripto, SNC harus mematuhi berbagai standar hukum. Bidang-bidang terpenting adalah:

Undang-undang perlindungan data: Penerapan penuh Peraturan Perlindungan Data Umum Uni Eropa (GDPR) dan undang-undang perlindungan data lain yang berlaku (misalnya Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi Bahrain, PDPL, karena SCANDIC mengoperasikan infrastruktur di Bahrain). Data pribadi pelanggan hanya diproses untuk tujuan tertentu dan dilindungi oleh langkah-langkah teknis dan organisasi yang sesuai. Data hanya diserahkan kepada pihak ketiga berdasarkan dasar hukum (persetujuan atau izin hukum). SCANDIC menerbitkan kebijakan privasi terperinci (lihat lampiran) yang menjelaskan, di antaranya, kategori data, tujuan, periode penyimpanan, dan hak subjek data. Prinsip-prinsip seperti privasi sejak desain/default tertanam kuat dalam proses pengembangan. Arsitektur keamanan modern (zero trust, enkripsi, pseudonimisasi) memastikan keamanan data terjamin dan pelanggaran kepatuhan dihindari.

Hukum Telekomunikasi dan TI: Sebagai operator layanan digital, SCANDIC mematuhi ketentuan yang relevan dari Undang-Undang Telekomunikasi (TKG), aturan ePrivacy, dan peraturan cloud apa pun. Secara khusus, perhatian diberikan pada netralitas jaringan, persyaratan keamanan TI (misalnya sesuai dengan Undang-Undang Keamanan TI/perlindungan dasar BSI), dan perlindungan anak di bawah umur. Infrastruktur dirancang untuk memenuhi semua persyaratan regulasi terkait akses, interoperabilitas, dan keandalan.

Regulasi aset kripto: Sebagaimana dijelaskan dalam bagian hukum, SNC sepenuhnya mematuhi persyaratan Peraturan (UE) 2023/1114 (MiCA). SCN diklasifikasikan sebagai token utilitas, white paper telah dibuat dan dipublikasikan, serta semua persyaratan transparansi dan pengungkapan telah dipenuhi. Selain itu, tim kepatuhan memantau perkembangan hukum secara ketat – termasuk Peraturan UE tentang AI (Undang-Undang AI UE) dan undang-undang Ukraina tentang aset virtual – agar dapat merespons secara proaktif terhadap persyaratan baru.

Uji tuntas rantai pasokan: Sebagai bagian dari SCANDIC GROUP, SNC juga tunduk pada aturan korporat yang lebih luas seperti Undang-Undang Uji Tuntas Rantai Pasokan Jerman (LkSG) dan Direktif UE yang akan datang mengenai Uji Tuntas Keberlanjutan Korporat (CSDDD). Ini berarti SCANDIC meninjau pemasok dan mitranya terkait standar hak asasi manusia dan lingkungan (lihat bab Rantai Pasokan & Keberlanjutan), menganalisis risiko, dan

mengambil tindakan korektif jika diperlukan. Tersedia saluran pengaduan anonim untuk melaporkan pelanggaran hak asasi manusia. Dengan cara ini, kepatuhan ditegakkan tidak hanya secara internal, tetapi juga di seluruh rantai nilai.

Hukum Pajak dan Perdagangan: SCANDIC memastikan pencatatan akuntansi dan perpajakan yang tepat untuk semua transaksi yang relevan di yurisdiksi tempatnya beroperasi. Pendapatan dari penjualan token dicatat dengan benar sesuai dengan hukum komersial dan perpajakan (jika berlaku, diakui sebagai aset tak berwujud jika dialokasikan secara gratis, lihat penilaian pajak). Sistem akuntansi mematuhi prinsip-prinsip Jerman (HGB, AO) dan standar internasional (IFRS). Selain itu, transaksi komersial lintas batas (ekspor/impor perangkat keras, perangkat lunak) ditangani sesuai dengan peraturan perdagangan luar negeri dan bea cukai.

Standar keamanan TI: SNC berupaya memperoleh sertifikasi yang relevan di bidang keamanan informasi dan perlindungan data. Ini mencakup, khususnya, ISO/IEC 27001 (ISMS), ISO/IEC 27017 (keamanan cloud), dan ISO/IEC 27701 (pengelolaan informasi privasi). Perusahaan sudah mengikuti Kerangka Kerja Keamanan Siber NIST dan tolok ukur CIS untuk praktik terbaik dalam keamanan TI. Uji penetrasi dan audit keamanan rutin dilakukan untuk memastikan ketahanan sistem.

Kontrol ekspor dan undang-undang sanksi: SCANDIC secara ketat mematuhi daftar sanksi nasional dan internasional serta peraturan kontrol ekspor. Misalnya, layanan tidak disediakan kepada individu atau organisasi yang terdaftar dalam daftar sanksi UE/AS; pelanggan dari negara-negara berisiko tinggi tertentu (diklasifikasikan sebagai non-kooperatif oleh FATF) ditolak. Komponen TI mungkin tunduk pada undang-undang ekspor/re-ekspor AS (EAR), yang dipertimbangkan selama pengadaan dan penyediaan.

Uji tuntas (KYC/AML): Sebelum menjalin hubungan bisnis, setiap pelanggan (atau pengguna platform) menjalani proses Know Your Customer (KYC). Untuk pelanggan korporat, nama perusahaan, alamat, dan pemilik manfaat diverifikasi menggunakan salinan resmi dari daftar pendaftaran. Pelanggan perorangan harus memberikan bukti identitas (pemeriksaan identitas) jika mereka melakukan transaksi signifikan atau secara hukum dianggap sebagai investor. Semua pengguna juga harus

juga menegaskan bahwa mereka tidak akan menggunakan SCN untuk kegiatan ilegal dan akan mematuhi semua standar hukum yang berlaku. SCANDIC telah menerapkan pedoman untuk mencegah pencucian uang dan pendanaan terorisme yang sesuai dengan rekomendasi FATF.

Transaksi dipantau: algoritma memeriksa pola penggunaan dan transfer untuk mendeteksi anomali (misalnya, pola khas dalam praktik layering). Jika diduga terjadi penyalahgunaan, akses akan dibatasi dan, jika diperlukan, insiden tersebut dilaporkan ke Unit Intelijen Keuangan yang berwenang. SCANDIC sangat serius dalam memenuhi kewajiban pelaporannya, terutama karena, menurut laporan FATF, Ukraina masih perlu memperluas regulasi AML-nya.

Pemasaran & komunikasi: SCANDIC telah mengadopsi kebijakan pemasaran yang berfokus pada transparansi dan keadilan. Semua materi pemasaran secara jelas menyampaikan bahwa SNC adalah token utilitas dari SCANDIC GROUP – bukan produk investasi dengan janji keuntungan. Mitra kontrak yang sebenarnya (SCANDIC TRUST GROUP LLC) disebutkan secara jelas. Deskripsi produk didasarkan pada fakta yang dapat diverifikasi mengenai ketersediaan, kinerja, dan keamanan; janji-janji berlebihan yang menjanjikan keselamatan dihindari. Khususnya, tidak diciptakan urgensi buatan (tidak ada bahasa "FOMO"). Semua informasi yang dipublikasikan mengandung peringatan risiko bahwa aset kripto bersifat volatil dan investor dapat kehilangan seluruh modal yang diinvestasikan. Iklan yang tidak adil atau menyesatkan dilarang – hal ini sesuai dengan MiCA (yang melarang iklan semacam itu) dan persyaratan rinci VARA. Selain itu, SCANDIC mengarahkan iklannya secara eksklusif kepada pelanggan korporat dan investor institusional; kelompok rentan (seperti investor ritel yang kurang berpengalaman) tidak ditampilkan iklan yang ditargetkan. Layanan tambahan dari merek lain (misalnya layanan pembayaran dari SCANDIC PAY, layanan media dari LEGIER MEDIA) diiklankan secara terpisah untuk menjaga transparansi. Semua langkah ini dirancang untuk memastikan bahwa calon pembeli token sepenuhnya terinformasi dan tidak dimanipulasi oleh pemasaran – bagian penting dari perlindungan investor.

Penyaringan sanksi & penggunaan terlarang: SNC memeriksa semua pelanggan dan transaksi terhadap daftar sanksi yang relevan (UE, OFAC, dll.). Jika perusahaan atau orang yang terlibat terdaftar, hubungan bisnis akan ditolak atau dibekukan. Juga diperiksa apakah penyediaan token tidak mengakibatkan pelanggaran embargo atau larangan ekspor (misalnya

tidak ada layanan di negara-negara dengan embargo total). SCANDIC secara tegas melarang penggunaan ilegal token – termasuk pendanaan terorisme, pencucian uang, penipuan, transaksi darknet, dll. Jika penyalahgunaan semacam itu terdeteksi, SCANDIC berhak mengambil tindakan pencegahan segera (memblokir dompet, mengesampingkan pengguna) dan melibatkan otoritas penegak hukum. Kebijakan toleransi nol ini tercantum dalam syarat dan ketentuan penggunaan, yang harus disetujui oleh setiap pengguna.

Sistem pelaporan pelanggaran: SCANDIC GROUP mengoperasikan sistem pelaporan pelanggaran rahasia, yang juga digunakan oleh SNC. Karyawan, pelanggan, atau mitra bisnis dapat melaporkan pelanggaran hukum, pedoman internal, atau hak asasi manusia melalui saluran yang aman dan anonim. Laporan yang masuk ditinjau secara rahasia oleh tim kepatuhan khusus, penyelidikan dimulai, dan setiap keluhan ditangani. Pelapor dilindungi dari tindakan balasan (perlindungan pelapor sesuai dengan Petunjuk UE dipatuhi). Hasil dan tindakan yang diambil dalam kasus yang terkonfirmasi dipublikasikan dalam bentuk anonim untuk menciptakan transparansi dan memperkuat kepercayaan terhadap budaya kepatuhan.

Pelatihan & pemantauan: Seluruh karyawan yang bekerja di SNC mengikuti pelatihan rutin mengenai topik-topik kepatuhan yang relevan – mulai dari pencegahan pencucian uang dan perlindungan data hingga keberlanjutan dan etika kecerdasan buatan (AI). Hal ini memastikan bahwa seluruh tim menyadari pentingnya bertindak secara bertanggung jawab. Pada saat yang sama, program kepatuhan itu sendiri terus dievaluasi dan ditingkatkan (peningkatan berkelanjutan): audit internal, tinjauan manajemen rutin, dan masukan eksternal diintegrasikan untuk menyesuaikan sistem dengan risiko atau regulasi baru. KPI seperti jumlah pelanggaran yang teridentifikasi, status rekomendasi audit, dll. dikumpulkan untuk mengukur efektivitas langkah-langkah tersebut. Secara keseluruhan, SNC menerapkan strategi kepatuhan yang proaktif. Bahkan sebelum penerbitan token, semua struktur yang diperlukan telah disiapkan untuk melaksanakan proyek sesuai dengan peraturan.

Pendekatan yang berwawasan ke depan ini menciptakan kepercayaan di antara pihak berwenang dan investor. Kombinasi pedoman yang kuat, teknologi canggih (misalnya perlindungan data melalui desain), dan budaya perusahaan yang berintegritas menjadi dasar bagi SNC untuk beroperasi tidak hanya secara hukum tetapi juga secara etis. Kepatuhan dan perlindungan data bukanlah tugas yang membosankan, melainkan bagian integral dari proposisi nilai SCN: token yang dapat Anda percayai.

Etika AI

SCANDIC GROUP – dan dengan demikian juga SNC – menggunakan kecerdasan buatan (AI) di berbagai bidang untuk mengoptimalkan proses dan menyediakan layanan inovatif. Contohnya berkisar dari manajemen energi yang didukung AI di pusat data hingga rekomendasi konten yang dipersonalisasi dalam penawaran media. SCANDIC menyadari bahwa penggunaan AI memerlukan tanggung jawab yang besar. Oleh karena itu, perusahaan telah menetapkan pedoman etika AI yang mengikat untuk memastikan penggunaan sistem AI yang dapat dipercaya, adil, dan transparan. Pedoman ini didasarkan, antara lain, pada persyaratan regulasi yang sedang berkembang dari EU AI Act dan prinsip-prinsip internasional (misalnya prinsip-prinsip AI OECD). Prinsip-prinsip etika AI utama dan implementasinya di SCANDIC dijelaskan di bawah ini:

Transparansi & keterjelasan: SCANDIC TRUST GROUP sangat mementingkan agar keputusan AI dapat dilacak. Di mana pun sistem AI digunakan (misalnya untuk perkiraan pemeliharaan di pusat data atau rekomendasi otomatis kepada pelanggan), hal ini ditunjukkan dengan jelas kepada pengguna. Pelanggan berhak mengetahui bahwa hasil tertentu dihasilkan oleh AI. Selain itu, SCANDIC TRUST GROUP berupaya memberikan penjelasan yang mudah dipahami: faktor-faktor utama yang berkontribusi pada keputusan AI didokumentasikan (sejauh memungkinkan). Contoh: Jika sistem AI di SCANDIC DATA memprediksi beban puncak dan mendistribusikannya kembali sesuai kebutuhan, log penjelasan dapat ditampilkan kepada administrator. Aplikasi media menampilkan bahwa saran artikel didasarkan pada model AI. SCANDIC mengambil sikap: Dukungan AI ya, tetapi tidak ada penggunaan "kotak hitam" yang tidak transparan.

Keadilan & inklusi: Semua algoritma diperiksa untuk mendeteksi risiko bias dan diskriminasi sebelum diluncurkan. SCANDIC TRUST GROUP memastikan bahwa sistem AI tidak menimbulkan diskriminasi yang tidak adil berdasarkan atribut sensitif (seperti asal usul, jenis kelamin, usia, dll.). Misalnya, di sektor keuangan (Scandic Pay), tidak ada pelanggan yang boleh menerima layanan berbasis AI yang lebih buruk semata-mata karena ukuran perusahaan atau industri mereka. Kumpulan data pelatihan diperiksa representativitasnya; jika perlu, tindakan korektif diambil (misalnya oversampling terhadap kelompok yang kurang terwakili). Selain itu, SCANDIC memastikan akses tanpa hambatan ke fungsi AI – misalnya, dengan

menyediakan penjelasan yang dapat dipahami bahkan oleh orang awam dan menawarkan opsi kontak alternatif (dukungan manusia).

Keamanan & ketahanan: SCANDIC TRUST GROUP melindungi sistem AI dari manipulasi dan serangan. Secara khusus, langkah-langkah terhadap serangan adversarial (input yang sengaja menyesatkan model AI) diterapkan dan sistem diperkuat terhadap injeksi prompt (dalam model bahasa). Audit rutin terhadap model AI memeriksa kinerja dan kerentanan. Aplikasi AI kritis – misalnya sistem respons insiden otomatis dalam keamanan TI – diuji ketahanannya di lingkungan uji sebelum diizinkan beroperasi secara nyata. Selain itu, SCANDIC mengandalkan redundansi sejauh mungkin (algoritma kontrol memeriksa keluaran sistem AI lain) dan selalu mempertahankan opsi cadangan (pengambilalihan oleh manusia). Prinsip "human-in-the-loop" ini memungkinkan karyawan yang berwenang untuk merevisi keputusan jika ada keraguan. Aplikasi berisiko tinggi (sesuai dengan kategorisasi Undang-Undang AI UE) harus mendapat persetujuan internal grup dan menjalani proses penilaian dampak yang terdokumentasi. SCANDIC mendokumentasikan sumber data, metode pelatihan, dan metrik untuk sistem AI tersebut dengan cermat.

Perlindungan data: Setiap penggunaan AI di SCANDIC TRUST GROUP secara ketat mengikuti prinsip-prinsip perlindungan data GDPR. Data pribadi hanya digunakan jika terdapat dasar hukum yang sah (persetujuan subjek data atau kepentingan sah yang mendesak, jika diizinkan). Se jauh mungkin, data dianonimkan atau dipseudonimkan sebelum dimasukkan ke dalam model AI. Khususnya, hanya profil yang diagregasi atau dipseudonimkan yang digunakan untuk rekomendasi personalisasi di media atau analisis pelanggan di SCANDIC PAY. Pelatihan pada data sensitif dilakukan – jika tidak terhindarkan – di bawah kontrol akses yang ketat, dan teknik seperti penyamaran data digunakan untuk mencegah kesimpulan tentang individu. SCANDIC memastikan bahwa keluaran AI tidak mengungkapkan data pribadi tanpa izin. Misalnya, jika model bahasa digunakan dalam dukungan pelanggan, model tersebut dicegah untuk mengungkapkan data pelanggan yang sebenarnya ke dunia luar (aturan prompt yang ketat untuk sistem AI).

Etika media dan konten: Prinsip-prinsip tambahan berlaku untuk penawaran media SCANDIC TRUST GROUP: kemandirian editorial, verifikasi fakta, dan transparansi iklan menjadi prioritas utama. Konten yang dihasilkan AI (misalnya

laporan pasar saham yang dihasilkan secara otomatis atau artikel terjemahan) diberi label yang jelas sebagai konten yang dihasilkan AI. Pengguna selalu berhak mendapatkan kontak manusia, yaitu mereka dapat, misalnya, meminta untuk dihubungkan dengan karyawan manusia di layanan pelanggan jika mereka tidak puas dengan respons chatbot AI.

Selain itu, SCANDIC mematuhi prinsip-prinsip jurnalistik; sebuah pedoman internal melarang penggunaan AI untuk memanipulasi opini. SNC sebagai token berperan di sini karena berfungsi sebagai alat pembayaran di platform media – SCANDIC memastikan bahwa kepentingan ekonomi (permintaan token) tidak mengakibatkan pelemahan standar jurnalistik.

Tata kelola dan pengendalian: Di tingkat manajemen, SCANDIC TRUST GROUP telah membentuk komite ESG yang mengawasi isu-isu iklim dan sosial serta etika data/AI. Komite ini memantau kepatuhan terhadap pedoman etika AI dan melaporkan kepada Dewan Eksekutif. Terdapat pula perpustakaan kebijakan grup di mana kebijakan AI diintegrasikan dengan kebijakan kepatuhan, perlindungan data, dan rantai pasokan yang sudah ada. Seorang penanggung jawab ("pemilik AI") ditunjuk untuk setiap proyek AI, yang bertanggung jawab atas pengembangan, pengoperasian, dan pemantauan sistem. Orang ini memastikan bahwa semua pemeriksaan (uji bias, uji keamanan, DPIA, dll.) telah dilakukan sebelum implementasi dan menginisiasi tindakan korektif jika terjadi masalah. SCANDIC TRUST GROUP juga melibatkan pemangku kepentingannya: jika pelanggan atau karyawan mengemukakan kekhawatiran mengenai sistem AI, hal tersebut akan diselidiki. Bahkan dimungkinkan untuk melaporkan kekhawatiran etis terkait penggunaan AI secara anonim melalui sistem pelapor (hal ini ditangani dengan cara yang sama seperti pelanggaran kepatuhan).

Kepatuhan hukum: SCANDIC sedang mempersiapkan diri untuk Undang-Undang AI UE yang akan datang dan bertujuan untuk dianggap sebagai pengadopsi awal. Ini berarti klasifikasi risiko sistem AI sudah dilakukan (misalnya, kontrol akses biometrik – risiko tinggi; filter spam – risiko rendah) dan prosedur yang sesuai sedang diimplementasikan. Jika SCANDIC menawarkan sistem AI kepada pihak ketiga, kepatuhan CE (sesuai dengan Undang-Undang AI) dan pendaftaran tentu akan dipatuhi. Selain itu, SCANDIC mematuhi regulasi sektoral yang berlaku: tidak ada penggunaan AI untuk pemantauan karyawan (kecuali jika diizinkan secara hukum dan proporsional), tidak ada penggunaan AI yang dapat melanggar hak asasi manusia. Dalam rantai pasokan, SCANDIC menggunakan AI untuk analisis risiko, namun tanpa kriteria diskriminatif (misalnya, risiko negara

dipertimbangkan, tetapi tidak dinilai berdasarkan karakteristik etnis). Singkatnya, langkah-langkah etika AI SCANDIC TRUST GROUP menegaskan komitmennya untuk menggabungkan inovasi dengan tanggung jawab. AI harus berfungsi sebagai alat untuk mencapai manfaat operasional (efisiensi, personalisasi, keamanan) tanpa mengorbankan nilai-nilai dan hak asasi manusia.

Filosofi ini sejalan dengan strategi keseluruhan SCN, yang menempatkan kepatuhan, etika, dan keberlanjutan sejajar dengan pertumbuhan dan profitabilitas. Bagi investor dan mitra, ini berarti SCANDIC menggunakan teknologi mutakhir, namun selalu dengan cara yang dapat dipercaya dan berpusat pada manusia – sebuah pendekatan yang mempromosikan kepercayaan dan kesuksesan jangka panjang dalam ekonomi digital saat ini.

Rantai pasokan

Rantai pasok SCN mencakup berbagai komponen: mulai dari pembelian perangkat keras TI (server, jaringan, penyimpanan) dan pasokan energi hingga layanan fasilitas (keamanan, kebersihan) serta logistik transportasi. SCANDIC TRUST GROUP mematuhi persyaratan Undang-Undang Uji Tuntas Rantai Pasokan Jerman (LkSG) dan mengantisipasi Direktif Uji Tuntas Keberlanjutan Perusahaan Uni Eropa (CSDDD) yang akan datang (). Secara khusus, langkah-langkah berikut telah diterapkan:

Kode Etik Pemasok: Semua pemasok harus mematuhi standar hak asasi manusia dan ketenagakerjaan yang mengikat. Hal ini mencakup larangan pekerja anak dan kerja paksa, pembayaran upah yang adil, jam kerja yang wajar, kesehatan dan keselamatan kerja, serta persyaratan perlindungan lingkungan. Kode etik ini akan dimasukkan ke dalam semua kontrak baru. Pemasok di sektor atau wilayah berisiko tinggi wajib menyediakan bukti tambahan (misalnya sertifikat seperti SA8000 untuk hak-hak tenaga kerja).

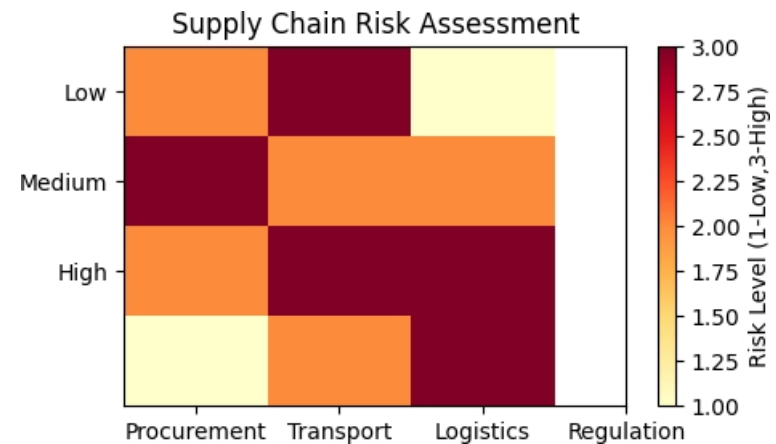
Manajemen risiko & audit: SCANDIC TRUST GROUP secara rutin melakukan analisis risiko di sepanjang rantai pasokan. Perhatian khusus diberikan pada pengadaan bahan baku (misalnya logam tanah jarang dalam elektronik), manufaktur perangkat keras, dan pembuangan limbah elektronik – pengalaman menunjukkan bahwa area-area ini memiliki risiko lebih tinggi terhadap

pelanggaran hak asasi manusia atau pencemaran lingkungan. Audit atau pemeriksaan sertifikat dilakukan pada pemasok berisiko tinggi yang telah diidentifikasi. Jika pemasok melanggar standar, SCANDIC TRUST GROUP menyepakati tindakan korektif dan tenggat waktu untuk perbaikan. Pelanggaran berulang atau serius akan mengakibatkan pemutusan hubungan bisnis (toleransi nol).

Ilustrasi: Rantai pasokan berkelanjutan dan lingkungan



Gambar: Penilaian risiko rantai pasokan



Pelaporan pelanggaran dalam rantai pasokan: SCANDIC menyediakan saluran pelaporan anonim yang dapat digunakan tidak hanya oleh karyawannya sendiri, tetapi juga oleh karyawan pemasok atau pelanggan untuk melaporkan pelanggaran hak asasi manusia

atau masalah lingkungan dalam rantai pasokan. Laporan yang masuk ditinjau dengan cermat dan tindakan yang sesuai diambil (termasuk tindakan hukum terhadap pemasok yang bersalah).

Undang-Undang Perbudakan Modern & standar internasional:

SCANDIC TRUST GROUP mengintegrasikan persyaratan Undang-Undang Perbudakan Modern Inggris 2015 dan peraturan internasional yang sejenis ke dalam prosesnya. Perusahaan berkomitmen untuk tidak mentoleransi perbudakan modern dalam bentuk apa pun (kerja paksa, perbudakan utang, perdagangan manusia). Pernyataan Perbudakan Modern diterbitkan setiap tahun, yang menjelaskan langkah-langkah yang diambil dan kemajuan yang dicapai (lihat lampiran: Pernyataan Perbudakan Modern). Kewajiban ini berlaku tidak hanya secara internal, tetapi juga secara eksplisit bagi semua mitra dan pemasok, yang terikat secara kontrak pada nilai-nilai ini.

Peningkatan berkelanjutan: Sebuah tim khusus mengevaluasi efektivitas langkah-langkah rantai pasokan dan mencari peluang untuk perbaikan. Tolok ukur seperti Indeks Perbudakan Global digunakan untuk mengidentifikasi area risiko baru jika diperlukan. SCANDIC TRUST GROUP juga berpartisipasi dalam inisiatif industri untuk rantai pasokan yang adil guna meningkatkan standar secara kolektif.

Keberlanjutan

SNC bukan hanya proyek teknologi dan keuangan, tetapi juga inisiatif yang sangat berkelanjutan dan bertanggung jawab. SCANDIC GROUP telah menerapkan langkah-langkah komprehensif untuk memenuhi tanggung jawab lingkungan dan sosialnya di seluruh rantai pasok serta memastikan aktivitasnya ramah lingkungan dan iklim. Bab ini menjelaskan inisiatif di bidang perlindungan iklim, efisiensi sumber daya, tanggung jawab rantai pasok, hak asasi manusia, budaya kerja, dan keterlibatan sosial.

Target iklim dan efisiensi energi: Mengoperasikan infrastruktur digital membutuhkan energi yang besar – SCANDIC TRUST GROUP menangani hal ini dengan target perlindungan iklim yang ambisius: Perusahaan ini menargetkan emisi nol bersih

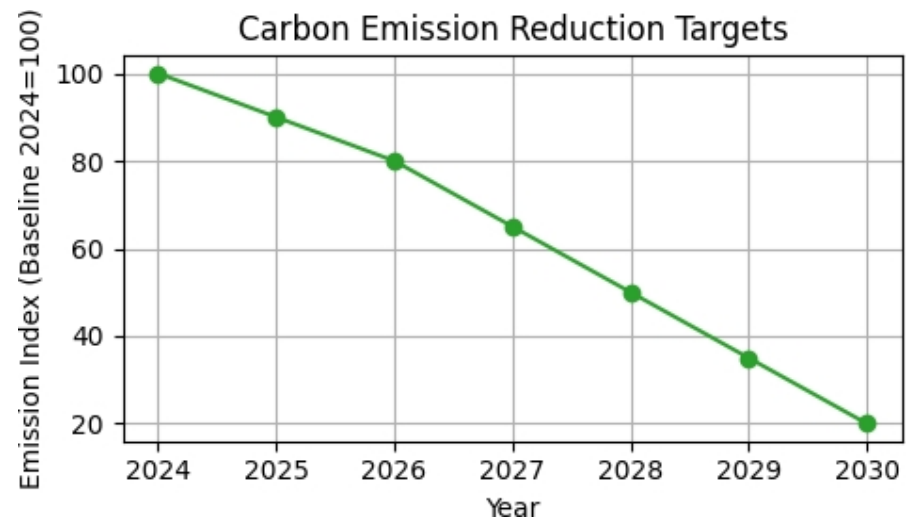
(Net Zero) untuk Lingkup 1 dan 2 pada tahun 2027. Ini berarti bahwa semua emisi langsung (misalnya generator cadangan) dan emisi tidak langsung dari energi yang dibeli akan sepenuhnya dialihkan ke energi terbarukan atau diimbangi pada saat itu. Untuk Lingkup 3 (rantai pasokan hulu, produksi perangkat keras, logistik), tujuannya adalah menjadi netral iklim pada tahun 2030/2035. Tujuan-tujuan ini menggarisbawahi klaim perusahaan sebagai pelopor dalam pusat data ramah lingkungan.

Langkah-langkah spesifik meliputi: Membeli 100% listrik hijau (energi terbarukan bersertifikat) untuk semua lokasi; Berinvestasi pada panel surya dan penyimpanan baterai untuk mencapai kemandirian energi; Memanfaatkan sisa panas dari server untuk memanaskan gedung-gedung di sekitarnya atau menyalurkannya ke jaringan pemanas kota. Solusi pendinginan inovatif – pendinginan adiabatik, pendinginan gratis, dan pengendalian lorong panas/dingin – meminimalkan konsumsi energi sistem pendingin udara. SCANDIC menargetkan nilai PUE (Power Usage Effectiveness) $\leq 1,25$ secara permanen, yang merupakan nilai yang sangat baik untuk pusat data. Selain itu, SCANDIC TRUST GROUP mengandalkan perangkat keras yang hemat energi (server, GPU, TPU dengan rasio kinerja/watt yang tinggi) dan mengoptimalkan perangkat lunak untuk mengurangi waktu idle. Virtualisasi dan kontainerisasi membantu memaksimalkan pemanfaatan.

Ilustrasi: Energi berkelanjutan dan integrasi blockchain



Gambar: Target pengurangan emisi karbon





Perlindungan data & keamanan informasi sebagai aspek keberlanjutan: Menariknya, SCANDIC TRUST GROUP juga menganggap perlindungan data dan keamanan siber sebagai bagian dari keberlanjutan. Mengapa? Karena penanganan data yang dapat dipercaya merupakan dasar hubungan bisnis yang berkelanjutan dan karena proses yang aman juga menghindari pemborosan sumber daya (misalnya energi yang terbuang akibat kebocoran data dan pembersihannya). Melalui pendekatan privacy-by-design dan zero-trust (lihat bab Kepatuhan), SCANDIC memastikan data terlindungi secara efektif – hal ini mempertahankan kepercayaan pelanggan dan mencegah inefisiensi. Operasi yang aman dan sesuai GDPR dianggap sebagai faktor keberlanjutan.

Ekonomi sirkular dan manajemen lingkungan: Dalam hal sumber daya, SCANDIC mengandalkan prinsip-prinsip ekonomi sirkular. Perangkat keras didaur ulang sejauh mungkin, misalnya melalui program "second-life" untuk server atau sistem modular yang dapat ditingkatkan dengan mudah daripada diganti. Perangkat yang dibuang hanya diolah oleh perusahaan daur ulang bersertifikat untuk memastikan bahan berharga dipulihkan dan zat berbahaya ditangani dengan benar. Kantor-kantor SCANDIC menerapkan pemisahan sampah dan berusaha meminimalkan konsumsi kertas (proses digital menggantikan pencetakan sejauh mungkin). Konsep nol limbah diterapkan di pusat data: selain pemanfaatan panas sisa (lihat di atas), pendingin dan baterai juga didaur ulang dengan benar untuk menghindari kerusakan lingkungan. SCANDIC secara rutin mengukur jejak ekologisnya (neraca CO₂ tahunan) dan mempublikasikan angka-angka ini dalam laporan untuk bertanggung jawab kepada pelanggan dan masyarakat.

Karyawan dan budaya kerja: Keberlanjutan juga memiliki dimensi sosial di dalam perusahaan itu sendiri. SCANDIC mempromosikan lingkungan kerja yang beragam, inklusif, dan sehat. Prinsip upah yang setara diterapkan (upah yang sama untuk pekerjaan yang sama, tanpa memandang jenis kelamin, dll., dengan pemeriksaan rutin untuk memastikan hal ini). Model kerja fleksibel memungkinkan keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan

(misalnya kerja dari rumah, jam kerja fleksibel). Terdapat program untuk kesehatan fisik dan mental karyawan, seperti kegiatan olahraga, pembinaan, dan akses ke layanan konseling. Kursus pelatihan tahunan mengenai topik seperti kepatuhan, hak asasi manusia, perlindungan data, keberlanjutan, dan etika AI meningkatkan kesadaran akan perilaku bertanggung jawab di antara semua karyawan. SCANDIC menghargai mobilitas internal dan pelatihan lanjutan: karyawan dapat berkembang ke bidang yang berbeda dan menerima pelatihan dalam teknologi yang berorientasi masa depan.

Hal ini meningkatkan kepuasan dan retensi karyawan serta memastikan bahwa SCANDIC tetap menjadi tempat kerja yang menarik yang mampu mempertahankan talenta – yang pada gilirannya penting bagi para investor (retensi pengetahuan dan keahlian).

Dialog dengan pemangku kepentingan dan kontribusi sosial: SCANDIC menjalin dialog terbuka dengan pemangku kepentingan – pelanggan, pemasok, karyawan, otoritas, dan masyarakat sipil. Masukan secara aktif dicari (misalnya survei pelanggan, diskusi dengan pemasok, survei karyawan rutin) dan diintegrasikan ke dalam pengembangan lebih lanjut strategi keberlanjutan. SCANDIC juga terlibat dalam kegiatan amal: perusahaan ini mendukung proyek pendidikan (misalnya dukungan IT di sekolah), mendukung inisiatif amal, dan mendorong partisipasi digital di kalangan kelompok yang kurang beruntung. SCANDIC merupakan anggota asosiasi industri untuk digitalisasi berkelanjutan dan berbagi pengetahuannya di konferensi guna memberikan dorongan positif bagi masyarakat secara keseluruhan. SCANDIC menekankan bahwa tanggung jawab tidak berakhir dengan penyediaan token. Sebaliknya, perusahaan melihat dirinya sebagai bagian dari solusi untuk tantangan global – baik dalam perlindungan iklim, penguatan masyarakat digital yang tangguh, maupun perlindungan hak asasi manusia.

Citra diri ini tercermin di seluruh aspek proyek. Bagi investor, hal ini berarti SCN dikelola tidak hanya berdasarkan kriteria ekonomi, tetapi juga berdasarkan kriteria lingkungan dan sosial – aspek yang semakin penting seiring dengan meningkatnya signifikansi ESG (lingkungan, sosial, tata kelola) di sektor keuangan.

Penjelasan komprehensif dalam bab ini menunjukkan bahwa SCANDIC memandang serius keberlanjutan dan tanggung jawab rantai pasok. Melalui tujuan yang jelas (net zero), langkah-langkah konkret (kode etik, audit, daur ulang)

dan pelaporan yang transparan, perusahaan memastikan bahwa pertumbuhan tidak dicapai dengan mengorbankan manusia atau lingkungan.

Sebaliknya, SCANDIC berupaya menggabungkan teknologi dan keberlanjutan – sebuah pendekatan yang akan menjamin kepercayaan dan penerimaan jangka panjang terhadap proyek tersebut.

Perlindungan investor

SCANDIC GROUP sangat berkomitmen untuk memberikan perlindungan menyeluruh bagi para investor dan pengguna token. Khususnya di sektor kripto, penting untuk mengkomunikasikan potensi risiko secara terbuka dan mengutamakan perilaku investasi yang bertanggung jawab daripada spekulasi jangka pendek. Bab ini menguraikan elemen-elemen utama perlindungan investor, khususnya penanganan risiko kerugian total () serta langkah-langkah untuk mencegah kecanduan dan menghindari perilaku berisiko berlebihan.

Peringatan risiko yang transparan: SCANDIC memastikan bahwa investor diberi informasi sejak awal mengenai semua risiko signifikan dari berinvestasi di SNC. Peringatan risiko yang jelas disertakan dalam white paper, di semua materi pemasaran, dan di platform itu sendiri. Secara khusus, ditekankan bahwa aset kripto bersifat fluktuatif dan bahwa investor dapat kehilangan seluruh modal yang diinvestasikan. Rumusan risiko kerugian total ini jelas dan tidak ambigu. Hal ini juga sesuai dengan rekomendasi banyak regulator dan Kode Pemasaran VARA, yang juga mensyaratkan bahwa iklan di Dubai harus memuat peringatan semacam itu. SCANDIC melampaui persyaratan hukum minimum dengan menampilkan peringatan secara menonjol dan tidak menyembunyikannya dalam huruf kecil. Misalnya, saat membeli SNC melalui platform, muncul pop-up yang meminta pengguna untuk mengonfirmasi kembali informasi risiko ("Saya menyadari bahwa saya dapat mengalami kerugian total").

Tidak ada janji keuntungan yang menyesatkan: Sebagai bagian dari langkah-langkah perlindungan investor, SCANDIC sama sekali tidak membuat perkiraan atau janji mengenai nilai token atau imbal hasil di masa depan. Target harga tidak dibahas

baik dalam pernyataan publik maupun secara internal. Slogan pemasaran yang memanfaatkan rasa takut (takut ketinggalan) atau menciptakan tekanan waktu ("Investasikan sekarang sebelum terlambat") dilarang. Pendekatan komunikasi yang konservatif ini bertujuan untuk mencegah investor berinvestasi berdasarkan ekspektasi keuntungan yang irasional. SCANDIC berfokus pada nilai utilitas token, bukan nilai spekulatifnya. Selain itu, kemajuan proyek yang nyata (misalnya kasus penggunaan baru, kemitraan) dikomunikasikan – namun selalu secara objektif dan dengan catatan bahwa kesuksesan tidak dijamin. Jika SNC terdaftar di bursa saham, akan secara aktif ditekankan bahwa harga berfluktuasi dan kinerja masa lalu bukan indikator hasil di masa depan.

Penilaian kesesuaian dan kelayakan: Meskipun SNC secara formal dianggap sebagai token utilitas dan tidak tunduk pada MiFID, SCANDIC berupaya memastikan bahwa hanya investor dengan pengalaman atau toleransi risiko yang sesuai yang berinvestasi. Saat token dijual langsung melalui situs web, beberapa pertanyaan tentang profil risiko diajukan (secara sukarela) – mirip dengan produk keuangan. Misalnya, pengguna ditanya apakah mereka menyadari volatilitas, apakah mereka sudah memiliki pengalaman dengan aset kripto, dan apakah mereka hanya berinvestasi dengan dana yang dapat mereka tanggung kerugiannya. Pengungkapan diri ini tidak berfungsi sebagai kriteria penolakan, tetapi diikuti oleh pengungkapan risiko yang dipersonalisasi: Pemula ditawarkan berbagai sumber daya edukasi yang luas ("Apa arti volatilitas?", "Tips untuk penanganan kripto yang aman"). Tujuannya adalah untuk membantu investor membuat keputusan yang seinformatif mungkin.

Batas dan model berjenjang: SCANDIC menerapkan sistem batas internal untuk menekan perilaku impulsif. Misalnya, dapat diberlakukan batas jumlah maksimum harian atau mingguan untuk pembelian token melalui platformnya sendiri – setidaknya bagi pembeli ritel. Siapa pun yang ingin berinvestasi lebih banyak harus melakukan upaya tambahan secara sadar (misalnya, mengonfirmasi secara tertulis atau melalui telepon). Hal ini bertujuan untuk menekan reaksi yang berlebihan (misalnya, akibat hype). Demikian pula, tidak ada produk leverage atau perdagangan margin yang ditawarkan sehubungan dengan SNC untuk mencegah investor terlilit utang berlebihan.

Pencegahan kecanduan dan peningkatan kesadaran: Perdagangan kripto dapat memicu perilaku kecanduan pada individu yang rentan – mirip dengan perjudian. SCANDIC menyadari bahaya ini. Itulah mengapa sangat penting untuk tidak memasukkan elemen permainan (gamifikasi) ke dalam platform investasi yang dapat menyebabkan perdagangan berlebihan. Tidak ada lampu berkedip atau animasi confetti saat pembelian dilakukan, seperti yang terjadi pada beberapa aplikasi perdagangan. Sebaliknya, SCANDIC mempromosikan pendekatan "beli dan manfaatkan" daripada "beli dan jual kembali".

Ini berarti pengguna sebaiknya menggunakan token tersebut (untuk layanan) daripada sekadar memperdagangkannya. Misalnya, platform menampilkan kasus penggunaan secara menonjol ("Dengan SNC Anda, Anda bisa membeli XY hari ini...") daripada hanya menampilkan saldo akun.

SCANDIC juga menyediakan informasi dan dukungan untuk membantu pengguna yang berisiko kecanduan. Bagian pengetahuan berisi artikel tentang investasi yang bertanggung jawab, cara menghindari keputusan perdagangan yang didorong emosi, dll. Terdapat tautan ke layanan konseling eksternal (misalnya hotline konseling kecanduan, meskipun terutama untuk kecanduan judi – namun prinsipnya serupa). Pengguna dapat menetapkan batas mereka sendiri di akun pelanggan mereka (misalnya "investasi maks. £1.000 per bulan"), yang kemudian diberlakukan oleh sistem – mirip dengan pembatasan diri di kasino online, tetapi di sini dilakukan secara sukarela dan preventif.

SCANDIC juga memiliki kebijakan internal yang melarang pemasaran yang ditujukan kepada kelompok-kelompok yang rentan. Misalnya, tidak ada iklan bertarget yang ditayangkan untuk kaum muda, lansia, atau kelompok demografis yang diketahui rentan terhadap kecanduan. Fokus pada pemasaran B2B (perusahaan, lembaga) mengurangi risiko agar individu-individu yang belum berpengalaman tidak menjadi sasaran.

Mekanisme perlindungan teknis: Platform SCANDIC dapat menerapkan mekanisme pendinginan tertentu untuk menekan tindakan impulsif. Misalnya, jika seorang pengguna ingin berinvestasi dalam jumlah besar beberapa kali dalam waktu yang sangat singkat, permintaan konfirmasi dapat dilakukan atau periode tunggu singkat dapat diberlakukan ("Silakan konfirmasi kembali dalam 1 jam") untuk menghentikan perilaku impulsif. Mekanisme semacam itu, tentu saja, diterapkan dengan hati-hati agar tidak menghalangi penggunaan yang wajar, tetapi dimasukkan ke dalam desain UX sebagai sebuah ide.

Perlindungan hukum & penafian: SCANDIC dengan jelas menyatakan dalam syarat dan ketentuannya batasan tanggung jawab mana yang berlaku. Dijelaskan bahwa investor bertindak atas tanggung jawab mereka sendiri dan bahwa SCANDIC tidak dapat mengganti kerugian apa pun (kecuali dalam kasus kesalahan yang terbukti dari pihak SCANDIC). Juga diungkapkan bahwa token bukanlah alat pembayaran yang sah dan tidak ada perlindungan deposan seperti pada simpanan bank. Klarifikasi ini bertujuan untuk memberikan perlindungan hukum, tetapi juga untuk menanamkan kesadaran realitas pada investor.

Pemantauan perdagangan token: Bahkan setelah penerbitan, SCANDIC akan memantau perdagangan SNC (sejauh mungkin dalam perdagangan terdesentralisasi). Jika terdeteksi manipulasi harga yang tidak wajar atau pola pump-and-dump, SCANDIC akan mengeluarkan peringatan publik dan memberitahu komunitas. Meskipun tidak memiliki pengaruh langsung pada pasar sekunder, SCANDIC menganggapnya sebagai kewajiban moral untuk tidak tinggal diam dan membiarkan hal-hal semacam itu terjadi.

Melalui komunikasi yang erat dengan komunitas (misalnya melalui media sosial, buletin),

investor setidaknya dapat diberi peringatan jika, misalnya, ada penipu yang beraksi (token penipuan dengan nama serupa, dll.).

Pendidikan & dukungan komunitas: Perlindungan investor jangka panjang juga berarti meningkatkan kompetensi para investor. SCANDIC berinvestasi dalam program-program edukasi: tutorial, webinar, dan FAQ mengenai penggunaan kripto yang aman (misalnya, penyimpanan mandiri vs. penyimpanan di platform, pengaturan 2FA, serta mengenali upaya phishing). Semakin banyak yang diketahui pengguna, semakin kecil kemungkinan mereka melakukan penjualan panik atau terjebak dalam penipuan – hal-hal yang pada gilirannya berkontribusi pada perlindungan terhadap kerugian.

Manajemen komunitas SCANDIC mendorong pertanyaan dan pertukaran informasi sehingga pendatang baru dapat belajar dari pengguna berpengalaman.

Kesimpulan: Melalui langkah-langkah beragam ini, SCANDIC memastikan bahwa perlindungan investor bukan sekadar istilah populer, melainkan praktik nyata. Meskipun tidak mungkin menjamin bahwa kerugian total dapat dihindari – risiko inheren tetap ada – SCANDIC berupaya semaksimal mungkin untuk mendidik investor tentang risiko dan mengurangi kemungkinan skenario terburuk (misalnya melalui manajemen proyek yang baik, langkah-langkah anti-penipuan, dan rencana darurat). Pencegahan kecanduan

menunjukkan kesadaran etis: tujuannya bukanlah untuk meraup keuntungan dari perdagangan yang tidak terkendali oleh pengguna, melainkan dari penggunaan token yang sesungguhnya. Filosofi ini diharapkan dapat membantu membangun kepercayaan di kalangan publik yang telah menjadi kritis dan sering mengeluhkan kurangnya perlindungan investor dan konsumen, terutama di sektor kripto. SCANDIC secara sengaja memposisikan diri sebagai pemain yang terpercaya yang lebih memilih membangun hubungan jangka panjang yang stabil daripada meraup keuntungan jangka pendek dengan mengorbankan investor kecil.

Peta Jalan 2024–2027

Peta jalan berikut ini menguraikan tonggak-tonggak penting yang direncanakan dalam proyek SCANDIC COIN hingga tahun 2027. Peta jalan ini berfungsi sebagai panduan bagi investor mengenai langkah-langkah pengembangan dan pendorong nilai apa yang dapat diharapkan dalam beberapa tahun mendatang. (Catatan: Jadwal dapat berubah tergantung pada kondisi pasar dan persetujuan regulasi; peta jalan akan diperbarui secara berkala.)

2024 – Peluncuran dan pembentukan fondasi: - Kuartal 1 2024: Penyelesaian regulasi & white paper. Penyelesaian pendapat hukum, pengajuan white paper MiCA ke otoritas pengawas (jika diperlukan). Peluncuran situs web dengan portal investor dan publikasi semua dokumen kebijakan (imprint, perlindungan data, pedoman kepatuhan, dan etika) untuk transparansi. - Kuartal 2 2024: Token Generation Event (TGE) – Peluncuran teknis SCANDIC COIN di blockchain yang dipilih. Penjualan awal kepada mitra strategis dan investor institusional (penawaran pribadi).

Pembentukan kumpulan likuiditas sebesar €250 ribu dan dimulainya perdagangan terdesentralisasi (misalnya di Uniswap) dengan pencatatan simultan di bursa terpusat pertama (jika ada kemitraan). Penerapan perjanjian vesting dan lock-up untuk tim & penasihat. - Q3 2024: Penjualan umum & integrasi platform – Penawaran token publik (misalnya IEO di bursa atau launchpad ternama) untuk basis investor yang lebih luas. Integrasi SNC sebagai alat pembayaran dalam layanan awal SCANDIC: misalnya dapat diaktifkan di Scandic Pay Wallet, fase uji coba untuk pembayaran SNC di Aplikasi Scandic Media (pembayaran mikro). Dimulainya program bug bounty untuk lebih meningkatkan kontrak pintar dan keamanan. - Q4 2024: Kepatuhan regulasi & peluncuran MiCA: Berlakunya ketentuan utama MiCA (Desember 2024) – SCANDIC telah menyelesaikan semua pendaftaran yang diperlukan dan beroperasi sesuai ketentuan.

Membangun komunitas

(forum, pembaruan rutin). Penerbitan laporan transparansi pertama mengenai distribusi token, penggunaan dana, dan kemajuan. Persiapan untuk sertifikasi ISO 27001 (memulai proses audit).

2025 – Perluasan penggunaan & pertumbuhan ekosistem: - Semester 1 2025: Integrasi dalam ekosistem SCANDIC: SNC kini akan tersedia di semua merek inti SCANDIC GROUP. Contoh: Peluncuran portal pelanggan di mana perusahaan dapat membayar layanan cloud dengan SNC (dengan diskon dibandingkan mata uang fiat). Pengantar program loyalitas: Penumpang setia Scandic Fly atau pelanggan tetap Scandic Yachts menerima bonus dalam bentuk SNC. Publikasi studi kasus tentang penggunaan awal (misalnya, bagaimana pelanggan menggunakan SCANDIC COIN untuk menggabungkan layanan yang berbeda) guna mempromosikan nilai kegunaan.

- Semester 2 2025: Internasionalisasi & kemitraan: Peninjauan ekspansi ke pasar geografis tambahan. Inisiasi kemitraan dengan perusahaan eksternal yang menerima SNC – misalnya, pengecer barang mewah di lingkungan Scandic Trade atau jaringan hotel untuk Scandic Estate. Pencatatan SNC di bursa tambahan di yurisdiksi kunci (misalnya, bursa yang diatur UE, platform Asia) untuk meningkatkan likuiditas dan jangkauan. Lanjutan pengembangan teknologi: kemungkinan penerapan skalabilitas Layer 2 (jika biaya transaksi L1 menjadi terlalu tinggi) dan peningkatan berkelanjutan pada pengalaman pengguna dompet.

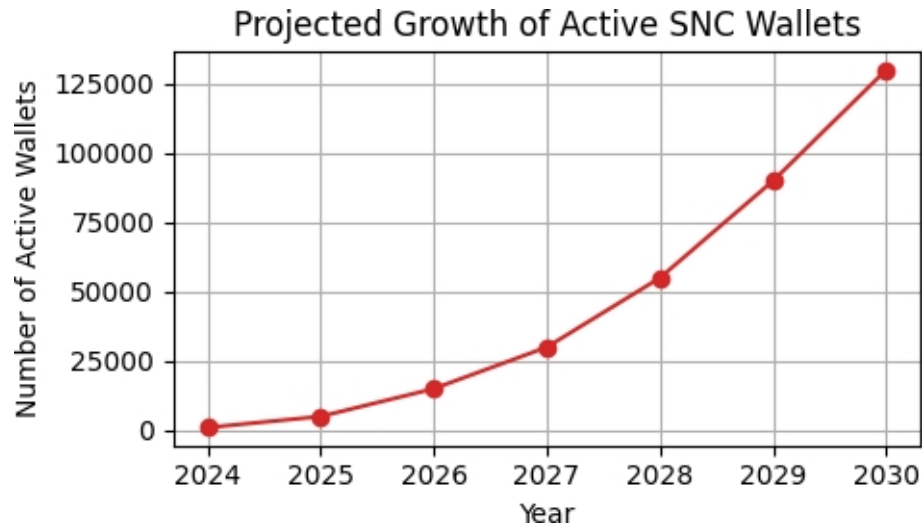
2026 – Fase kematangan dan diversifikasi: - Sepanjang tahun 2026: Perluasan & kematangan ekosistem: SCANDIC COIN berhasil membangun basis pengguna yang stabil. Jumlah dompet aktif (perusahaan dan pengguna individu) terus meningkat. SCANDIC memperkenalkan fungsi tata kelola: misalnya, pemegang token dalam jumlah besar dapat memberikan suara untuk parameter tertentu atau prioritas kasus penggunaan baru (token utilitas dengan fitur partisipasi). Evaluasi apakah SNC akan digunakan sebagai token penyelesaian internal di SCANDIC GROUP untuk membuat penyelesaian intra-grup menjadi lebih efisien. Fokus lebih lanjut pada kepatuhan: Persiapan untuk kemungkinan perubahan legislatif Ukraina (yang mungkin mulai berlaku pada tahun 2026); kerja sama erat dengan otoritas regulasi untuk menjadi proyek contoh yang patuh.

SCANDIC diperkirakan akan mencapai beberapa tonggak penting pada tahun 2026: misalnya, sertifikasi ISO 27001 yang berhasil, dimasukkannya dalam indeks kripto berkelanjutan (jika tersedia), dll. - Kuartal 4 2026: Efek jaringan & validasi ekonomi: Pada akhir 2026, sinergi dalam ekosistem seharusnya sudah terlihat: SCANDIC menerbitkan data yang menunjukkan bahwa pengguna yang menggunakan SCN di satu area juga semakin banyak menggunakan layanan SCANDIC lainnya (tingkat cross-selling). KPI yang kuat akan disajikan, seperti volume transaksi dalam SCN per kuartal, jumlah perusahaan mitra, penghematan CO₂ melalui penggunaan SCN (misalnya proses digital vs. fisik). Keberhasilan ini akan membantu meyakinkan calon investor baru atau pelanggan besar.

2027 – Tujuan keberlanjutan dan inovasi berkelanjutan: - Sepanjang 2027: Net zero & konsolidasi proyek: Tahun 2027 akan ditandai dengan pencapaian target net zero (Scope 1&2). SCANDIC akan dapat mengumumkan dalam laporan keberlanjutannya tahun 2027 bahwa seluruh operasinya telah netral iklim. Ini bukan hanya kemenangan ekologis, tetapi juga efektif dari perspektif pemasaran – SCN akan diposisikan sebagai "token utilitas hijau". Secara teknologi, 2027 dapat menjadi titik di mana infrastruktur blockchain atau off-chain menjadi dapat di-upgrade (misalnya migrasi ke protokol Blockchain 3.0 atau integrasi CBDC, jika relevan untuk Scandic Pay). - Semester II 2027: Refleksi dan langkah selanjutnya: Setelah sekitar tiga tahun di pasar, tinjauan strategis akan dilakukan: Kasus penggunaan mana yang terbukti sangat sukses? Di mana terdapat potensi untuk optimasi?



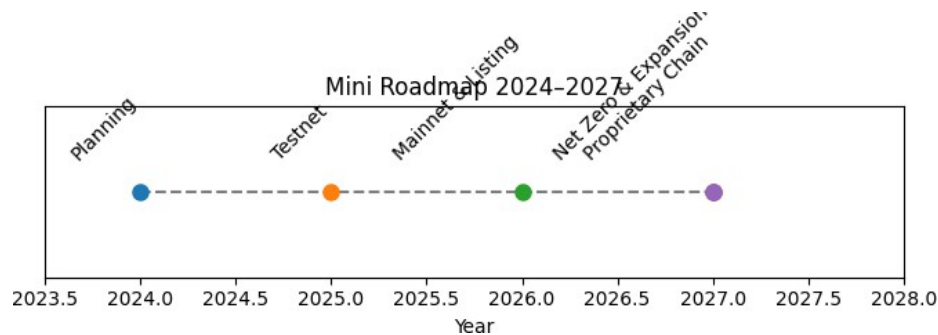
Gambar: Proyeksi pertumbuhan dompet SNC aktif



Hal ini mungkin akan menghasilkan konsep SCN 2.0 (misalnya peningkatan teknis, fitur utilitas baru, atau penerbitan tambahan terbatas untuk mitra baru – semuanya tergantung pada keadaan saat itu). Pada tahun 2027, SCANDIC juga akan meneliti apakah model ini dapat diperluas ke industri lain atau apakah akan berfokus pada segmen inti.

Para investor akan diberi tahu secara transparan mengenai hasil pertimbangan-pertimbangan tersebut.

Gambar 11: Peta jalan mini 2024–2027 – visualisasi poin-poin di atas dengan garis waktu.



Peta jalan ini dengan jelas menunjukkan bahwa SCN mengikuti rencana pengembangan yang jelas yang mencakup tonggak teknis serta tujuan pasar dan kepatuhan. Penting untuk menjaga fleksibilitas agar dapat merespons perubahan (dinamika pasar, regulasi) dengan gesit. Setiap fase dirancang untuk menciptakan nilai tambah – baik melalui aplikasi baru, peningkatan keamanan, maupun peningkatan permintaan. Bagi investor, peta jalan ini menggambarkan kapan potensi peningkatan nilai mana yang akan dimanfaatkan (misalnya, adopsi yang lebih luas ~2025, dampak ekosistem penuh ~2026, kepatuhan ESG ~2027). SCANDIC berkomitmen untuk mencapai tujuan-tujuan ini sesuai jadwal dan akan berkomunikasi secara terbuka mengenai kemajuan serta perubahan apa pun pada rencana.

Catatan Akhir

SNC (SNC) mewakili model token utilitas inovatif yang diterapkan dalam lingkungan korporat yang sangat beragam. Dalam dokumen white paper ini, kami telah mengkaji berbagai aspek proyek ini secara mendetail – teknis, hukum, ekonomi, dan etika. Sebagai kesimpulan, poin-poin utama perlu dirangkum kembali dan ditempatkan dalam konteks keseluruhan:

SNC berada di pusat ekosistem komprehensif yang menghubungkan industri mulai dari komputasi awan dan FinTech hingga media dan mobilitas mewah. Kombinasi unik ini menciptakan efek sinergi yang memberikan utilitas nyata pada token dan struktur permintaan yang stabil.

SNC bukanlah aset kripto yang terisolasi, melainkan tertanam dalam model bisnis yang telah mapan dan berkembang selama bertahun-tahun. Bagi investor, ini berarti berinvestasi dalam ekosistem bisnis yang holistik, bukan pada konsep tunggal yang belum teruji.

Di sisi lain, SNC dikenal karena pendekatannya yang tanpa kompromi terhadap kepatuhan dan tata kelola. Sejak awal, persyaratan MiCA telah dipatuhi, yurisdiksi hukum internasional telah dievaluasi, dan sebuah white paper telah disusun—meskipun sebenarnya mungkin ada pengecualian yang berlaku. Dengan demikian, SCANDIC GROUP menunjukkan bahwa mereka menanggapi komitmen sukarela dengan serius—suatu nilai tambah di industri yang sering kali ditandai oleh praktik arbitrase regulasi. Semua risiko yang relevan bagi investor – baik hukum (regulasi), teknis (celah keamanan kontrak pintar), maupun terkait pasar (volatilitas) – dikelola secara aktif dan dikomunikasikan secara terbuka.

Infrastruktur teknis di balik SNC menggabungkan yang terbaik dari kedua dunia: transparansi blockchain dan keandalan infrastruktur TI profesional. Model ganda ini memastikan bahwa transaksi SNC aman, cepat, dan hemat energi. Penggunaan blockchain PoS ramah lingkungan dan pusat data berkelanjutan miliknya sendiri bersifat visioner dan sejalan dengan etos perusahaan. Komitmennya terhadap etika AI dan perlindungan data juga menunjukkan bahwa SCANDIC menyadari tanggung jawabnya dalam masyarakat digital – pendekatan "teknologi yang bertanggung jawab" yang membangun kepercayaan di antara pelanggan dan otoritas.

Dari sisi ekonomi, analisis pasar menegaskan bahwa SCANDIC COIN terintegrasi ke dalam segmen pertumbuhan yang menarik dan dapat berperan sebagai pengali bagi perkembangan mereka.

Investor secara tidak langsung berpartisipasi dalam tren besar seperti digitalisasi, keamanan siber, dan mobilitas berkelanjutan, yang dikemas dalam satu token. Eksposur yang terdiversifikasi ini berpotensi menyebar risiko dan melipatgandakan peluang, menjadikan SNC menarik dari perspektif portofolio.

Yang patut diperhatikan adalah komitmen yang jelas terhadap perlindungan investor. SCANDIC melampaui praktik industri untuk memastikan transparansi, edukasi, dan pencegahan. Perusahaan ingin investor SNC menjadi mitra jangka panjang, bukan penjudi yang mengejar keuntungan cepat – komunikasi dan seluruh orientasi dirancang sesuai dengan hal tersebut. Di industri yang sayangnya telah mengalami kasus-kasus salah urus dan penipuan, SCANDIC secara sadar memposisikan diri sebagai pemain tepercaya dengan dasar bisnis dan etika yang kokoh.

Prospek: SNC hampir menyelesaikan fase implementasi dan akan memasuki fase pertumbuhan. Beberapa tahun ke depan akan menjadi periode krusial untuk meluncurkan kasus penggunaan yang telah dirancang, menjalin kemitraan, dan membangun ekonomi token yang dinamis. Berkat peta jalan ini, investor mengetahui langkah-langkah yang akan diambil selanjutnya dan dapat memantau kemajuan. SCANDIC berkomitmen untuk terus memberikan informasi kepada komunitas secara berkala – melalui laporan triwulanan, sesi AMA (Ask Me Anything) daring bersama manajemen, dan kemungkinan survei tata kelola on-chain. Buku putih ini dianggap sebagai dokumen yang terus berkembang dan diperbarui sesuai kebutuhan untuk mencerminkan status terkini proyek.

SNC menggabungkan kekuatan inovatif teknologi kripto dengan keandalan manajemen korporat klasik. White paper ini telah menunjukkan bahwa token ini didukung oleh konsep yang matang, tim yang kompeten, dan organisasi yang bertanggung jawab. Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada para pembaca atas minatnya dan mengundang investor, pelanggan, serta regulator untuk terlibat dalam dialog dengan kami. Hanya melalui umpan balik dan kerja sama yang berkelanjutan, kami dapat menjadikan SNC sesuai dengan tujuannya: contoh terbaik dari token utilitas yang menawarkan nilai tambah nyata, dirancang untuk mematuhi regulasi, dan pada saat yang sama, menjunjung tinggi prinsip-prinsip keberlanjutan dan etika.

Dengan pemikiran ini, terima kasih atas perhatian Anda. SNC menantikan kerja sama dengan Anda untuk membentuk model bisnis digital generasi berikutnya – yang aman, transparan, dan berkelanjutan.

Glosarium

Token utilitas: Token kripto yang terutama berfungsi untuk memberikan akses ke layanan atau produk (hak penggunaan) dan tidak dirancang sebagai investasi dengan klaim keuntungan. SCN adalah token utilitas karena berfungsi sebagai alat pembayaran dan otorisasi akses di dalam ekosistem SCANDIC.

MiCA: Peraturan Pasar Aset Kripto (Markets in Crypto-Assets Regulation), Peraturan (UE) 2023/1114, yang menciptakan kerangka hukum seragam di seluruh UE untuk aset kripto. Di antara hal-hal lain, MiCA mengatur kewajiban untuk menyusun white paper, persyaratan transparansi, dan persyaratan persetujuan untuk token tertentu.

VARA: Otoritas Pengatur Aset Virtual, otoritas pengawas di Dubai, yang dibentuk berdasarkan Undang-Undang Aset Virtual Dubai No. 4/2022. Mengatur aktivitas kripto di Dubai dan menerbitkan lisensi bagi penyedia layanan aset virtual. Relevan bagi SCANDIC karena perusahaan induknya berbasis di Dubai – namun, tidak berlaku selama tidak ada kegiatan operasional yang berlangsung di sana.

Penawaran balik: Prinsip pengecualian (terutama dalam MiCA) yang menyatakan bahwa izin tidak diperlukan jika penyedia layanan dari negara ketiga hanya melakukan kegiatan usaha dengan pelanggan UE

atas inisiatif pelanggan. Hal ini berfungsi untuk membedakan apakah penyedia asing "secara khusus menargetkan pasar UE" atau tidak. SCANDIC menggunakan prinsip ini untuk melayani pelanggan UE tanpa lisensi UE, dengan menyimpan catatan (log) untuk tujuan verifikasi.

KYC/AML: Know Your Customer dan Anti Pencucian Uang, ringkasan kewajiban untuk mengidentifikasi pelanggan dan mencegah pencucian uang. SCANDIC melakukan pemeriksaan KYC terhadap semua pelanggan (verifikasi identitas) dan memantau transaksi untuk mendeteksi pencucian uang dan pendanaan terorisme.

Risiko kerugian total: Risiko bahwa investasi akan kehilangan seluruh nilainya. Dengan aset yang sangat fluktuatif seperti token kripto, ada kemungkinan harga pasar akan turun menjadi nol. SCANDIC secara tegas menyoroti risiko ini dan mengambil langkah-langkah untuk melindungi investor (lihat bab tentang perlindungan investor).

Pencegahan kecanduan (di pasar keuangan): Langkah-langkah yang dirancang untuk mencegah investor mengembangkan perilaku perdagangan yang kecanduan (perdagangan berlebihan dan impulsif yang mirip dengan perjudian). Langkah-langkah ini meliputi batasan, periode pendinginan, dan menghindari desain aplikasi yang manipulatif, dll. SCANDIC menerapkan langkah-langkah tersebut demi kepentingan penggunanya.

ESG: Lingkungan, Sosial, Tata Kelola – kriteria keberlanjutan dalam lingkungan, isu sosial, dan tata kelola perusahaan. SCANDIC memenuhi berbagai kriteria ESG, misalnya strategi iklim (E), hak asasi manusia & keragaman (S), kepatuhan & transparansi (G).

Investor semakin mementingkan kepatuhan terhadap ESG.

Lingkup 1, 2, 3: Kategori untuk mengklasifikasikan emisi CO₂ suatu perusahaan. Lingkup 1: emisi langsung (misalnya pembakaran bahan bakar fosil di lokasi); Lingkup 2: emisi tidak langsung dari energi yang dibeli (listrik, pemanas distrik); Lingkup 3: semua emisi tidak langsung lainnya di sepanjang rantai nilai (pemasok, penggunaan produk, perjalanan pulang-pergi, dll.). SCANDIC bertujuan untuk mencapai nol emisi bersih pada Lingkup 1+2 pada tahun 2027.

Undang-Undang AI UE: Rancangan peraturan UE mengenai sistem AI yang mendefinisikan kelas risiko dan menetapkan persyaratan untuk AI berisiko tinggi (transparansi, penilaian kesesuaian, dll.). SCANDIC sedang mempersiapkan diri untuk peraturan ini, misalnya dengan meninjau dan mendokumentasikan dampak AI serta memperkenalkan pedoman AI internal.

Imprint

Penyedia/Penerbit: SCANDIC ASSETS FZCO Dubai Silicon Oasis DDP Building A1/A2 Dubai — 342001 Uni Emirat Arab
Telepon: +97 14 3465- 949

Email: Daftar perusahaan: Diwakili oleh: SCANDIC TRUST GROUP LLC (selanjutnya disebut SCANDIC GROUP) IQ Business Centre, Jalan Bolsunovska 13-15, Kyiv — 01014, Ukraina Telepon: +38 09 71 880-110 Email: Daftar perusahaan:

bekerja sama dengan: LEGIER Beteiligungs mbH Kurfürstendamm 14 10719 Berlin Republik Federal Jerman Daftar perusahaan: HRB 57837 Pengadilan pendaftaran Berlin-Charlottenburg Nomor Pajak Pertambahan Nilai: DE 413445833 Telepon: +49 (0) 30 99211-3469

Email: Daftar Perusahaan: Pemberitahuan Hukum: SCANDIC ASSETS FZCO dan LEGIER Beteiligungs mbH bertindak sebagai penyedia layanan non-operasional. Semua kegiatan operasional SCANDIC DATA dilaksanakan oleh SCANDIC TRUST GROUP LLC. SCANDIC

ASSETS FZCO adalah perusahaan induk dan pemilik merek; operasional dan semua

kegiatan yang bertanggung jawab dilakukan oleh SCANDIC TRUST GROUP LLC. Deskripsi layanan: SCANDIC COIN adalah token utilitas dari SCANDIC GROUP yang memberikan akses ke layanan digital dalam ekosistem SCANDIC. Ini bukan uang elektronik atau sekuritas. Semua kegiatan operasional yang terkait dengan SCANDIC COIN dilakukan oleh SCANDIC TRUST GROUP LLC; SCANDIC ASSETS FZCO dan LEGIER mbH bertindak sebagai non-penyedia layanan operasional.

Pernyataan Penolakan: Isi dokumen ini hanya untuk tujuan informasional dan tidak dimaksudkan sebagai saran investasi atau penawaran umum dalam arti hukum. Meskipun telah ditinjau dengan cermat, penyedia tidak bertanggung jawab atas ketepatan waktu, kelengkapan, atau keakuratan informasi. Investasi dalam aset kripto melibatkan risiko tinggi (termasuk kemungkinan kerugian total). Penyedia tidak bertanggung jawab atas kerugian kecuali jika kerugian tersebut disebabkan oleh niat jahat atau kelalaian berat dari pihak penyedia. Komitmen hukum yang mengikat terkait SCANDIC COIN hanya timbul dari dokumen kontrak resmi dan persyaratan hukum.

Hak Cipta: Buku putih ini, termasuk semua grafik dan merek dagang, tunduk pada hak cipta SCANDIC GROUP, kecuali dinyatakan lain. Setiap reproduksi atau distribusi, bahkan sebagian, memerlukan persetujuan tertulis sebelumnya dari penyedia.

Penyelesaian sengketa: Penyedia tidak berkewajiban dan tidak bersedia berpartisipasi dalam prosedur penyelesaian sengketa di depan badan arbitrase konsumen. Namun, sengketa apa pun dapat diselesaikan secara damai dengan mengirimkan email ke kontak di atas.

Hukum yang berlaku: Dokumen ini tunduk pada hukum penerbit, dengan mempertimbangkan standar perlindungan konsumen UE yang wajib (terutama MiCA) dan hukum lokal di pasar penjualan masing-masing. Dampak yurisdiksi luar negeri dari beberapa peraturan telah dipertimbangkan (lihat Bagian Hukum). Tempat yurisdiksi untuk sengketa terkait SCANDIC COIN adalah – sejauh diizinkan – Dubai, Uni Emirat Arab.

Status dokumen ini: April 2026.

SNC – LAPORAN PUTIH AKHIR 2026

Scandic Data – Layanan cloud dan pusat data yang didasarkan pada pusat data berkelanjutan dan hemat energi yang sangat penting untuk hosting platform internal.

Scandic Trust – Platform grup yang bertanggung jawab atas pengelolaan kas, pengelolaan token utilitas, dan penyelesaian transaksi di kolam likuiditas.

Scandic Pay – Sistem pembayaran dan solusi dompet digital untuk memudahkan pemrosesan transaksi dalam SNC dan mata uang fiat.

Scandic Estate – Proyek dan investasi properti, terutama di sektor perhotelan dan properti campuran.

Scandic Fly – Layanan penerbangan dan drone, termasuk penyewaan jet pribadi, penerbangan ambulans, dan logistik kargo.

Scandic Yachts – Layanan berbagi dan penyewaan kapal pesiar yang menawarkan pengalaman eksklusif di atas kapal dan menggunakan token sebagai mata uang pemesanan.

Scandic Trade – Platform perdagangan dan pasar untuk barang dan jasa (termasuk logam mulia, sertifikat energi, dan barang mewah).

Scandic SEC – Konsultasi keamanan dan manajemen untuk perlindungan fisik dan digital. Scandic Health – Layanan kesehatan, telemedicine, dan manajemen gaya hidup.

Simbol Mammoth – Simbol merek tradisional SCANDIC TRUST GROUP untuk token utilitas "SNC", yang melambangkan kekuatan dan ketahanan.

Kerangka hukum untuk token utilitas di Hong Kong Kerangka hukum untuk token utilitas di Hong Kong

Titik awal: Hong Kong tidak memiliki peraturan hukum khusus untuk ICO. Sebaliknya, aturan keuangan umum dan pencegahan pencucian uang berlaku: faktor penentu adalah apakah suatu token dianggap sebagai produk keuangan yang diatur (khususnya sebagai "sekuritas" atau bagian dari skema investasi kolektif). Jika karakteristik tersebut tidak ada, sebuah perusahaan umumnya dapat menawarkan token utilitas tanpa harus mendapatkan persetujuan terlebih dahulu. Namun, ketentuan hukum umum (misalnya tentang pencegahan penipuan, pencegahan pencucian uang, persyaratan syarat dan ketentuan/prospektus) harus dipatuhi. Referensi kepatuhan UE (AML/KYC, LkSG) tidak membebaskan perusahaan dari persyaratan lokal di Hong Kong.

Apakah mungkin menerbitkan token utilitas tanpa izin?

Prinsip: Perusahaan Hong Kong dapat menerbitkan token utilitas dan menawarkannya untuk dijual kepada publik selama token tersebut bukan instrumen keuangan yang diatur. Tidak ada "izin token" terpisah. Persetujuan sebelumnya dari SFC atau otoritas lain hanya diperlukan jika produk tersebut tunduk pada undang-undang sekuritas atau undang-undang keuangan lainnya.

Undang-Undang Sekuritas & Berjangka (SFO): Namun, jika suatu token memenuhi syarat sebagai "sekuritas" atau sebagai instrumen ekuitas atau utang (lihat bagian 3 di bawah), maka SFO berlaku. Penawaran umum token semacam itu kemudian tunduk pada persyaratan yang paling ketat (persyaratan prospektus, distribusi hanya melalui perantara berlisensi, penjualan biasanya hanya kepada investor profesional). Tanpa lisensi, penjualan sekuritas semacam itu di Hong Kong dapat dikenakan sanksi hukum.

Kegiatan yang memerlukan lisensi: Sebagai aturan umum, siapa pun yang melakukan kegiatan terkait investasi di Hong Kong (misalnya perdagangan sekuritas "Tipe 1" atau nasihat investasi "Tipe 4") memerlukan lisensi dari SFC. Jika suatu perusahaan melanggar aturan ini, berarti perusahaan tersebut menjalankan bisnis investasi tanpa izin.

Pengecualian: Token utilitas murni – yaitu token yang terutama memberikan akses ke layanan atau fungsi platform di masa depan – pada praktiknya biasanya tidak diatur oleh SFO. Oleh karena itu, token tersebut sering kali dapat diterbitkan tanpa izin eksplisit. Namun, batas antara keduanya tidak jelas. Hanya dengan melabeli suatu token sebagai "token utilitas" tidak membebaskannya dari regulasi jika substansi dan pemasarannya ditujukan untuk mengumpulkan modal bagi penerbitnya.

Penipuan dan undang-undang lainnya: Terlepas dari SFO, semua penerbit token di Hong Kong tunduk pada undang-undang umum yang melarang penipuan dan kecurangan. Misalnya, Undang-Undang Anti Pencucian Uang (AMLO) melarang praktik "penipuan atau menyesatkan" dalam transaksi yang melibatkan aset virtual. Oleh karena itu, siapa pun yang mempromosikan

harus memastikan bahwa penawaran dan white paper tidak berisi janji keuntungan yang palsu. Hal yang sama berlaku untuk klaim iklan yang tunduk pada kriteria persaingan tidak sehat.

Aturan humas dan pemasaran: Berdasarkan Undang-Undang Perusahaan, undangan publik untuk membeli ("Undangan kepada Publik") dapat memicu kewajiban prospektus jika token dianggap sebagai "sekuritas". Jika hal ini dihindari (misalnya tidak ada iklan di Hong Kong, hanya ditujukan kepada investor profesional), pengecualian mungkin berlaku. Namun demikian, pihak berwenang memperhatikan sifat keseluruhan transaksi: jika investor Hong Kong secara khusus menjadi sasaran (misalnya melalui situs web lokal, media sosial di Hong Kong, mitra lokal), bahkan penjualan token yang konon direncanakan "di luar negeri" dapat diperlakukan sesuai dengan aturan lokal.

Undang-undang dan peraturan yang relevan

Klasifikasi token utilitas sebagai sekuritas

Token utilitas hanya dikecualikan dari pengawasan keuangan selama token tersebut benar-benar hanya memberikan akses ke suatu layanan. Segera setelah investor bertindak terutama dengan harapan akan mendapatkan keuntungan, token tersebut dapat diklasifikasikan ulang sebagai instrumen keuangan berdasarkan Undang-Undang Sekuritas dan Berjangka. Karakteristik umum untuk klasifikasi ini adalah:

Harapan investasi: Janji atau harapan akan keuntungan, dividen, atau kenaikan nilai. Contoh: Token yang nilainya ditentukan semata-mata oleh pertumbuhan suatu proyek atau pembagian keuntungan mirip dengan token ekuitas atau obligasi.

Modal ekuitas: Token mewakili bagian kepemilikan dalam perusahaan atau keuntungannya. Hal ini memenuhi definisi "sekuritas ekuitas".

Surat utang: Token menjanjikan pembayaran kembali ditambah bunga. Hal ini setara dengan obligasi atau pinjaman.

Investasi kolektif: Jika pembelian token secara formal mengalirkan dana ke proyek bersama atau penggalangan dana di mana beberapa investor menerima "pengembalian kolektif", penawaran tersebut mungkin merupakan dana investasi tanpa izin (skema investasi kolektif). Bahkan penawaran yang strukturnya mirip dengan dana investasi (misalnya pengumpulan dana untuk tujuan perdagangan) diatur.

Perdagangan sekunder: Jika token memungkinkan penjualan sekunder segera atau hampir segera (pasar, bursa saham), hal ini meningkatkan kemungkinan investor melihatnya sebagai peluang untuk mendapatkan keuntungan. Indikasi adanya pasar sekunder yang aktif dapat mendukung reklasifikasi sebagai sekuritas.

Pemasaran: Siapa pun yang berfokus terutama pada kenaikan harga atau keuntungan dalam token utilitas, daripada fungsi utilitasnya yang sebenarnya, juga berisiko diklasifikasikan sebagai sekuritas. Penekanan eksklusif pada penggunaan platform dan komunikasi yang tidak berlebihan membantu meyakinkan regulator bahwa ini adalah produk utilitas yang sejati.

Konsekuensi praktis: Setelah sebuah token diklasifikasikan sebagai sekuritas, peraturan SFO secara otomatis berlaku. Penawaran umum harus dilakukan berdasarkan prospektus atau dibatasi untuk investor profesional. Distribusi, pemberian nasihat, dan perdagangan hanya boleh dilakukan oleh

Perantara yang memiliki izin dari SFC. Ketidakpatuhan dapat mengakibatkan sanksi pidana (termasuk hukuman penjara atas transaksi keuangan tanpa izin).

Peran Komisi Sekuritas dan Berjangka Hong Kong (SFC)

SFC adalah otoritas pengawas keuangan pusat untuk sekuritas dan futures di Hong Kong. Tugasnya dalam konteks token utilitas adalah:

Pengaturan token sekuritas: SFC memperlakukan token sekuritas (token yang diklasifikasikan sebagai sekuritas) seperti produk investasi tradisional. Ini berarti kepatuhan terhadap SFO (perizinan, pengungkapan, pembatasan investor). SFC juga memantau dan menjatuhkan sanksi kepada perusahaan ICO terkenal yang tokennya diklasifikasikan sebagai produk investasi tidak sah.

Perizinan dan pengawasan: Setiap penyedia layanan di Hong Kong yang melakukan perdagangan token sekuritas (bursa kripto, pialang, penerbit, dealer) memerlukan lisensi yang sesuai (seringkali Tipe 1 untuk perdagangan/penerbitan). Bahkan manajer dana yang berinvestasi dalam token harus memiliki lisensi. SFC dapat menolak atau mencabut lisensi jika pedoman dilanggar.

Regulasi Platform Perdagangan Aset Virtual (VATP): Sejak Juni 2023, SFC mewajibkan semua platform perdagangan kripto yang beroperasi di Hong Kong atau menerima investor Hong Kong untuk memperoleh lisensi sebagai VASP. Ini berarti perdagangan token non-sekuritas (misalnya, kripto murni berbasis utilitas) juga diatur untuk pertama kalinya. Token yang terdaftar (termasuk token non-sekuritas) harus memenuhi persyaratan mitigasi risiko tertentu. Pada prinsipnya, hal ini secara sistematis mencakup semua penyedia layanan perdagangan yang melayani investor HK dalam sistem regulasi.

Peringatan bagi investor: SFC memelihara "daftar peringatan" produk kripto dan investasi yang curang atau ilegal (termasuk ICO dan token). Token SCANDIC akan segera dimasukkan ke dalam daftar ini jika diduga meragukan. SFC secara terbuka memperingatkan investor untuk berhati-hati terhadap penawaran token yang belum teruji.

Pedoman pendidikan dan prosedural: SFC telah menerbitkan pedoman mengenai distribusi online (persyaratan informasi yang tinggi, peringatan) dan FAQ khusus untuk aset virtual. SFC juga menawarkan program "regulatory sandbox" untuk produk keuangan baru, namun penawaran umum perdana (IPO) token jarang termasuk dalam inisiatif tersebut.

Koordinasi dengan otoritas lain: HKMA bertanggung jawab utama atas stablecoin (lihat di bawah). SFC, HKMA, dan Bea Cukai bekerja sama erat untuk memberantas pencucian uang. SFC juga terlibat ketika token diintegrasikan ke dalam produk keuangan (misalnya, dana yang diperdagangkan di bursa berbasis token).

Ruang lingkup kreativitas dan opsi pengelakan

Karena penerbitan token secara efektif dilarang di Hong Kong, perusahaan mencari strategi alternatif. Pendekatan yang mungkin dilakukan meliputi:

Struktur offshore: Penerbit token didirikan di yurisdiksi di luar Hong Kong (misalnya Kepulauan Cayman, BVI, Dubai). Hal ini dimaksudkan untuk mencegah penerapan undang-undang sekuritas lokal. Perhatian: Jika perusahaan induk tetap beroperasi di HK atau melayani pelanggan HK, intervensi oleh SFC tetap mungkin terjadi. "Penempatan" secara eksklusif kepada investor offshore harus dapat diverifikasi (misalnya melalui daftar putih).

Tidak ada iklan di Hong Kong: Pemasaran secara eksklusif di luar Hong Kong (misalnya melalui saluran internasional) dapat meminimalkan risiko. Penting agar pesan iklan tidak sampai ke Hong Kong, tidak ada firma PR lokal yang disewa, dan komunikasi penjualan secara jelas "tidak ditujukan untuk orang Hong Kong". Prosedur pengecualian yang kredibel (verifikasi usia, data tempat tinggal) harus diterapkan.

Pembatasan pada investor profesional: Jika token hanya ditawarkan kepada investor yang memenuhi syarat (misalnya dengan aset minimum), beberapa peraturan perlindungan konsumen tidak berlaku. Di Hong Kong, investor profesional (individu dengan kekayaan bersih tinggi, investor institusional) telah didefinisikan. Dengan melakukan pemeriksaan yang sesuai dan mengecualikan investor swasta, langkah-langkah perlindungan ketat dari SFC dapat dielakkan. Namun, persyaratan perizinan akan tetap berlaku jika melibatkan sekuritas – satu-satunya solusi di sini adalah tidak mengklasifikasikannya sebagai sekuritas sejak awal.

Pemisahan geografis: Penawaran ini difokuskan pada pasar di luar Hong Kong (misalnya, tidak memiliki cabang di Hong Kong, melainkan berkantor pusat di Dubai/Berlin). Hal ini mencakup penjualan token yang dilakukan melalui platform asing yang tidak dapat diakses oleh yurisdiksi Hong Kong.

Namun demikian, aturan tersebut berlaku segera setelah warga Hong Kong terlibat – misalnya, jika perusahaan mitra lokal menerima pembayaran.

Desain teknis: Beberapa proyek menggunakan teknologi kompleks (kontrak pintar, sidechains) untuk mempersulit klasifikasi hukum. Platform peer-to-peer murni tanpa "otoritas penerbitan" pusat dapat membantu membuktikan bahwa itu bukan perusahaan dalam arti SFO. Namun, SFC menyatakan: "substansi di atas teknologi" – hal utama adalah isi ekonomi dari penawaran, bukan arsitektur blockchain-nya.

Pembatasan melalui desain kontrak: Hak-hak tertentu dapat dikecualikan dalam kontrak token (kontrak pintar, ketentuan) (misalnya, tidak ada klaim atas pembagian keuntungan, tidak ada kewajiban pembelian kembali). Namun, dari perspektif hukum, hal ini diragukan:

bahkan meskipun keuntungan dikecualikan melalui kontrak, hakim/otoritas regulasi memperhatikan praktik (klausul pengelakan, jika berlaku).

Gunakan jaringan mitra: SCANDIC memiliki mitra di Dubai, Berlin, dan Ukraina. Salah satu opsi adalah melaksanakan penjualan atau fungsi manajemen kunci di luar Hong Kong. Jika penjualan token secara de facto dilakukan oleh perusahaan non-HK, hukum Hong Kong mungkin kurang berlaku – namun, SFC juga dapat bertindak di Hong Kong dalam kasus-kasus tersebut jika bagian signifikan dari organisasi berbasis di sini.

Permohonan izin: Terakhir, selalu ada opsi untuk berkonsultasi dengan SFC. Otoritas tersebut mendorong keterbukaan informasi terkait produk-produk inovatif. Jika proses persetujuan (misalnya dalam kerangka sandbox) dimulai sejak tahap awal, penilaian formal dapat dilakukan. Namun, hal ini melibatkan birokrasi dan persyaratan tertentu (misalnya hanya boleh dijual kepada pihak profesional, serta kewajiban pelaporan).

Ringkasan: Perusahaan di Hong Kong – seperti SCANDIC FINANCE – dapat menerbitkan token utilitas selama tidak melanggar undang-undang sekuritas, aturan pencucian uang, atau peraturan perizinan. Fungsi utilitas murni tanpa janji imbal hasil biasanya tidak menimbulkan kewajiban untuk memperoleh persetujuan regulasi. Namun, dalam praktiknya, token harus dirancang dan dipromosikan sedemikian rupa sehingga fokusnya benar-benar pada utilitas yang sesungguhnya dan bukan pada peluang penukaran. Bagaimanapun, konsep kepatuhan yang cermat (termasuk

AML/KYC sesuai dengan standar lokal dan, jika perlu, pendaftaran sebagai MSO/VASP) sangat penting untuk menghindari sanksi. Ukuba (Jika semuanya gagal), SCANDIC dapat mencoba membatasi ruang lingkup regulasi Hong Kong dengan menggunakan penerbit luar negeri dan pembatasan investor yang ditargetkan – namun, peluang keberhasilan sangat bergantung pada desain produk spesifik dan model bisnis dalam praktiknya.

Kepatuhan

Kerangka kerja kepatuhan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED

Penerapan pada ekosistem merek dan perusahaan mitra Kerangka kerja kepatuhan ini berlaku untuk ekosistem merek SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, khususnya untuk merek dan layanan berikut:

SCANDIC SEC

SCANDIC FLY

SCANDIC PAY

SNC

SCANDIC CARS

SCANDIC DATA

SCANDIC SETUP

SCANDIC TRUST

SCANDIC CARDS

SCANDIC ESTATE

SCANDIC YACHTS

SCANDIC HEALTH

SCANDIC FINANCE dan semua struktur yang dimiliki atau didukung oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED. Kerangka kerja kepatuhan ini mempertimbangkan struktur kerja sama dengan perusahaan-perusahaan berikut:

Pihak yang bertanggung jawab secara hukum: SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED Ruang 10, Unit A, Lantai 7 Harbour Sky, Jalan Sze Shan No. 28, Yau Tong, Hong Kong, SAR-RRT Nomor telepon kantor pusat di Swiss, Zurich: +41 44 7979 99 – 85 Email: Daftar perusahaan: bekerja sama dengan: SCANDIC ASSETS FZCO Dubai Silicon Oasis Gedung DDP A1/A2 Dubai, 342001, Uni Emirat Arab Telepon: +971 56 929 86 – 90 Email: Daftar Perusahaan: bekerja sama dengan: SCANDIC TRUST GROUP LLC IQ Business Centre Jalan Bolsunovska 13–15 Kyiv — 01014, Ukraina Nomor Telepon Kantor Pusat Britania Raya dan Irlandia Utara, London: +44 7470 86 92 – 60 Email: Salinan Daftar Perusahaan:

bekerja sama dengan: LEGIER BETEILIGUNGS GMBH Kurfürstendamm 14 10719 Berlin, Republik Federal Jerman Nomor pendaftaran perusahaan Berlin: Nomor entri pendaftaran perusahaan 57837 Telepon: +49 30 9921134 – 69 Email: Daftar Perusahaan: Pemberitahuan Hukum: SCANDIC ASSETS Free Zone Company, LEGIER Beteiligungs Gesellschaft mit beschränkter Haftung, dan SCANDIC TRUST GROUP Limited Liability Company bertindak sebagai penyedia layanan non-operasional. Semua kegiatan operasional dan bertanggung jawab dalam lingkup kerangka kerja kepatuhan ini dilaksanakan oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, Hong Kong, Wilayah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok.

Pendahuluan dan tujuan 1.1 Tujuan kerangka kerja kepatuhan Kerangka kerja kepatuhan ini mendefinisikan prinsip, struktur, proses, dan tanggung jawab untuk memastikan kepatuhan hukum, integritas, dan transparansi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED serta semua merek dan perusahaan struktural yang disebutkan dalam Bagian 0.

Tujuan dari kerangka kerja kepatuhan ini, khususnya, adalah:

memastikan kepatuhan terhadap semua undang-undang, peraturan, dan persyaratan resmi yang berlaku di semua yurisdiksi yang relevan, penerapan standar tata kelola perusahaan yang baik yang diakui secara internasional,

untuk menghormati dan mempromosikan hak asasi manusia, standar lingkungan, dan sosial di seluruh rantai nilai dan rantai pasokan,

pencegahan korupsi, penyuapan, pencucian uang, pendanaan terorisme, dan pelanggaran sanksi,

perlindungan data pribadi, rahasia dagang, dan informasi rahasia lainnya,

penerapan sistem pelapor pelanggaran yang efektif,

pembentukan mekanisme eskalasi dan sanksi yang jelas untuk pelanggaran kepatuhan.

Rujukan terhadap standar internasional dan nasional Kerangka kerja kepatuhan ini khususnya didasarkan

pada: Prinsip-Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia,

Pedoman Organisasi untuk Kerja Sama dan Pembangunan Ekonomi bagi Perusahaan Multinasional,

peraturan Eropa, khususnya Peraturan Parlemen Eropa dan Dewan tanggal 27 April 2016 mengenai perlindungan individu sehubungan dengan pemrosesan data pribadi (Peraturan Perlindungan Data Umum) dan persyaratan uji tuntas untuk rantai pasokan perusahaan,

Undang-Undang Uji Tuntas Rantai Pasokan Republik Federal Jerman,

hukum Wilayah Administratif Khusus Hong Kong Republik Rakyat Tiongkok (termasuk standar hukum perusahaan dan pasar keuangan),

undang-undang yang relevan di Uni Emirat Arab,

undang-undang Ukraina,

hukum Kerajaan Inggris Raya dan Irlandia Utara, hukum Konfederasi

Swiss,

semua sistem hukum lain yang berlaku, namun dengan yurisdiksi khusus di Hong Kong / SAR-RRC.

Sifat dokumen Kerangka kerja kepatuhan ini merupakan pedoman yang berlaku di seluruh grup dan merupakan bagian integral dari organisasi perusahaan. Kerangka kerja ini mengikat semua badan, manajer, karyawan, konsultan, dan mitra eksternal yang relevan, sejauh hal ini diizinkan berdasarkan undang-undang ketenagakerjaan dan perusahaan.

Ruang lingkup dan sasaran 2.1 Ruang lingkup sosial Ruang lingkup mencakup:

SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED melalui Scandic Banking Hong Kong,

seluruh merek dan layanan dalam ekosistem merek SCANDIC FINANCE,

perusahaan-perusahaan mitra SCANDIC ASSETS Free Zone Company, SCANDIC TRUST GROUP Limited Liability Company, dan LEGIER Beteiligungs Gesellschaft mit beschränkter Haftung,

semua anak perusahaan, afiliasi, usaha patungan, kantor perwakilan, dan cabang, namun dengan yurisdiksi khusus di Hong Kong / SAR-RRT.

2.2 Lingkup pribadi Kerangka kerja kepatuhan ini ditujukan kepada: - anggota badan administratif dan manajemen, - direktur pelaksana, direktur, - seluruh karyawan,

- pekerja lepas, agen, perwakilan, - penyedia layanan eksternal, perantara, mitra penjualan.

Prinsip-prinsip dasar kepatuhan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED berkomitmen pada prinsip-prinsip dasar berikut:

Kepatuhan hukum,
integritas, dan transparansi,
tidak ada toleransi terhadap korupsi,
penghormatan terhadap hak asasi
manusia, perlindungan lingkungan,
Perlindungan data dan keamanan informasi,
Layanan keuangan yang bertanggung jawab,
Komunikasi yang transparan,
pencegahan dan pengendalian yang
efektif, Perlindungan pelapor.

Struktur tata kelola dan tanggung jawab 4.1 Tanggung jawab SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED Tanggung jawab akhir atas kepatuhan berada pada manajemen atau badan administratif SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, dengan yurisdiksi khusus di Hong Kong / SAR-PRC.

Peran perusahaan mitra sebagai penyedia layanan SCANDIC ASSETS Free Zone Company, LEGIER Beteiligungs Gesellschaft mit beschränkter Haftung, dan SCANDIC TRUST GROUP Limited Liability Company bertindak sebagai penyedia layanan non-operasional; seluruh tanggung jawab hukum dan administratif berada di tangan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED.

Organisasi kepatuhan Sebuah organisasi kepatuhan berjenjang telah dibentuk di SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED: - Fungsi kepatuhan tingkat grup (Group Compliance), - Petugas kepatuhan lokal, - Petugas kepatuhan eksternal.

Tanggung jawab manajer dan karyawan Manajer memikul tanggung jawab khusus; semua karyawan wajib memahami dan mematuhi kerangka kerja tersebut. 5. Manajemen risiko dan kepatuhan 5.1 Identifikasi risiko, 5.2 Analisis risiko, 5.3 Manajemen risiko, dan 5.4 Dokumentasi menjelaskan identifikasi, penilaian, manajemen, dan dokumentasi risiko secara sistematis, serta tercantum dalam pembukaan dokumen rantai pasokan.

Pencegahan korupsi dan integritas Kebijakan tanpa toleransi terhadap korupsi dan suap. Larangan pembayaran yang tidak pantas, hanya diperbolehkan pemberian hadiah yang sesuai, terdokumentasi, dan transparan.

Pencegahan pencucian uang, pendanaan terorisme, dan pelanggaran sanksi Pemeriksaan identifikasi berbasis risiko (Know Your Customer / Know Your Business), pemantauan berkelanjutan, pemeriksaan daftar sanksi, pelaporan keadaan mencurigakan.

Hak asasi manusia, standar ketenagakerjaan, dan sosial Penolakan terhadap kerja paksa, pekerja anak, perdagangan manusia, dan diskriminasi. Memastikan kondisi kerja yang manusiawi, upah yang adil, dan keselamatan kerja.

Perlindungan lingkungan, iklim, dan sumber daya Penggunaan energi dan sumber daya yang bertanggung jawab, pengurangan emisi, pertimbangan kriteria ekologis dalam investasi dan rantai pasokan.

Manajemen pemasok, pihak ketiga, dan mitra Prosedur seleksi yang transparan, klausul kepatuhan, hak audit, penghentian hubungan bisnis jika terjadi pelanggaran.

Perlindungan data, keamanan informasi, dan kerahasiaan Kepatuhan terhadap Peraturan Perlindungan Data Umum (GDPR) dan undang-undang perlindungan data setempat, serta langkah-langkah teknis dan organisasi untuk melindungi data pribadi dan informasi rahasia.

Kepatuhan spesifik produk di sektor keuangan dan fidusia Persyaratan khusus untuk layanan pembayaran, aset digital, pengelolaan aset, serta produk fidusia dan investasi.

Konflik kepentingan Pencegahan dan pengelolaan konflik kepentingan melalui pedoman internal, pemisahan organisasi, persyaratan pengungkapan.

Sistem pelapor dan mekanisme pengaduan Penyediaan saluran pelaporan yang aman (sistem online, email, telepon, ombudsman eksternal), perlakuan rahasia, perlindungan terhadap pembalasan.

Pelatihan, komunikasi, dan peningkatan kesadaran Pelatihan rutin mengenai masalah hukum dan kepatuhan, penyampaian pedoman dan perubahan secara menyeluruh di seluruh grup.

Pemantauan, pengendalian internal, dan investigasi Rencana audit berbasis risiko, audit internal, evaluasi angka-angka kunci, investigasi internal dalam kasus-kasus yang mencurigakan.

Sanksi dan tindakan jika terjadi pelanggaran Konsekuensi hukum ketenagakerjaan, hukum perdata, dan, jika berlaku, hukum pidana, pemutusan hubungan bisnis, penyesuaian organisasi.

Fitur khusus dari sistem hukum individu Persyaratan khusus untuk Hong Kong, Swiss, Uni Emirat Arab, Inggris Raya, Republik Federal Jerman, Ukraina, dan negara-negara lain yang terkena dampak.

Berlaku, tinjauan, dan pengembangan lebih lanjut Berlaku setelah disetujui oleh manajemen, tinjauan tahunan dan terkait peristiwa, perbaikan berkelanjutan.

Kontak untuk urusan kepatuhan: SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED oleh Scandic Banking Hong Kong, Ruang 10, Unit A, Lantai 7 Harbour Sky, 28 Sze Shan Street, Yau Tong, Hong Kong, SAR-HK. Nomor telepon kantor pusat di Swiss, Zurich: +41 44 7979 99 – 85. Email:

Disusun, ditandatangani, dan disetujui: Dewan Direksi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED Hong Kong, SAR-
RRT, 1 Desember 2025 Perwakilan hukum: Clifford Chance, Firma Hukum Global

Imprint

Imprint dari EKOSISTEM MEREK SCANDIC Ikhtisar

Perpustakaan

Penyedia

Deskripsi layanan

Penafian Hak cipta

Informasi konsumen dan penyelesaian sengketa

Pemberitahuan PPN

Hukum yang berlaku

Perpustakaan prinsip hukum

IMPRINT ini berisi informasi tentang penyedia platform ini, yang dioperasikan oleh: SCANDIC FLY

SCANDIC SEC

SCANDIC PAY SCN

SCANDIC CARS

SCANDIC DATA

SCANDIC SETUP

SCANDIC TRUST

SCANDIC CARDS

SCANDIC ESTATE

SCANDIC YACHTS

SCANDIC HEALTH

SCANDIC FINANCE

serta informasi yang diwajibkan oleh undang-undang.

Penyedia: Penyedia layanan yang ditawarkan di bawah

merek: SCANDIC FLY

SCANDIC SEC

SCANDIC PAY

SCN

SCANDIC CARS

SCANDIC DATA

SCANDIC SETUP

SCANDIC TRUST

SCANDIC CARDS

SCANDIC ESTATE

SCANDIC YACHTS

SCANDIC HEALTH

SCANDIC FINANCE adalah SCANDIC FINANCE GROUP, yang diwakili oleh: SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, Hong Kong, Daerah Administratif Khusus (SAR) Republik Rakyat Tiongkok (RRT).

Penanggung Jawab: SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED oleh Scandic Banking Hong Kong Ruang 10, Unit A, Lantai 7 Harbour Sky, 28 Sze Shan Street Yau Tong, Hong Kong/ SAR / RRT Telepon Kantor Pusat - Swiss, Zurich: +41 44 7979 99 – 85 Email: Daftar Perusahaan:

bekerja sama dengan:

SCANDIC ASSETS FZCO Dubai Silicon Oasis Gedung DDP A1/A2 Dubai, 342001 / Uni Emirat Arab Telepon: +971 56 929 86 – 90 Email: Daftar Perusahaan:

bekerja sama dengan:

SCANDIC TRUST GROUP LLC

IQ Business Centre Jalan Bolsunovska 13-15

Kyiv — 01014 / Ukraina Telepon Kantor Pusat – Kerajaan Inggris Raya dan Irlandia Utara, London: +44 7470 86 92 – 60
Email: Daftar perusahaan:

bekerja sama dengan:

LEGIER BETEILIGUNGS GMBH

Kurfürstendamm 14

10719 Berlin / Republik Federal Jerman

Daftar Perusahaan Berlin: HRB 57837 Telepon: +49 (0) 30 9921134 – 69 Email: Daftar Perusahaan:

Pemberitahuan hukum: SCANDIC ASSETS FZCO, LEGIER Beteiligungs GmbH, dan SCANDIC TRUST GROUP LLC bertindak sebagai penyedia layanan non-operasional. Semua kegiatan operasional dan tanggung jawab dilaksanakan oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, Hong Kong, Daerah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok.

Semua kegiatan operasional di bawah merek: - SCANDIC SEC

SCANDIC FLY

SCANDIC PAY SCN

SCANDIC CARS

SCANDIC DATA

SCANDIC SETUP

SCANDIC TRUST

SCANDIC CARDS

SCANDIC ESTATE

SCANDIC YACHTS

SCANDIC HEALTH

Kegiatan SCANDIC FINANCE dijalankan oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED,

dan SEMUA kegiatan yang menjadi tanggung jawabnya dilakukan oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, Hong Kong, Daerah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok.

Deskripsi layanan: SCANDIC GROUP menawarkan layanan eksklusif di seluruh dunia. Sebagai bagian dari aliansi merek SCANDIC, SCANDIC GROUP menyediakan platform digital yang ditangani mediasi dan pemrosesannya bersama perusahaan mitra masing-masing. Portofolio layanan SCANDIC GROUP juga mencakup layanan media dan digital, pemrosesan pembayaran dan crowdfunding, perantara properti, solusi keamanan, perdagangan instrumen keuangan, penerbangan pribadi, yachting, layanan pusat data, layanan dukungan teknis untuk solusi FinTech, dan layanan kesehatan.

Pernyataan Penolakan: Konten platform kami dibuat dengan penuh kehati-hatian. Namun, kami tidak menjamin bahwa informasi yang disediakan selalu terkini, akurat, atau lengkap. Sebagai penyedia layanan, kami bertanggung jawab atas konten kami sendiri sesuai dengan hukum umum. Pengelola situs web eksternal yang kami tautkan sepenuhnya bertanggung jawab atas konten mereka. Kami tidak bertanggung jawab atas kerugian langsung atau tidak langsung yang timbul dari penggunaan informasi atau layanan, kecuali jika hal tersebut disebabkan oleh niat jahat atau kelalaian berat.

Hak Cipta: Konten yang dipublikasikan di platform kami tunduk pada hak cipta SAR-PRC. Setiap bentuk penggunaan – khususnya reproduksi, pengeditan, dan distribusi – memerlukan persetujuan tertulis sebelumnya dari SCANDIC GROUP atau pemegang hak cipta yang bersangkutan.

Unduhan dan salinan konten hanya diperbolehkan untuk penggunaan pribadi dan non-komersial.

Informasi konsumen dan penyelesaian sengketa: Komisi Eropa menyediakan platform untuk penyelesaian sengketa daring (platform ODR). Konsumen dapat menggunakan platform ini untuk penyelesaian sengketa di luar pengadilan. Kami pada umumnya bersedia berpartisipasi dalam proses penyelesaian sengketa di hadapan badan arbitrase konsumen.

Catatan mengenai pajak pertambahan nilai (PPN) yang diatur undang-undang: Layanan kami mungkin dikenakan pajak pertambahan nilai (PPN) yang diatur undang-undang. Harga yang tercantum sudah termasuk PPN yang berlaku, kecuali dinyatakan lain.

Hukum yang berlaku: Hukum Hong Kong, Wilayah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok (SAR), berlaku, dengan pengecualian Konvensi PBB tentang Perjanjian Penjualan Barang Internasional. Jika pihak kontrak adalah pedagang, badan hukum berdasarkan hukum publik, atau dana khusus berdasarkan hukum publik, yurisdiksi berada di Hong Kong, Wilayah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok, sejauh diizinkan oleh hukum.

Perpustakaan dokumen hukum: Platform ini merujuk pada Syarat dan Ketentuan Umum (GTC), Kebijakan Privasi, Pernyataan Kepatuhan, Prinsip Tata Kelola Perusahaan, Pernyataan Perbudakan Modern, dan kebijakan lain

yang berlaku untuk merek-merek dalam portofolio SCANDIC. Dokumen-dokumen ini merupakan bagian dari kebijakan kami yang tersedia untuk umum dan dapat dilihat melalui tautan yang relevan.

Disusun, ditandatangani, dan disetujui: Dewan Direksi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED Hong Kong, RRT, 1 Desember 2025 Penasihat hukum: Clifford Chance, firma hukum global

Kode Etik AI

Kode Etik AI SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED dan Ekosistem Merek SCANDIC

Informasi perusahaan dan struktur kerja sama Kode Etik Kecerdasan Buatan ini (selanjutnya disebut sebagai "Kode Etik AI") berlaku untuk: SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED oleh Scandic Banking Hong Kong Ruang 10, Unit A, Lantai 7 Harbour Sky, 28 Sze Shan Street Yau Tong, Hong Kong, SAR-RRT Nomor telepon kantor pusat di Swiss, Zurich: +41 44 7979 99 – 85 Email: Nomor pendaftaran perusahaan:

bekerja sama dengan SCANDIC ASSETS FZCO Dubai Silicon Oasis Gedung DDP A1/A2 Dubai, 342001, Uni Emirat Arab Telepon: +971 56 929 86 – 90 Email: Daftar Perusahaan:

bekerja sama dengan SCANDIC TRUST GROUP LLC IQ Business Centre, Jalan Bolsunovska 13–15 01014 Kyiv, Ukraina Nomor telepon kantor pusat di Britania Raya dan Irlandia Utara, London: +44 7470 86 92 – 60 Email: Salinan daftar perusahaan:

bekerja sama dengan LEGIER BETEILIGUNGS GMBH Kurfürstendamm 14 10719 Berlin, Republik Federal Jerman Nomor Daftar Perusahaan Berlin: HRB 57837 Telepon: +49 (0) 30 9921134 – 69 Email: Daftar Perusahaan:

Pemberitahuan hukum: SCANDIC ASSETS FZCO, LEGIER Beteiligungs Gesellschaft mit beschränkter Haftung, dan SCANDIC TRUST GROUP LLC bertindak sebagai penyedia layanan non-operasional. Semua kegiatan operasional dan yang menjadi tanggung jawab

dilakukan oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, Hong Kong, Daerah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok.

Kewenangan dalam ekosistem merek: Kode Etik AI ini berlaku untuk ekosistem merek SCANDIC, khususnya untuk merek dan layanan berikut: - SCANDIC SEC - SCANDIC FLY - SCANDIC PAY - SCN - SCANDIC CARS - SCANDIC DATA - SCANDIC SETUP - SCANDIC TRUST - SCANDIC CARDS - SCANDIC ESTATE -

SCANDIC YACHTS - SCANDIC HEALTH - SCANDIC FINANCE serta semua entitas yang dimiliki atau didukung oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED.

Daftar isi 1. Pembukaan dan ruang lingkup 2. Nilai-nilai inti dan prinsip panduan 3. Tata kelola dan tanggung jawab (Komite Etika Kecerdasan Buatan, model akuntabilitas) 4. Kerangka hukum dan peraturan (Peraturan Uni Eropa tentang Kecerdasan Buatan, Peraturan Perlindungan Data Umum, Undang-Undang Layanan Digital, undang-undang hak cipta, hukum perdagangan) 5. Klasifikasi risiko dan penilaian dampak kecerdasan buatan 6.

Etika data dan perlindungan data (dasar hukum, penilaian dampak perlindungan data, pengenalan internet, transfer ke negara ketiga) 7. Siklus hidup model dan data (siklus hidup model, kartu data, kartu model) 8. Transparansi, keterjelasan, dan pemberitahuan pengguna 9. Pengawasan manusia dan tugas pengawasan 10. Keamanan, ketahanan, dan pengujian adversarial 11. Rantai pasokan, hak asasi manusia, dan ketenagakerjaan yang adil 12.

Pengendalian bias, keadilan, dan inklusi 13.

Kecerdasan buatan generatif, bukti asal, dan pelabelan

14. Konten, moderasi, dan proses berdasarkan Undang-Undang Layanan Digital 15. Penggunaan khusus domain dalam ekosistem merek SCANDIC 16. Pihak ketiga, pengadaan, dan manajemen risiko penyedia layanan 17. Operasi, pemantauan, rencana darurat, dan pemulihan 18. Insiden dan tindakan perbaikan (etika, perlindungan data, keamanan) 19. Metrik, indikator kinerja utama, dan pengamanan 20. Pelatihan, kesadaran, dan perubahan budaya 21. Implementasi dan peta jalan (0–6 / 6–12 / 12–24 bulan) 22. Matriks peran dan tanggung jawab 23.

Daftar Periksa (penilaian dampak singkat, pelepasan data, pelepasan untuk pengoperasian)

24. Formulir dan templat (kartu model, kartu data, laporan insiden) 25. Glosarium dan referensi

Pembukaan dan ruang lingkup 1.1 SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED menyadari betapa pentingnya sistem kecerdasan buatan bagi layanan keuangan, media, kesehatan, mobilitas, real estat, pemrosesan data, dan infrastruktur digital. Tujuan dari Kode Etik AI ini adalah untuk menciptakan kerangka kerja yang mengikat bagi penggunaan kecerdasan buatan yang bertanggung jawab, sesuai hukum, dan berpusat pada manusia.

Kode Etik ini berlaku secara global untuk semua sistem kecerdasan buatan yang dioperasikan atau dikelola oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, termasuk yang dikembangkan, dioperasikan, atau digunakan bekerja sama dengan SCANDIC ASSETS FZCO, SCANDIC TRUST GROUP LLC, atau LEGIER Beteiligungs Gesellschaft mit beschränkter Haftung.

Kode Etik ini mengikat bagi kelompok-kelompok berikut: - Karyawan dan manajer SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED dan perusahaan afiliasinya, - Penyedia layanan eksternal, pengolah data, dan pemasok, - Perusahaan mitra dalam ekosistem merek SCANDIC, - Pihak ketiga lainnya yang mengembangkan, mengoperasikan, atau menyediakan sistem kecerdasan buatan atas nama atau demi kepentingan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED.

Kode Etik AI melengkapi pedoman yang sudah ada, khususnya: - Kebijakan Perlindungan Data Grup, - Kebijakan Layanan Digital dan Proses Platform, - Kebijakan Uji Tuntas Hak Asasi Manusia dan Rantai Pasokan, - Kebijakan Tata Kelola Perusahaan dan Kepatuhan, - Kebijakan Keberlanjutan, - Pernyataan tentang Pemberantasan Bentuk-bentuk Perbudakan Modern. Jika terjadi konflik, peraturan yang lebih ketat dan lebih melindungi bagi pihak yang terkena dampak akan selalu berlaku.

Nilai inti dan prinsip panduan 2.1 Martabat manusia dan hak asasi Kecerdasan buatan melayani manusia, bukan sebaliknya. Semua sistem dan aplikasi kecerdasan buatan harus menghormati martabat manusia, hak asasi, dan hak pribadi.

Kepatuhan hukum SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED berkomitmen untuk mematuhi semua standar nasional dan internasional yang relevan. Hal ini mencakup, khususnya, Peraturan Kecerdasan Buatan Uni Eropa, Peraturan Perlindungan Data Umum Uni Eropa, Undang-Undang Layanan Digital Uni Eropa, hak cipta yang relevan, hak terkait, dan hak pribadi, serta peraturan khusus industri.

Tanggung jawab dan akuntabilitas Untuk setiap sistem kecerdasan buatan, ditunjuk seorang penanggung jawab yang jelas yang bertanggung jawab atas tujuan, penilaian risiko, dokumentasi, dan pemantauan berkelanjutan.

Proporsionalitas Desain dan penggunaan kecerdasan buatan harus selalu proporsional. Semakin tinggi risikonya bagi subjek data, semakin ketat persyaratan untuk pembenaran, transparansi, pengawasan, dan pengamanan.

Transparansi dan keterjelasan Pengguna harus diberi tahu ketika mereka berinteraksi dengan sistem kecerdasan buatan atau ketika suatu konten dihasilkan atau sangat dipengaruhi oleh kecerdasan buatan. Cara kerja sistem tersebut harus dijelaskan dalam

bahasa yang mudah dipahami, sejauh hal ini tidak bertentangan dengan perlindungan rahasia dagang dan kepentingan keamanan. Keadilan dan inklusi Sistem kecerdasan buatan tidak boleh menciptakan atau memperkuat ketidakadilan. Perhatian khusus harus diberikan kepada kelompok-kelompok rentan dan untuk menghindari diskriminasi struktural.

Keamanan dan ketahanan Sistem kecerdasan buatan harus tangguh terhadap kegagalan fungsi, serangan, dan manipulasi. Mekanisme untuk deteksi kesalahan, pematian yang aman, dan pemulihan harus disediakan.

Keberlanjutan Pengembangan dan pengoperasian sistem kecerdasan buatan harus mempertimbangkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan. Proses yang hemat energi, infrastruktur yang hemat sumber daya, dan penggunaan kapasitas komputasi yang bertanggung jawab harus diutamakan.

Tata kelola dan tanggung jawab 3.1 Komite Etika dalam Kecerdasan Buatan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED sedang membentuk komite etika dalam kecerdasan buatan. Komite ini bersifat interdisipliner dan mencakup perwakilan dari bidang-bidang berikut, antara lain:

Teknologi dan Pengembangan,

Hukum dan kepatuhan,

Perlindungan data,

Keamanan informasi,

Manajemen Editorial dan Produk, Sumber

Daya Manusia,

Bidang bisnis yang relevan seperti layanan keuangan, kesehatan, dan media.

Tugas Komite Etika Kecerdasan Buatan: - Memperbarui Kode Etik AI dan pedoman terkait, - Memutuskan masalah mendasar yang berkaitan dengan penggunaan kecerdasan buatan, - Menyetujui sistem berisiko tinggi, - Menilai insiden yang relevan secara etis, - Meninjau profil risiko keseluruhan sistem kecerdasan buatan di dalam perusahaan setiap tahun.

3.2 Model Tanggung Jawab Model tanggung jawab ditetapkan untuk semua kegiatan dalam siklus hidup sistem kecerdasan buatan. Model ini menetapkan: - siapa yang bertanggung jawab atas pelaksanaan, - siapa yang memikul pertanggungjawaban akhir, - siapa yang akan dilibatkan sebagai penasihat, - siapa yang harus diberi tahu dan dalam bentuk apa.

3.3 Dokumentasi Struktur komite, deskripsi peran, dan proses pengambilan keputusan komite untuk etika dalam kecerdasan buatan didokumentasikan secara tertulis. Perubahan memerlukan resolusi formal dan dikomunikasikan secara transparan.

Kerangka hukum dan peraturan 4.1 Peraturan Kecerdasan Buatan Uni Eropa SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED menyelaraskan prosedur internalnya dengan Peraturan Kecerdasan Buatan Uni Eropa. Hal ini mencakup, antara lain:

Klasifikasi sistem menjadi praktik terlarang, sistem berisiko tinggi, sistem berisiko terbatas, dan sistem berisiko minimal

Kepatuhan terhadap persyaratan manajemen kualitas, dokumentasi, pencatatan, dan pengawasan manusia Tindakan teknis dan organisasi untuk memastikan keamanan, transparansi, dan keterlacakan.

Peraturan Perlindungan Data Umum Uni Eropa Semua pemrosesan yang relevan dengan undang-undang perlindungan data harus selaras dengan Peraturan Perlindungan Data Umum Uni Eropa. Hal ini mencakup khususnya: - Menentukan dan mendokumentasikan dasar hukum, - Mematuhi kategori khusus data pribadi, - Menerapkan perlindungan data melalui desain dan pengaturan default yang ramah perlindungan data, - Melakukan penilaian dampak perlindungan data, - Menjaga hak-hak subjek data.

Undang-Undang Layanan Digital Uni Eropa Layanan digital yang terkait dengan Uni Eropa tunduk pada ketentuan Undang-Undang Layanan Digital Uni Eropa. Hal ini mencakup khususnya: - saluran pelaporan yang jelas untuk konten ilegal, - prosedur pengaduan dan opsi banding, - laporan transparansi dan penilaian berbasis risiko.

Hak cipta, hak terkait, dan hak pribadi Saat menggunakan kecerdasan buatan untuk membuat, memproses, atau mendistribusikan konten, hak cipta, hak terkait, dan hak pribadi diperhitungkan secara menyeluruh. Rantai lisensi didokumentasikan dan diverifikasi.

Standar khusus industri Standar khusus industri, seperti regulasi pasar keuangan, hukum kesehatan, hukum penerbangan, hukum maritim, hukum telekomunikasi, dan hukum media, juga harus dipatuhi. Hal ini mencakup persyaratan pengawasan dan standar profesional yang relevan.

Klasifikasi risiko dan penilaian dampak kecerdasan buatan 5.1 Klasifikasi risiko Setiap sistem kecerdasan buatan diberi kelas risiko sebelum diperkenalkan:

Praktik yang dilarang: sistem yang tidak boleh dioperasikan

Sistem berisiko tinggi: sistem dengan dampak signifikan terhadap keselamatan, kesehatan, hak asasi manusia, atau kondisi kehidupan. Sistem dengan risiko terbatas: sistem dengan persyaratan transparansi dan potensi risiko yang dapat dikelola.

Sistem dengan risiko minimal: fungsi pendukung sederhana dengan profil risiko rendah.

5.2 Penilaian dampak Penilaian terstruktur terhadap dampak kecerdasan buatan mencakup: - Deskripsi tujuan dan fungsi, - Analisis kelompok yang terkena dampak, - Penilaian hukum dan etika, - Identifikasi risiko di bidang hukum, etika, keselamatan, bias, dan lingkungan, - Definisi dan dokumentasi langkah-langkah perlindungan, - Keputusan mengenai persetujuan, pembatasan, atau penolakan sistem.

5.3 Penilaian ulang berkala Sistem kecerdasan buatan dinilai ulang ketika terjadi perubahan signifikan dan secara berkala. Sistem berisiko tinggi ditinjau setidaknya sekali setahun.

Etika data dan perlindungan data 6.1 Minimalisasi data dan pembatasan tujuan Hanya data yang benar-benar diperlukan untuk mencapai tujuan yang bersangkutan yang

diproses. Setiap perubahan tujuan memerlukan tinjauan hukum baru dan, jika perlu, pemberitahuan kepada subjek data.

Transparansi terhadap subjek data Subjek data diberi informasi secara jelas dan mudah dipahami mengenai sifat, ruang lingkup, tujuan, dan dasar hukum pemrosesan dalam kerangka sistem kecerdasan buatan. Hal ini juga mencakup informasi mengenai pengambilan keputusan otomatis, profilasi, serta signifikansi dan dampak yang dimaksudkan bagi subjek data.

Tindakan teknis dan organisasi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED menerapkan tindakan teknis dan organisasi yang sesuai untuk memastikan kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan data. Hal ini mencakup khususnya: - Konsep akses dan hak, - Enkripsi, pseudonimisasi, dan anonimisasi, - Pencatatan akses dan perubahan, - Penyimpanan data terpisah untuk lingkungan pengembangan, pengujian, dan produksi.

Pengidentifikasi internet dan pelacakan Penggunaan pengidentifikasi internet seperti cookie dan teknologi serupa sehubungan dengan sistem kecerdasan buatan didasarkan pada prinsip minimisasi data. Persetujuan diperoleh dan didokumentasikan jika diperlukan, dan opsi pencabutan dibuat sederhana.

Transfer ke negara ketiga Jika data pribadi ditransfer ke negara di luar Wilayah Ekonomi Eropa, langkah-langkah perlindungan yang sesuai diterapkan. Situasi hukum aktual di negara penerima dievaluasi dan, jika diperlukan, diimbangi dengan mekanisme perlindungan tambahan.

Siklus hidup model dan data 7.1 Siklus hidup data Siklus hidup data meliputi: Pengumpulan dan perolehan,
Persiapan dan pembersihan,
Pelabelan dan jaminan kualitas,
Penggunaan dan analisis,

pengarsipan dan penghapusan.

Setiap tahap didokumentasikan dan tanggung jawab ditetapkan.

7.2 Siklus hidup model Siklus hidup model terdiri dari: - Definisi masalah dan penetapan tujuan, - Pemilihan arsitektur model, - Pelatihan dan penyempurnaan, - Pengujian dan validasi, - Peluncuran dan pengoperasian, - Pemantauan dan pemeliharaan, - Adaptasi, pelatihan ulang, atau penghentian.

7.3 Kartu data dan kartu model Kartu data dan kartu model dibuat untuk kumpulan data dan model pusat. Kartu-kartu ini berisi informasi mengenai asal, representativitas, karakteristik kualitas, bias yang diketahui, tujuan penggunaan, batasan dan risiko, serta pihak yang bertanggung jawab.

Transparansi, keterjelasan, dan informasi pengguna 8.1 Penandaan sistem kecerdasan buatan Sistem kecerdasan buatan ditandai dengan jelas bagi pengguna. Hal ini dapat berupa pemberitahuan, simbol, atau penjelasan singkat.

8.2 Hasil yang dapat dijelaskan Jika memungkinkan, penjelasan yang dapat dipahami harus disediakan untuk sistem pendukung keputusan atau pengganti keputusan. Penjelasan ini harus berisi informasi tentang faktor-faktor yang berkontribusi secara signifikan terhadap hasil.

8.3 Mekanisme umpan balik dan koreksi Pengguna harus diberikan opsi yang mudah diakses untuk mempertanyakan hasil, melaporkan kesalahan, dan mengusulkan koreksi. Pemberitahuan yang masuk harus dicatat, ditinjau, dan ditanggapi secara terstruktur.

Pengawasan manusia dan tugas pengawasan 9.1 Tanggung jawab akhir manusia Di semua bidang kritis, tanggung jawab pengambilan keputusan akhir tetap berada di tangan manusia. Sistem kecerdasan buatan tidak boleh diizinkan untuk membuat keputusan independen dengan konsekuensi serius bagi mereka yang terkena dampak secara tidak terkendali.

9.2 Opsi pengawasan dan intervensi Mekanisme ditetapkan yang memungkinkan pihak yang bertanggung jawab untuk: - memeriksa hasil, - menghentikan sementara atau mematikan sistem, - membuat keputusan alternatif.

9.3 Prinsip multi-mata Di bidang-bidang sensitif, seperti pelaporan editorial, keputusan keuangan, dan perawatan kesehatan, prinsip multi-mata diberlakukan. Keputusan ditinjau oleh beberapa orang yang berkualifikasi.

Keamanan, ketahanan, dan pengujian adversarial 10.1 Analisis ancaman Analisis ancaman dilakukan pada sistem kecerdasan buatan, dengan mempertimbangkan serangan terhadap data masukan, model, dan keluaran.

10.2 Pengujian adversarial Sistem secara rutin diuji dengan serangan simulasi dan skenario penyalahgunaan untuk mengidentifikasi dan memperbaiki kerentanan.

10.3 Langkah-langkah keamanan Langkah-langkah perlindungan teknis meliputi, antara lain: - Pemeriksaan masukan dan keluaran, - Pembatasan permintaan dan sumber daya, - Pemantauan pola yang mencurigakan, - Mekanisme darurat untuk respons cepat.

Rantai pasokan, hak asasi manusia, dan ketenagakerjaan yang adil 11.1 Uji tuntas hak asasi manusia SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED berkomitmen untuk menghormati hak asasi manusia di seluruh rantai pasokannya. Penyedia layanan dinilai berdasarkan kepatuhannya terhadap standar ketenagakerjaan, sosial, dan lingkungan yang mendasar.

11.2 Bentuk-bentuk perbudakan modern Segala bentuk kerja paksa, pekerja anak, atau perdagangan manusia ditolak dengan tegas. Kasus-kasus yang dicurigai diselidiki dan, jika perlu, hubungan bisnis diputuskan.

11.3 Perlindungan Pelapor yang melaporkan pelanggaran dengan itikad baik dilindungi dari diskriminasi. Kerahasiaan identitas mereka dijaga sejauh dimungkinkan secara hukum.

Pengendalian prasangka, keadilan, dan inklusi 12.1 Peninjauan kumpulan data Kumpulan data dianalisis untuk mengidentifikasi bias yang dapat menyebabkan perlakuan tidak adil terhadap kelompok tertentu.

12.2 Penggunaan model yang adil Model dirancang dan diuji untuk memastikan hasil yang adil. Perbedaan tingkat dampak pada kelompok yang berbeda didokumentasikan dan, jika memungkinkan, dikurangi.

12.3 Desain inklusif Antarmuka pengguna dan saluran komunikasi dirancang agar inklusif. Aksesibilitas dan multibahasa dipromosikan untuk memungkinkan akses bagi semua kelompok.

Kecerdasan buatan generatif, bukti asal, dan pelabelan 13.1 Pelabelan konten yang dihasilkan Konten yang sebagian besar dibuat oleh proses kecerdasan buatan generatif diidentifikasi sebagai demikian, terutama dalam konteks jurnalistik, periklanan, serta informasi keuangan atau kesehatan.

13.2 Bukti asal Jika memungkinkan secara teknis, tanda air, tanda tangan, atau metadata harus digunakan untuk membuat asal konten dapat dilacak.

13.3 Hak pihak ketiga Saat melatih dan menggunakan sistem generatif, hak-hak penulis dan pemegang hak cipta tambahan harus dihormati. Penggunaan tanpa izin dilarang.

Konten, moderasi, dan proses sesuai dengan Undang-Undang Layanan Digital Saluran pelaporan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED telah menyiapkan saluran pelaporan yang mudah diakses untuk konten ilegal atau yang melanggar. Laporan ditinjau dan diproses dengan segera.

Prosedur pengaduan Tersedia prosedur pengaduan dan banding yang memungkinkan pengguna untuk mempertanyakan dan meninjau keputusan terkait konten atau akun. Laporan transparansi Laporan transparansi diterbitkan secara berkala, memberikan informasi mengenai cara penanganan konten yang dilaporkan, penggunaan sistem kecerdasan buatan untuk moderasi, serta langkah-langkah yang diambil untuk memitigasi risiko.



Penggunaan khusus dalam ekosistem merek SCANDIC 15.1 Berita dan media Dalam layanan berita dan media, sistem kecerdasan buatan berfungsi sebagai alat untuk penelitian, penerjemahan, ringkasan, dan moderasi. Tanggung jawab editorial tetap berada di tangan individu yang terlatih secara jurnalistik.

Layanan pusat data dan komputasi SCANDIC DATA menyediakan infrastruktur kecerdasan buatan yang menjamin pemisahan klien, enkripsi, pengelolaan kunci, dan pemantauan komprehensif.

Kesehatan Dalam aplikasi kesehatan, sistem kecerdasan buatan mendukung para profesional dalam pengambilan keputusan diagnosis dan terapi, tetapi tidak menggantikan mereka. Keputusan akhir tetap berada di tangan para profesional kesehatan yang berkualifikasi.

Penerbangan dan maritim Sistem kecerdasan buatan digunakan dalam layanan penerbangan dan kapal pesiar untuk mengoptimalkan rute, pemeliharaan, dan pengalaman pelanggan. Keputusan terkait keselamatan tetap menjadi tanggung jawab pilot dan kapten.

Properti Aplikasi properti menggunakan model penilaian yang mempertimbangkan kriteria transparan. Diskriminasi dalam penyewaan atau penjualan secara aktif dihindari.

Layanan keuangan, transaksi pembayaran, perdagangan, kepercayaan, dan aset digital Sistem kecerdasan buatan membantu dalam mendeteksi penipuan, kepatuhan terhadap peraturan anti pencucian uang dan pendanaan terorisme, manajemen risiko, serta pengawasan pasar. Keputusan yang berdampak signifikan terhadap pelanggan dijustifikasi dengan cara yang mudah dipahami.

Mobilitas dan kendaraan Layanan mobilitas dan kendaraan menggunakan penawaran yang dipersonalisasi dan fungsi bantuan yang menghormati privasi dan keamanan. Data pergerakan hanya digunakan di bawah kondisi perlindungan yang ketat.

Pihak ketiga, pengadaan, dan manajemen risiko penyedia layanan 16.1 Peninjauan sebelum kerja sama Sebelum bekerja sama dengan penyedia pihak ketiga komponen kecerdasan buatan, tingkat keamanan, standar perlindungan data, lokasi pemrosesan data, sertifikasi, dan struktur subkontraktor mereka ditinjau.

16.2 Ketentuan kontrak Kontrak dengan penyedia pihak ketiga memuat ketentuan mengenai: - Tanggung jawab, - Hak pemeriksaan dan audit, - Kewajiban transparansi dalam hal terjadi perubahan dan insiden, - Indikator kinerja untuk kualitas layanan, - Hak pemutusan kontrak atas dasar alasan yang sah.

16.3 Pemantauan berkelanjutan Kinerja dan profil risiko penyedia pihak ketiga dipantau secara berkala. Penyimpangan yang signifikan akan mengakibatkan tindakan korektif atau, jika perlu, penghentian kerja sama.

Rencana operasi, pemantauan, darurat, dan pemulihan 17.1 Operasi dan pemantauan Sistem kecerdasan buatan yang digunakan secara produktif dipantau secara terus-menerus. Hal ini mencakup:

stabilitas dan ketersediaan teknis,

kualitas hasil dan tingkat kesalahan,

anomali dalam perilaku penggunaan,

indikasi insiden terkait keamanan.

17.2 Manajemen darurat Rencana telah disiapkan untuk menangani kegagalan dan insiden keamanan. Hal ini mencakup: - waktu pemulihan yang ditentukan, - saluran komunikasi, - tingkat eskalasi, - latihan dan pembaruan rutin.

17.3 Manajemen konfigurasi dan rahasia Konfigurasi dan informasi rahasia dikelola secara terpusat, dilindungi, dan ditinjau secara berkala. Akses diberikan secara ketat sesuai dengan prinsip hak minimum yang diperlukan.

Insiden dan Tindakan Perbaikan (Etika, Perlindungan Data, Keamanan)

Jenis insiden Insiden dibagi setidaknya ke dalam kategori berikut: - insiden etika, - insiden perlindungan data, - insiden keamanan.

Prosedur pelaporan dan penanganan Terdapat rantai pelaporan dan prosedur penanganan yang jelas untuk semua jenis insiden. Hal ini mengatur: - siapa yang menerima laporan insiden, - seberapa cepat tanggapan diperlukan, - departemen mana yang harus dilibatkan, - bagaimana analisis akar masalah dilakukan.

Dokumentasi dan pembelajaran Setiap insiden didokumentasikan. Pelajaran dipetik dari insiden-insiden tersebut dan diintegrasikan ke dalam pedoman, program pelatihan, dan langkah-langkah teknis.

Metrik, indikator kinerja, dan pengamanan 19.1 Metrik untuk pengendalian SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED menetapkan metrik untuk memantau kepatuhan terhadap Kode Etik AI ini. Hal ini mencakup, misalnya:

Jumlah dan proporsi sistem kecerdasan buatan yang dievaluasi Waktu

pemrosesan keluhan,

Frekuensi dan tingkat keparahan insiden

Tingkat pelatihan.

19.2 Metrik untuk keadilan dan kualitas Metrik yang sesuai ditetapkan untuk memantau keadilan, kualitas, dan stabilitas model. Perbedaan tingkat kesalahan antar kelompok diidentifikasi dan dievaluasi.

19.3 Metrik keberlanjutan Angka-angka kunci mengenai konsumsi energi, pemanfaatan sumber daya komputasi, dan aspek lingkungan lainnya dikumpulkan dan dimasukkan dalam keputusan pemilihan model dan infrastruktur.

Pelatihan, peningkatan kesadaran, dan perubahan budaya 20.1 Pelatihan wajib Karyawan dalam peran yang relevan secara rutin mengikuti kursus pelatihan yang mengajarkan dasar-dasar, peluang, dan risiko kecerdasan buatan. Selain itu, kursus pelatihan khusus ditawarkan mengenai perlindungan data, keamanan informasi, dan topik-topik spesifik industri.

20.2 Langkah-langkah peningkatan kesadaran Kesadaran akan masalah etika yang berkaitan dengan kecerdasan buatan ditingkatkan melalui pedoman, kampanye komunikasi internal, forum spesialis, dan format pertukaran.

20.3 Peran manajer Manajer bertindak sebagai panutan. Mereka bertanggung jawab untuk secara aktif menuntut dan mempromosikan kepatuhan terhadap Kode Etik AI ini.

Penerapan dan peta jalan

21.1 Periode dari nol hingga enam bulan: Survei menyeluruh

terhadap semua kasus penggunaan kecerdasan buatan

Pembentukan dan dimulainya kegiatan oleh Komite Etika Kecerdasan Buatan. Pengenalan penilaian

dampak kecerdasan buatan untuk sistem baru,

Dimulainya program pelatihan untuk peran kunci.

21.2 Periode enam hingga dua belas bulan - Perluasan penilaian sistem yang ada, - Pembuatan dan penerapan peta data dan model yang seragam, - Penetapan model tanggung jawab yang mengikat, - Laporan transparansi internal pertama.

21.3 Periode dua belas hingga dua puluh empat bulan - Penyelarasan sistem manajemen dengan standar yang relevan, - Persiapan untuk kemungkinan audit eksternal, - Integrasi ke dalam pelaporan keberlanjutan, - Peninjauan rutin dan pengembangan lebih lanjut dari Kode Etik AI ini.

Matriks peran dan tanggung jawab 22.1 Manajer aplikasi Bertanggung jawab atas pengendalian teknis dan pencapaian target sistem kecerdasan buatan.

Manajer model Bertanggung jawab atas data, pelatihan, evaluasi, dan dokumentasi model.

Petugas Perlindungan Data Memberikan saran dan memantau semua masalah yang berkaitan dengan perlindungan data.

Kepala Keamanan Informasi Bertanggung jawab atas konsep keamanan, analisis ancaman, dan koordinasi insiden keamanan.

Editor Penanggung Jawab Memastikan kepatuhan terhadap standar etika jurnalistik dan media dalam konten media.

Manajer Layanan Bertanggung jawab atas pengoperasian teknis, pemantauan, dan pemeliharaan sistem kecerdasan buatan.

Manajer Pengadaan Mengevaluasi penyedia pihak ketiga dan menyusun kontrak dengan mempertimbangkan keamanan, perlindungan data, dan kepatuhan.

Daftar Periksa 23.1 Penilaian singkat mengenai dampak kecerdasan buatan

Apakah tujuan sistem telah didefinisikan dengan jelas?

Apa dasar hukum pemrosesan data? Kelompok

mana saja yang terpengaruh?

Apa saja risikonya dalam hal hukum, etika, keamanan, bias, dan lingkungan?

Pengamanan apa saja yang direncanakan?

Bagaimana pengawasan manusia diatur?

23.2 Daftar pemeriksaan pelepasan data - Apakah sumber data sah dan dapat dipercaya? - Apakah cakupan data diminimalkan?

- Apakah periode penyimpanan telah ditentukan? - Apakah ada kontrol akses yang sesuai? - Apakah transfer ke negara ketiga telah diamankan dengan benar?

23.3 Daftar periksa untuk peluncuran operasional - Apakah kartu data dan kartu model sudah lengkap? - Apakah sudah ada penilaian dampak kecerdasan buatan? - Apakah langkah-langkah keamanan dan perlindungan data telah diterapkan dan diuji? - Apakah sudah ada konsep pemantauan yang diterapkan? - Apakah pelatihan telah diberikan untuk peran-peran yang relevan?

Formulir dan templat 24.1 Kartu model Mencakup, antara lain:

Deskripsi model dan tujuannya, jenis data

yang digunakan,

prosedur pelatihan,

Variabel yang diukur dan nilai target, batasan

dan risiko yang diketahui,

orang yang bertanggung jawab dan informasi kontak.

24.2 Kartu data Memuat, antara lain: - Asal dan status lisensi data, - Karakteristik kualitas, - Representativitas, - Distorsi yang diketahui, - Pembatasan penggunaan.

24.3 Laporan insiden Mencakup, antara lain: - Deskripsi insiden, - Sistem dan orang yang terkena dampak, - Tindakan segera, - Analisis penyebab, - Tindakan perbaikan jangka panjang.

Glosarium dan referensi Kecerdasan buatan: Sistem yang menghasilkan konten, prediksi, rekomendasi, atau keputusan yang sebelumnya hanya dapat dilakukan oleh kecerdasan manusia.

Sistem berisiko tinggi: Sistem kecerdasan buatan yang memiliki dampak signifikan terhadap keselamatan, kesehatan, hak asasi, atau kondisi kehidupan orang-orang yang terkena dampaknya.

Penilaian dampak kecerdasan buatan: Prosedur terstruktur untuk menganalisis dampak hukum, etika, keselamatan, keadilan, dan lingkungan dari suatu sistem kecerdasan buatan.

Pengawasan manusia: Peran yang direncanakan dan diberi wewenang bagi individu yang memantau, memahami, mempertanyakan, dan, jika perlu, mengambil tindakan korektif terkait sistem kecerdasan buatan.

Pengujian adversarial: Simulasi yang ditargetkan terhadap skenario serangan dan penyalahgunaan untuk mengidentifikasi dan memperbaiki kerentanan dalam sistem kecerdasan buatan.

Model akuntabilitas: Model untuk alokasi tanggung jawab, akuntabilitas, peran penasihat, dan kewajiban informasi yang jelas.

Referensi utama: - Peraturan Uni Eropa tentang Kecerdasan Buatan, - Peraturan Perlindungan Data Umum Uni Eropa, - Undang-Undang Layanan Digital Uni Eropa, - Prinsip Panduan Organisasi untuk Kerja Sama dan Pembangunan Ekonomi (OECD) tentang Kecerdasan Buatan yang Dapat Dipercaya, - Kerangka Kerja Institut Standar dan Teknologi Nasional Amerika Serikat (NIST) untuk pengelolaan risiko dalam kecerdasan buatan, - Standar internasional yang relevan mengenai sistem manajemen untuk kecerdasan buatan, - Pedoman internal SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED mengenai perlindungan data, layanan digital, hak asasi manusia, rantai pasokan, tata kelola korporat, keberlanjutan, dan pemberantasan bentuk-bentuk perbudakan modern.

Ketentuan Akhir: Kode Etik Kecerdasan Buatan ini merupakan bagian integral dari kerangka kerja kepatuhan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED. Pelanggaran dapat mengakibatkan konsekuensi terkait ketenagakerjaan, perdata, dan pidana. Manajemen secara tegas berkomitmen pada implementasi, pengembangan berkelanjutan, dan penerapan yang efektif di semua bidang bisnis di seluruh dunia.

Disusun, ditandatangani, dan disetujui: Dewan Direksi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED Hong Kong, SAR-
RRT, 1 Desember 2025

Kebijakan Hak Asasi Manusia

Kebijakan Hak Asasi Manusia dan Pernyataan Prinsip SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED dan Ekosistem Merek SCANDIC

2. Informasi mengenai perusahaan-perusahaan yang bertanggung jawab Kebijakan Hak Asasi Manusia dan Pernyataan Prinsip ini berlaku bagi perusahaan-perusahaan berikut (selanjutnya secara kolektif disebut sebagai "Kelompok SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED"):

SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED oleh Scandic Banking Hong Kong Ruang 10, Unit A, Lantai 7 Harbour Sky, 28 Sze Shan Street Yau Tong, Hong Kong, SAR / RRT Nomor Telepon Kantor Pusat Swiss, Zurich: +41 44 7979 99 – 85 Email: Daftar Perusahaan:

bekerja sama dengan: SCANDIC ASSETS FZCO Dubai Silicon Oasis DDP Building A1/A2 Dubai, 342001, Uni Emirat Arab Telepon: +971 56 929 86 – 90 Email: Daftar Perusahaan: bekerja sama dengan: SCANDIC TRUST GROUP LLC IQ Business Centre, Jalan Bolsunovska 13–15 Kyiv — 01014, Ukraina Nomor Telepon Kantor Pusat

Kerajaan Inggris Raya dan Irlandia Utara, London: +44 7470 86 92 – 60 Email: Kutipan daftar perusahaan: bekerja sama dengan: LEGIER BETEILIGUNGS GMBH Kurfürstendamm 14 10719 Berlin, Republik Federal Jerman Nomor daftar perusahaan Berlin: HRB 57837 Telepon: +49 (0) 30 9921134 – 69 Email: Daftar perusahaan:

Pemberitahuan hukum: SCANDIC ASSETS FZCO, LEGIER BETEILIGUNGS GMBH, dan

SCANDIC TRUST GROUP LLC bertindak sebagai penyedia layanan non-operasional. Semua kegiatan operasional dan yang menjadi tanggung jawab dilakukan oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, Hong Kong, Daerah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok.

Kebijakan ini berlaku untuk ekosistem merek SCANDIC, khususnya untuk merek dan layanan berikut: SCANDIC SEC

SCANDIC FLY SCANDIC PAY SCN

SCANDIC CARS, SCANDIC DATA, SCANDIC SETUP, SCANDIC TRUST, SCANDIC CARDS, SCANDIC ESTATE, SCANDIC YACHTS, SCANDIC HEALTH, dan SCANDIC FINANCE

serta untuk semua entitas yang dimiliki atau didukung oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED di sektor keuangan, perwalian, pembayaran, media, dan investasi.

Kata Pengantar, Tujuan, dan Komitmen

SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED dan merek-merek afiliasinya mengakui hak asasi manusia universal sebagai kerangka kerja yang mengikat bagi kegiatan global mereka. Penghormatan terhadap martabat manusia serta hak-hak sipil, politik, ekonomi, sosial, dan budaya merupakan prasyarat mendasar bagi kegiatan bisnis kami dan klaim kami sebagai perusahaan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Kami berkomitmen untuk

menerapkan Prinsip-Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia (Prinsip-Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia)

secara terus-menerus mengidentifikasi, menghindari, memitigasi, dan, jika terjadi, memperbaiki risiko hak asasi manusia secara memadai dalam semua transaksi hukum global yang melibatkan kami,

merancang produk dan layanan kami sedemikian rupa sehingga tidak berkontribusi atau mendukung pelanggaran hak asasi manusia,

menerapkan kebijakan tanpa toleransi yang konsisten terhadap kerja paksa, pekerja anak, perdagangan manusia, penyalahgunaan, kondisi kerja yang eksploitatif, diskriminasi, dan pelanggaran hak asasi manusia serius lainnya.

Kebijakan hak asasi manusia ini merinci prinsip-prinsip kepatuhan kami yang ada, pernyataan kami mengenai pencegahan perbudakan dan eksploitasi modern ("Pernyataan Perbudakan Modern"), serta pedoman internal kami mengenai perlindungan data, keamanan informasi, anti-korupsi, pencegahan pencucian uang, dan perlindungan pelapor.

Ruang lingkup dan kerangka penerapan 2.1 Ruang lingkup pribadi dan materiil Kebijakan hak asasi manusia ini berlaku: Secara menyeluruh di seluruh perusahaan untuk:

SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED sebagai entitas yang bertanggung jawab atas operasional, SCANDIC ASSETS FZCO, SCANDIC TRUST GROUP LLC, dan LEGIER

BETEILIGUNGS GMBH sebagai penyedia layanan non-operasional, semua merek dalam ekosistem merek SCANDIC sebagaimana tercantum di atas. Untuk semua orang yang bekerja dalam lingkup pengaruh kami:

Anggota manajemen dan badan pengelola,

semua karyawan (karyawan tetap, sementara, paruh waktu, dan penuh waktu, pekerja kontrak, magang),

penyedia layanan, konsultan, dan pihak lain yang bekerja atas nama atau atas instruksi dari grup SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED.

Untuk semua hubungan bisnis yang relevan, sejauh memungkinkan secara hukum dan faktual: pemasok, subkontraktor, mitra distribusi,

mitra bisnis lainnya, termasuk perantara keuangan.

2.2 Referensi terhadap standar internasional dan nasional

Kami berupaya menyusun dan terus menyesuaikan uji tuntas hak asasi manusia kami sesuai dengan kerangka kerja berikut:

Prinsip-Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia,

Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia,

Kovenan Internasional tentang Hak-Hak Sipil dan Politik serta Kovenan Internasional tentang Hak-Hak Ekonomi, Sosial, dan Budaya,

Standar ketenagakerjaan inti Organisasi Buruh Internasional (Standar Inti ILO), Pedoman OECD untuk Perusahaan Multinasional,

Undang-undang yang relevan mengenai uji tuntas perusahaan dalam rantai pasokan, termasuk Undang-Undang Uji Tuntas Rantai Pasokan Jerman,

Petunjuk (UE) 2019/1937 tentang perlindungan orang yang melaporkan pelanggaran hukum Uni Eropa (perlindungan pelapor),

Peraturan perlindungan data dan privasi yang relevan (misalnya Peraturan Perlindungan Data Umum Uni Eropa, standar yang relevan di Daerah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok Hong Kong dan yurisdiksi lainnya).

Apabila peraturan nasional tidak memenuhi standar-standar ini, asosiasi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED berupaya menerapkan standar hak asasi manusia yang lebih tinggi dalam batas-batas yang diizinkan secara hukum.

Prinsip dan batasan 3.1 Prinsip dasar

Asosiasi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED berkomitmen secara khusus untuk:

Menghormati martabat manusia setiap orang

tidak adanya diskriminasi, tanpa memandang jenis kelamin, asal usul, warna kulit, kewarganegaraan, bahasa, agama atau keyakinan, orientasi seksual, disabilitas, usia, aktivitas politik, atau serikat pekerja,

Penghormatan terhadap kebebasan berserikat dan hak untuk melakukan perundingan bersama; larangan terhadap kerja paksa dan pekerja anak, perdagangan manusia, serta perbudakan modern; kondisi kerja yang aman, sehat, dan bermartabat,

Perlindungan privasi, data pribadi, dan hak digital

Penghormatan terhadap kebebasan berekspresi, kebebasan pers, dan kebebasan berkumpul, sejauh lingkup pengaruh kami menjangkau.

3.2 Batas-batas (area terlarang) Asosiasi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED tidak akan menjalin hubungan bisnis atau akan mengakhiri hubungan tersebut jika, meskipun telah dilakukan upaya yang wajar, hal-hal berikut ini terjadi atau tidak dapat diperbaiki secara kredibel:

Penggunaan produk atau layanan kami untuk melakukan pelanggaran hak asasi manusia yang serius

Keterlibatan dalam pengawasan massal ilegal yang tidak diatur oleh hukum atau dalam program rahasia yang secara sistematis merusak kebebasan sipil,

Pekerjaan paksa, pekerja anak, perdagangan manusia, atau bentuk-bentuk perbudakan modern lainnya, penyiksaan sistematis, perlakuan kejam, tidak manusiawi, atau merendahkan martabat,

keterlibatan yang dapat dibuktikan dalam pembersihan etnis, apartheid, genosida, atau kejahatan internasional serius lainnya,

penghancuran berkelanjutan terhadap mata pencaharian masyarakat adat tanpa konsultasi dan kompensasi yang memadai,

individu atau organisasi yang dikenai sanksi, serta pihak-pihak yang tercatat melakukan pelanggaran serius namun belum menunjukkan upaya perbaikan yang meyakinkan.

Tata kelola, organisasi, dan tanggung jawab 4.1 Tanggung jawab keseluruhan badan manajemen

Badan manajemen dan pengawas SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED memikul tanggung jawab keseluruhan atas kebijakan hak asasi manusia ini.

Mereka menyetujui rencana implementasi dan perbaikan tahunan, menerima laporan berkala, dan mengambil keputusan terkait kasus-kasus berisiko tinggi atau yang secara strategis relevan.

4.2 Tanggung jawab operasional Peran dan komite berikut dibentuk untuk implementasi: Kepala Pejabat

Kepatuhan dan Hak Asasi Manusia (CCHRO)

Koordinasi keseluruhan kewajiban uji tuntas hak asasi manusia, tanggung jawab atas analisis risiko, pencegahan, dan tindakan perbaikan, pelaporan tahunan, serta rekomendasi tindakan perbaikan,

Berinteraksi dengan petugas perlindungan data, keamanan informasi, pencegahan pencucian uang, dan audit internal.

Komite Hak Asasi Manusia, Privasi, dan Etika (HRPEC)

Komite interdisipliner (kepatuhan, hukum, pembelian, sumber daya manusia, keamanan TI/perlindungan data, manajemen produk, operasi, komunikasi),

evaluasi kasus berisiko tinggi, aplikasi penggunaan ganda, dan proyek sensitif, Pengambilan keputusan "lanjut/tidak lanjut" untuk konfigurasi pelanggan, negara, atau sektor yang kompleks, Eskalasi kasus khusus ke manajemen.

Dewan Penasihat Eksternal untuk Hak Asasi Manusia dan Kebebasan Sipil

Para ahli independen dari bidang hak asasi manusia, perlindungan data, regulasi pasar keuangan, dan masyarakat sipil;

Saran terkait keputusan yang sulit (misalnya risiko penggunaan ganda, kasus-kasus yang berada di ambang batas dalam kerja sama dengan pihak pemerintah),

Dukungan dalam menyelaraskan dengan praktik terbaik internasional. Petugas fungsional di bidang bisnis

Kontak yang ditunjuk di merek SCANDIC PAY, SCANDIC FLY, SCANDIC ESTATE, SCANDIC DATA, SCANDIC SEC, dll.

Tanggung jawab atas penerapan kebijakan dalam proses, produk, dan rantai pasokan masing-masing.

4.3 Budaya pelaporan ("berbicara terbuka") dan fungsi teladan Badan manajemen mempromosikan budaya korporat di mana:

pelaporan pelanggaran secara tegas didorong dan dilindungi, tidak ada tindakan balasan terhadap pelapor yang ditoleransi,

manajer bertindak sebagai teladan dengan memberikan contoh dan secara aktif mendukung perilaku

etis. Proses uji tuntas hak asasi manusia

Analisis risiko

Analisis risiko sistematis dilakukan setidaknya sekali setahun dan secara ad hoc (misalnya saat memasuki pasar di negara baru, kategori produk baru, perubahan situasi geopolitik):

Identifikasi risiko hak asasi manusia dalam kegiatan usaha kami sendiri, dalam produk dan layanan, serta dalam rantai pasokan dan rantai nilai.

Penilaian berdasarkan tingkat keparahan, kemungkinan terjadinya, dan potensi dampaknya,

Perhatian khusus diberikan kepada kelompok rentan: anak-anak, migran, masyarakat adat, pembela hak asasi manusia, dan jurnalis.

Hasilnya dimasukkan ke dalam daftar risiko, rencana tindakan, serta penilaian portofolio dan pelanggan.

Pencegahan dan mitigasi risiko Kami mengambil langkah-langkah berikut, antara lain, untuk menghindari dan memitigasi risiko:

Integrasi "hak asasi manusia sejak awal" dan "privasi sejak awal" ke dalam desain produk dan layanan (misalnya solusi pembayaran, data, media, dan keamanan)

Langkah-langkah perlindungan teknis dan organisasional (kontrol akses, pencatatan, minimisasi data, pengujian keamanan sistem)

Tinjauan desain hak asasi manusia untuk produk baru atau yang dimodifikasi

Kode etik dan kode pemasok yang jelas dengan persyaratan hak asasi manusia, jaminan kontrak, audit, dan hak atas informasi,

program pelatihan dan kesadaran bagi karyawan dan mitra bisnis yang relevan.

Penilaian terhadap pelanggan, produk, dan bisnis baru Sebelum menjalin hubungan bisnis atau meluncurkan produk baru, hal-hal berikut dilakukan:

Pemeriksaan pelanggan dan pemasok (kenali pelanggan Anda, pemeriksaan anti pencucian uang dan sanksi, transparansi struktur kepemilikan, orang yang memiliki eksposur politik),

penilaian tujuan penggunaan dan pengguna akhir, terutama untuk produk keuangan, pembayaran, data, penerbangan, keamanan, dan media,

Penilaian risiko khusus negara (daerah konflik, defisit sistemik dalam penegakan hukum, masalah hak asasi manusia yang diketahui), Penetapan kategori risiko, keputusan mengenai uji tuntas yang ditingkatkan, dan, jika perlu, persetujuan HRPEC.

Tindakan reaktif, solusi, dan strategi keluar Jika risiko atau pelanggaran terungkap, tindakan bertahap diterapkan:

Penyelidikan fakta, mendengarkan pihak yang terkena dampak, keterlibatan departemen terkait.

Tindakan segera, misalnya penangguhan sementara pengiriman atau layanan jika terdapat risiko kerusakan yang mendesak.

Perjanjian perbaikan dengan tenggat waktu yang jelas (tindakan korektif, pelatihan, penyesuaian organisasi).

Dalam hal pelanggaran serius dan kurangnya kerja sama: penangguhan atau penghentian hubungan bisnis (strategi keluar) dan, jika diperlukan, kerja sama dengan pihak berwenang.

Pemantauan, pendokumentasian, dan pelaporan efektivitas

Peninjauan berkala terhadap efektivitas langkah-langkah pencegahan dan perbaikan. Pendokumentasian semua langkah penting (penilaian risiko, keputusan, tindakan, dan hasil), laporan berkala kepada manajemen dan badan pengawas,

Penyusunan laporan tahunan mengenai uji tuntas hak asasi manusia, perbudakan modern, dan risiko rantai pasokan, yang disesuaikan dengan persyaratan hukum masing-masing yurisdiksi yang relevan.

Uji tuntas mitra bisnis dan pelanggan (termasuk aturan "larangan")

Pemeriksaan standar

Pemeriksaan identitas dan kepemilikan terhadap pelanggan, pemasok, mitra distribusi, dan struktur perwalian,

Pemeriksaan sanksi dan embargo, pemeriksaan terhadap orang-orang yang terpapar secara politik, Pemeriksaan terhadap sumber pendanaan dan pemilik manfaat.

Uji tuntas yang ditingkatkan untuk konstelasi berisiko tinggi Kewajiban uji tuntas yang ditingkatkan berlaku khususnya untuk: hubungan bisnis di negara atau wilayah dengan risiko hak asasi manusia yang sistemik,

Sektor dengan risiko tinggi (teknologi keamanan dan pengawasan, ekstraksi bahan baku, konstruksi, transportasi ke daerah krisis),

produk dan layanan dengan risiko penggunaan ganda (penggunaan sipil dan potensial militer atau represif),

Transaksi dengan kelompok yang sangat rentan (misalnya investor kecil, pengungsi, orang-orang dengan pekerjaan yang tidak menentu).

Kriteria "larangan"

Jaringan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED tidak menjalin hubungan bisnis dan akan memutuskan hubungan tersebut jika:

pengguna akhir terbukti menggunakan atau berniat menggunakan produk kami untuk pelanggaran hak asasi manusia yang serius,

solusi kami menjadi bagian integral dari program pengawasan massal ilegal,

Mitra terbukti terlibat dalam kerja paksa, pekerja anak, atau perdagangan manusia dan tidak mengambil langkah-langkah yang kredibel dan dapat diverifikasi untuk memperbaiki situasi tersebut.

mitra bisnis atau pengguna akhir tercantum dalam daftar sanksi yang relevan atau tunduk pada tindakan embargo yang mengikat berdasarkan hukum internasional,

tidak ada cara untuk mengurangi risiko ke tingkat yang dapat diterima.

Komitmen hak asasi manusia khusus produk (kutipan) 7.1 SCANDIC TRADE / SCN / SCANDIC FINANCE Perlindungan investor melalui pengungkapan risiko yang transparan,

Pemeriksaan kesesuaian dan kelayakan yang tepat, terutama untuk produk yang kompleks, serta pencegahan struktur yang disalahgunakan (misalnya untuk pencucian uang atau pendanaan terorisme), Kepatuhan terhadap peraturan pasar keuangan, perlindungan konsumen, dan perlindungan data yang relevan.

SCANDIC PAY / SCANDIC CARDS

Model biaya dan tarif yang transparan,

perhatian khusus bagi kelompok pelanggan yang rentan (misalnya, orang-orang dengan literasi keuangan yang rendah),

Langkah-langkah untuk mencegah penipuan, pencurian identitas, dan eksploitasi finansial, serta proses pengaduan dan dukungan yang mudah diakses. SCANDIC FLY / SCANDIC CARS / SCANDIC YACHTS

Prioritas terhadap keselamatan, kesehatan, dan martabat semua penumpang dan awak kapal, Kepatuhan terhadap jam kerja dan waktu istirahat, kondisi kerja yang adil bagi staf, toleransi nol terhadap pelecehan, diskriminasi, atau kekerasan di atas kapal,

Kepatuhan terhadap standar hukum penerbangan dan maritim internasional, serta pengawasan negara bendera dan negara pelabuhan.

SCANDIC ESTATE

Penghormatan terhadap hak atas perumahan dan tanah, syarat kontrak dan sewa yang adil dan transparan, Penghindaran penggusuran paksa tanpa proses hukum yang semestinya, pertimbangan aksesibilitas dan kondisi hidup yang manusiawi.

SCANDIC DATA

Perlindungan khusus terhadap kebebasan pers dan kebebasan berekspresi, perlindungan jurnalis, sumber, dan kemandirian redaksi, pemisahan antara konten redaksi dan iklan, pengumpulan dan pemrosesan data yang bertanggung jawab dalam layanan media dan TI.

SCANDIC SEC

Layanan keamanan berdasarkan prinsip proporsionalitas dan de-eskalasi, Pelatihan personel dalam perilaku yang sesuai dengan hak asasi manusia, Penghindaran penugasan yang secara tidak proporsional membatasi hak dan kebebasan demokratis.

Hak karyawan dan kondisi kerja

Asosiasi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED berkomitmen kepada semua karyawan untuk:

Kebebasan berserikat dan hak untuk melakukan perundingan bersama dalam kerangka sistem hukum yang berlaku, perlakuan yang setara dan kesempatan yang sama, upah dan kondisi kerja yang adil, kondisi kerja yang sehat dan pencegahan kecelakaan, pencegahan dan penindakan yang efektif terhadap diskriminasi, pelecehan, perundungan, dan kekerasan berbasis gender, larangan terhadap segala bentuk kerja paksa, perbudakan utang, atau kerja paksa,

tindakan perlindungan khusus bagi anak di bawah umur (tidak mempekerjakan anak di bawah usia minimum yang sah, batasan ketat pada aktivitas berbahaya). Pelatihan mengenai hak asasi manusia, anti-diskriminasi, keragaman, perlindungan data, dan keamanan informasi merupakan bagian wajib dari program pelatihan tahunan.

Perlindungan data, privasi, dan kebebasan sipil

Dalam bidang pemrosesan data dan pengembangan teknologi, kami dipandu oleh prinsip-prinsip minimisasi data dan pembatasan tujuan, privasi sejak awal dan keamanan sejak awal, informasi transparan mengenai pemrosesan data, serta langkah-langkah teknis dan organisasional yang sesuai untuk melindungi dari akses tidak sah, kehilangan, atau penyalahgunaan. Pertimbangan cermat dalam keputusan otomatis, dengan kemungkinan tinjauan manusia dalam kasus dampak signifikan terhadap subjek data. Jika layanan kami mungkin berdampak pada kebebasan berekspresi, kebebasan pers, dan kebebasan berkumpul (misalnya media, data, atau produk keamanan), hak-hak ini secara eksplisit dimasukkan dalam analisis risiko dan langkah-langkah perlindungan khusus dikembangkan. Mekanisme pengaduan, sistem pelapor, dan akses ke ganti rugi

Saluran pengaduan

Asosiasi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED sedang menyiapkan saluran pengaduan multibahasa yang mudah diakses dan terbuka bagi karyawan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan eksternal, termasuk:

portal pelaporan online yang aman (dapat dilakukan secara anonim), alamat email dan alamat pos khusus, layanan ombudsman atau saluran telepon khusus, jika berlaku. Saluran-saluran ini dapat digunakan untuk melaporkan pelanggaran hak asasi manusia, pelanggaran hukum, pelanggaran pedoman internal, dan pelanggaran lainnya.

Perlindungan pelapor

Larangan tegas terhadap segala bentuk pembalasan terhadap orang yang melapor dengan itikad baik, Kerahasiaan identitas pelapor, Dokumentasi dan penanganan yang tepat atas semua laporan. Umpan balik kepada pelapor dalam kerangka hukum yang diperbolehkan.

Akses ke upaya hukum

Apabila SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED turut berkontribusi terhadap pelanggaran hak asasi manusia melalui tindakan atau kelalaiannya sendiri, atau karena kegagalan kami dalam memberikan pengaruh yang semestinya, maka akan dipertimbangkan langkah-langkah perbaikan dan ganti rugi, misalnya: Perbaikan atas layanan atau hubungan kontrak yang terdampak, kompensasi finansial atau lainnya jika dianggap perlu, langkah-langkah struktural untuk mencegah pelanggaran di masa mendatang (perubahan proses, organisasi, atau teknis), serta tindakan terhadap mitra bisnis (termasuk pemutusan hubungan bisnis).

Penerapan, pelatihan, dan integrasi dalam proses

Kebijakan hak asasi manusia diintegrasikan ke dalam pedoman internal, deskripsi proses, dan templat kontrak. Karyawan baru menerima pengenalan prinsip-prinsip hak asasi manusia sebagai bagian dari orientasi mereka, dan karyawan yang sudah ada menerima pelatihan rutin. Pelatihan khusus peran dan fungsi (misalnya pembelian, penjualan, pengembangan produk, kepatuhan, sumber daya manusia) memperdalam aspek-aspek yang relevan. Kepatuhan terhadap persyaratan merupakan bagian dari perjanjian target, penilaian kinerja, dan program audit.

Pemantauan, indikator kinerja utama, dan pelaporan

Untuk memantau efektivitas, indikator kinerja utama berikut, antara lain, dikumpulkan dan dievaluasi: Proporsi bidang bisnis dan rantai pasokan dengan analisis risiko terkini; Jumlah, jenis, dan waktu pemrosesan keluhan serta kasus yang dicurigai. Persentase audit yang dilakukan terhadap mitra bisnis dan tindakan korektif yang diambil Tingkat partisipasi dalam kursus pelatihan. Kemajuan dalam menerapkan langkah-langkah perbaikan yang telah ditetapkan. Hasilnya dimasukkan ke dalam: laporan tahunan tentang uji tuntas hak asasi manusia, perbudakan modern, dan tanggung jawab rantai pasokan, laporan triwulanan kepada manajemen dan badan pengawas, serta pernyataan yang dipublikasikan sesuai dengan persyaratan transparansi yang diatur undang-undang.

Dialog, kerja sama, dan pengembangan lebih lanjut

Jaringan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED berupaya menjalin dialog terbuka dengan: pihak-pihak yang terkena dampak dan perwakilannya, organisasi non-pemerintah, inisiatif industri dan pembuat standar, akademisi, serta

komunitas profesional untuk belajar dari pengalaman, memahami harapan, dan terus meningkatkan kebijakan hak asasi manusia kami.

Eskalasi dan konsekuensi pelanggaran

Pelanggaran terhadap kebijakan hak asasi manusia ini dan pedoman yang diturunkan darinya dapat menimbulkan konsekuensi, tergantung pada tingkat keparahan dan tingkat kesalahan: tindakan hukum ketenagakerjaan terhadap karyawan, peringatan, pemberlakuan syarat-syarat tertentu, penangguhan atau pemutusan hubungan bisnis dengan pemasok, pelanggan, atau mitra lainnya, pengajuan tuntutan ganti rugi, serta dukungan terhadap penegak hukum pemerintah atau otoritas pengawas, jika dianggap perlu dan diwajibkan oleh hukum. Berlakunya, peninjauan, dan publikasi Kebijakan Hak Asasi Manusia ini: mulai berlaku setelah disahkan oleh manajemen SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, akan ditinjau setidaknya sekali setahun dan sesuai kebutuhan (misalnya jika terjadi perubahan signifikan dalam situasi hukum, model bisnis, atau situasi risiko) serta diubah jika diperlukan,

akan dikomunikasikan dan disediakan bagi karyawan, mitra bisnis, dan masyarakat umum dengan cara yang sesuai (misalnya melalui situs web dan platform internal).

A: Persyaratan minimum bagi pemasok dan mitra bisnis

Kepatuhan terhadap undang-undang dan standar Kepatuhan terhadap semua undang-undang nasional yang relevan,

Penghormatan terhadap Prinsip-Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia, standar ketenagakerjaan inti ILO, dan persyaratan yang relevan dari undang-undang rantai pasokan.

Standar ketenagakerjaan dan sosial

Larangan kerja paksa, pekerja anak, dan kerja wajib; tidak ada diskriminasi, pelecehan, atau penyalahgunaan; kondisi kerja yang aman dan sehat; upah yang adil; serta jam kerja yang sesuai dengan hukum. Prosedur pengaduan
Pembentukan saluran yang efektif, dapat diakses, dan, jika memungkinkan, anonim; perlindungan terhadap pembalasan;
Kerja sama dengan

jaringan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED dalam penyelidikan. Transparansi Pengungkapan lokasi produksi, subkontraktor, dan tahap rantai pasokan yang relevan, Dokumentasi yang sesuai, dan kerja sama dalam audit.

Perlindungan data dan privasi

Perlindungan data pribadi sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku, serta penerapan prinsip "privacy-by-design" jika diperlukan.

Eskalasi dan tindakan perbaikan

Komitmen untuk menerapkan langkah-langkah perbaikan yang telah disepakati dalam tenggat waktu yang jelas, Penerimaan bahwa, jika perbaikan tidak memadai, hubungan bisnis dapat diakhiri atas dasar hak asasi manusia.

B: Tabel keputusan "Lanjutkan/Batal" Tabel keputusan digunakan untuk menyusun keputusan dalam kasus-kasus berisiko tinggi, yang mencakup unsur-unsur berikut, antara lain:

Penyaringan risiko

Sektor, negara, jenis pelanggan, penggunaan akhir, struktur pembiayaan, riwayat hak asasi manusia dari calon mitra.

Penilaian risiko

Klasifikasi ke dalam kategori risiko (rendah, sedang, tinggi, tidak dapat diterima), pertimbangan pengaruh potensial jaringan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED.

Tindakan pencegahan

Persyaratan kontrak, pengendalian teknis dan organisasional, pemantauan yang ditingkatkan, tinjauan dan audit berkala.

Risiko sisa

Penilaian apakah risiko yang tersisa dapat diterima; jika risiko sisa tidak dapat diterima: keputusan untuk tidak melanjutkan atau – dalam kasus hubungan yang sudah ada – rencana keluar yang teratur.

Dokumentasi

Catatan tertulis mengenai penilaian dan keputusan, serta keterlibatan HRPEC dan dewan penasihat eksternal, jika berlaku. Dengan kebijakan hak asasi manusia yang komprehensif ini, SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, bersama dengan perusahaan-perusahaan mitranya dan semua merek dalam ekosistem merek SCANDIC, menegaskan kembali komitmennya untuk bertindak sesuai dengan hak asasi manusia, transparan, dan bertanggung jawab dalam transaksi hukum global, serta untuk terus memenuhi dan mengembangkan lebih lanjut kewajiban due diligence-nya. Disusun, ditandatangani, dan disetujui:

Dewan Manajemen SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED Hong Kong, SAR-RRT, 1 Desember 2025

Undang-Undang Perbudakan Modern

Pernyataan tentang pencegahan perbudakan dan eksploitasi manusia Pendahuluan. Pernyataan ini merangkum langkah-langkah yang diambil oleh merek-merek SCANDIC Group untuk mematuhi persyaratan Undang-Undang Perbudakan Modern 2015, oleh: - SCANDIC FLY

SCANDIC SEC

SCANDIC PAY

SCN

SCANDIC DATA

SCANDIC CARS

SCANDIC SETUP

SCANDIC TRUST

SCANDIC CARDS

SCANDIC ESTATE

SCANDIC YACHTS

SCANDIC HEALTH

SCANDIC FINANCE

Merek-merek dalam Ekosistem yang disebutkan di atas diwakili oleh: SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED melalui Scandic Banking Hong Kong, Ruang 10, Unit A, Lantai 7 Harbour Sky, 28 Sze Shan Street, Yau Tong, Hong Kong/SAR/RRT. Nomor Telepon Kantor Pusat - Swiss, Zurich:

+41 44 7979 99 – 85 Email: Daftar Perusahaan: bekerja sama dengan: SCANDIC ASSETS FZCO Dubai Silicon Oasis Gedung DDP A1/A2 Dubai, 342001 / Uni Emirat Arab Telepon: +971 56 929 86 – 90 Email: Daftar Perusahaan: bekerja sama dengan: SCANDIC TRUST GROUP LLC IQ Business Centre Jalan Bolsunovska 13-15 Kyiv — 01014 / Ukraina Nomor Telepon Kantor Pusat – Kerajaan Inggris Raya dan Irlandia Utara, London: +44 7470 86 92 – 60 Email: Daftar perusahaan: bekerja sama dengan: LEGIER BETEILIGUNGS GMBH Kurfürstendamm 14, 10719 Berlin / Republik Federal Jerman Daftar perusahaan Berlin: HRB 57837 Telepon: +49 (0) 30 9921134 – 69 Email: Daftar perusahaan:

Pemberitahuan hukum: SCANDIC ASSETS FZCO, LEGIER Beteiligungs GmbH, dan SCANDIC TRUST GROUP LLC bertindak sebagai penyedia layanan non-operasional. Seluruh kegiatan operasional dan yang bersifat bertanggung jawab dilaksanakan oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, Hong Kong, Daerah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok.

Tujuan utama: SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED berkomitmen pada praktik korporat terbaik dan nilai-nilai etika. Kami bertindak dengan integritas dan etika dalam semua hubungan dan proses bisnis, sesuai dengan nilai-nilai dan pedoman korporat kami. Kami juga mengambil semua langkah yang wajar untuk memastikan bahwa anggota rantai pasokan kami juga mematuhi standar ini. Hal ini mencakup, khususnya, pencegahan perbudakan modern dan

. Karyawan kami diharapkan melaporkan kekhawatiran terkait ketidakpatuhan terhadap nilai-nilai dan kebijakan kami melalui saluran pelaporan yang telah ditetapkan. Manajemen dan dewan direksi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED berkomitmen untuk menanggapi dengan cepat semua kekhawatiran yang dilaporkan.

Struktur bisnis dan organisasi: SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED adalah konglomerat global yang menawarkan berbagai layanan, termasuk: • Keamanan: Scandic Sec • Properti: Scandic Estate • Penyewaan yacht: Scandic Yachts • Layanan pembayaran: Scandic Pay • Layanan kepercayaan: Scandic Trust • Solusi kesehatan: Scandic Health • Solusi kartu kredit: Scandic Finance • Layanan perdagangan: Scandic Trade • Layanan kripto: SCN • Penyewaan kendaraan mewah: Scandic Cars • Pembentukan perusahaan di GCC: Scandic Setup • Penyewaan pesawat / solusi keamanan penerbangan: ScandicFly • Media: Penerbitan 115 surat kabar harian milik sendiri di seluruh benua

Rantai pasokan kami: Pemasok SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED sebagian besar terdiri dari merek kami sendiri dan penyedia layanan profesional global. Penyedia layanan ini umumnya adalah perusahaan besar dengan kebijakan rantai pasokan dan standar etika mereka sendiri. Mengingat sifat layanan kami, lokasi utama kami, dan pemasok yang kami gunakan, kami menilai risiko perbudakan modern dalam rantai pasokan kami sebagai rendah dan memantau hal ini secara terus-menerus.

Pedoman: Kami memperkuat pedoman kami mengenai praktik bisnis etis melalui pelatihan komprehensif secara berkala bagi karyawan baru dan yang sudah ada. Kebijakan etika bisnis kami menetapkan bahwa kami hanya bekerja sama dengan pemasok yang memenuhi standar tinggi dalam tanggung jawab sosial dan etika. Saat menjalin hubungan bisnis baru atau memperluas ke bidang bisnis baru, kami melakukan uji tuntas yang sesuai untuk memastikan bahwa standar yang sama dipertahankan di seluruh grup. Kami selalu berupaya mendapatkan jaminan yang dapat diverifikasi dari semua pemasok bahwa mereka mematuhi standar kami. Selain itu, kami mempertimbangkan kesehatan dan keselamatan semua pihak yang terlibat serta masyarakat dalam semua kegiatan kami.

Karyawan kami didorong untuk segera melaporkan kekhawatiran, tanda-tanda peringatan, kerugian, dan insiden yang nyaris terjadi secara rahasia dalam kerangka kerja manajemen risiko yang telah ditetapkan dengan jelas. Hal ini dijelaskan dalam laporan tahunan dan laporan keuangan kami.

Daftar risiko keseluruhan: Daftar risiko keseluruhan dan setiap kekhawatiran yang diajukan oleh karyawan ditinjau secara berkala oleh tim manajemen dan dewan direksi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED. Masalah dalam rantai pasokan, termasuk yang terkait dengan perbudakan modern dan perdagangan manusia, ditangani dalam kerangka kerja ini dan diselesaikan tanpa penundaan.

Perekrutan: Sebagai grup global, kami merekrut karyawan di banyak negara, termasuk Inggris Raya (Inggris dan Irlandia Utara), Australia, Amerika Latin, Amerika Utara, Eropa, Amerika Serikat, GCC/Timur Tengah, dan Asia. Saat merekrut, kami melakukan pemeriksaan menyeluruh, termasuk verifikasi hak kerja, untuk memastikan bahwa karyawan kami bekerja secara sukarela dan tidak terpengaruh oleh perbudakan modern atau perdagangan manusia. Kewajiban upah minimum dan diskriminasi: Kami membayar semua karyawan setidaknya upah minimum yang ditetapkan oleh undang-undang di lokasi mereka dan meninjau hal ini secara berkala. Kebijakan keragaman dan inklusi kami melarang segala bentuk diskriminasi atau perlakuan tidak adil. Semua karyawan dibayar melalui transfer bank, dan kami tidak memperbolehkan pembayaran kepada pihak ketiga. Kami mewajibkan semua agen perekrutan yang bekerja sama dengan kami untuk memiliki kebijakan melawan perbudakan modern dan perdagangan manusia atau berkomitmen untuk mencegah praktik-praktik tersebut.

Peningkatan proses: Kami akan terus meningkatkan proses due diligence, KYC, dan AML kami serta meningkatkan langkah-langkah pelatihan dan kesadaran bagi semua karyawan.

Kepatuhan hukum: Beroperasi secara global, SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED tunduk pada berbagai undang-undang nasional dan internasional yang memerangi perbudakan modern dan perdagangan manusia. Di Kerajaan Inggris Raya dan Irlandia Utara, kami mematuhi persyaratan Undang-Undang Perbudakan Modern 2015 dengan menerbitkan

yang menjabarkan langkah-langkah kami untuk mencegah perbudakan dan perdagangan manusia dalam rantai pasokan kami. Di Republik Federal Jerman, kami mematuhi Undang-Undang Uji Tuntas Rantai Pasokan (

- di Uni Eropa (- dan Petunjuk Pelaksanaan Uji Tuntas Keberlanjutan Perusahaan ()), yang mewajibkan kami untuk menerapkan langkah-langkah uji tuntas dalam rantai pasokan kami dan melaporkan upaya-upaya yang telah kami lakukan. Kami berupaya untuk mematuhi semua undang-undang dan peraturan yang berlaku di negara-negara tempat kami beroperasi.

Disetujui oleh perusahaan: Pernyataan ini dibuat sesuai dengan Pasal 54(1) Undang-Undang Perbudakan Modern 2015 () dan disetujui oleh dewan direksi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED. Pernyataan ini akan diperbarui setiap tahun sesuai dengan persyaratan pelaporan Undang-Undang tersebut.

Disusun, ditandatangani, dan disetujui: Dewan Direksi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED – Hong Kong, RRT, 1 Desember 2025

SYARAT PENGGUNAAN SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED Ruang 10, Unit A, Lantai 7 Harbour Sky, 28 Sze Shan Street Yau Tong, Hong Kong / SAR-RRT Telepon Kantor Pusat Swiss, Zurich: +41 44 7979 99 – 85 Email: Daftar perusahaan:

bekerja sama dengan: SCANDIC ASSETS FZCO Dubai Silicon Oasis Gedung DDP A1/A2 Dubai, 342001 / Uni Emirat Arab Telepon: +971 56 929 86 – 90 Email: Daftar perusahaan:

bekerja sama dengan: SCANDIC TRUST GROUP LLC IQ Business Centre, Jalan Bolsunovska 13–15 01014 Kyiv / Ukraina Nomor Telepon Kantor Pusat Inggris Raya, London: +44 7470

86 92 – 60 Email: Salinan daftar perusahaan:

bekerja sama dengan: LEGIER BETEILIGUNGS GMBH Kurfürstendamm 14 10719 Berlin / Republik Federal Jerman Daftar Perusahaan Berlin: HRB 57837 Telepon: +49

(0) 30 9921134 – 69 Email: Daftar Perusahaan:

Pemberitahuan hukum:

SCANDIC ASSETS FZCO, LEGIER Beteiligungs Gesellschaft mit beschränkter Haftung, dan SCANDIC TRUST GROUP Limited Liability Company bertindak sebagai penyedia layanan non-operasional (perusahaan layanan tanpa bisnis pelanggan). Semua kegiatan operasional dan yang menjadi tanggung jawab sehubungan dengan layanan yang dijelaskan di bawah ini dilakukan secara eksklusif oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, Hong Kong, Daerah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok. 0. Ruang lingkup, ekosistem merek, dan tujuan ketentuan penggunaan (1) Ketentuan penggunaan ini mengatur penggunaan semua platform online, aplikasi, antarmuka (antarmuka pemrograman aplikasi), keuangan, manajemen aset, kustodian, perdagangan, dan layanan lain yang terkait dengan aset digital dan aset tradisional (selanjutnya secara kolektif disebut sebagai "Layanan SCANDIC" atau "Platform"). (2) Ketentuan Penggunaan ini berlaku untuk ekosistem merek SCANDIC, khususnya untuk merek dan layanan berikut: - LEGIER GROUP - SCANDIC SEC - SCANDIC FLY - SCANDIC PAY - SCN - SCANDIC CARS - SCANDIC DATA - SCANDIC SETUP - SCANDIC TRUST - SCANDIC CARDS - SCANDIC ESTATE - SCANDIC YACHTS - SCANDIC HEALTH - SCANDIC FINANCE, serta untuk semua

struktur yang dimiliki atau didukung oleh LEGIER Beteiligungs Gesellschaft mit beschränkter Haftung di sektor media dan investasi, sejauh struktur tersebut mendukung atau mempromosikan layanan keuangan, fidusia, pembayaran, atau investasi. (3) Ketentuan Penggunaan ini mencakup standar Uni Eropa (UE), persyaratan kepatuhan internasional, dan unsur-unsur yang berlaku dari Undang-Undang Uji Tuntas Rantai Pasokan Republik Federal Jerman (LkSG), sejauh hal tersebut relevan. Hukum wajib dari yurisdiksi terkait masing-masing akan selalu diutamakan.

(4) Dengan mendaftarkan akun pelanggan, mengakses platform di dan/atau menggunakan layanan SCANDIC, Anda menerima Ketentuan Penggunaan ini dalam versi terbarunya sebagai ketentuan yang mengikat bagi Anda. (5) "Anda" dan "milik Anda" merujuk pada setiap orang perseorangan atau badan hukum

orang yang mengakses platform atau menggunakan layanan SCANDIC. "Kami", "kita", dan "milik kami" merujuk pada SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, termasuk afiliasi yang diizinkan secara hukum dan penyedia layanan yang dikontrak. (6) Terakhir diperbarui: 1 Desember 2025. 1.

Objek perjanjian dan sifat hukum layanan SCANDIC (1) Layanan SCANDIC meliputi, namun tidak terbatas pada:

Penyediaan infrastruktur teknis untuk memulai, menampilkan, dan, jika berlaku, memproses transaksi dengan aset digital (misalnya token kripto, stablecoin, aset tokenisasi lainnya) dan, jika ditawarkan, dengan aset tradisional;

Penitipan dan pengelolaan aset digital atas nama pengguna oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED atau penitip pihak ketiga yang dipilih dengan cermat;

Fungsi untuk mentransfer, menyetor, dan menarik aset digital;

Produk yang ditawarkan jika berlaku, seperti program tabungan, pendapatan, atau staking, produk terstruktur, fungsi kredit dan margin, derivatif, serta instrumen keuangan khusus lainnya yang terkait dengan aset digital;

Penyediaan layanan informasi, analisis, dan komunikasi (misalnya fungsi obrolan dan dukungan).

Layanan SCANDIC disediakan secara eksklusif dalam lingkup Ketentuan Penggunaan ini dan setiap produk tambahan atau syarat dan ketentuan khusus. Tidak ada kewajiban untuk menawarkan atau mempertahankan layanan tertentu secara permanen. Kami berhak untuk menyesuaikan, memperluas, atau membatasi ruang lingkup dan jenis layanan yang ditawarkan kapan saja, kecuali jika hal ini bertentangan dengan persyaratan hukum yang mengikat.

SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED bukanlah sebuah bank menurut pengertian hukum di yurisdiksi mana pun di dunia, juga bukan perusahaan sekuritas atau penasihat investasi, kecuali ditentukan lain di yurisdiksi tertentu dengan

yang merujuk secara eksplisit pada otorisasi dan pengawasan yang relevan serta dikomunikasikan secara terpisah. Apabila layanan yang diatur disediakan, hal ini dilakukan secara eksklusif dalam kerangka regulasi yang relevan dari otoritas pengawas yang berwenang masing-masing.

Penerimaan Ketentuan Penggunaan (1) Dengan mengklik kotak konfirmasi yang sesuai ("Saya setuju"), dengan mendaftarkan akun pelanggan, dengan menggunakan platform, atau dengan menggunakan layanan SCANDIC, Anda menyatakan bahwa Anda:

telah membaca, memahami, dan menerima Ketentuan Penggunaan ini

secara penuh, bersedia terikat secara hukum oleh Ketentuan

Penggunaan ini,

telah memperhatikan semua dokumen dan pedoman tambahan yang dirujuk dalam Ketentuan Penggunaan ini (misalnya kebijakan privasi, pengungkapan risiko, syarat dan ketentuan produk).

Jika Anda tidak memahami atau tidak menerima Ketentuan Penggunaan ini, Anda tidak boleh mendaftar, membuka akun pelanggan, atau menggunakan layanan SCANDIC.

Syarat dan ketentuan tambahan yang spesifik untuk produk atau negara tertentu mungkin berlaku untuk layanan SCANDIC tertentu. Jika terjadi pertentangan, persyaratan hukum yang mengikat akan berlaku; sebaliknya, syarat dan ketentuan produk yang lebih spesifik akan didahulukan daripada Ketentuan Penggunaan umum ini.

Persyaratan kelayakan dan KYC/AML (1) Hanya individu atau organisasi yang memenuhi kriteria berikut yang berhak menggunakan layanan SCANDIC:

adalah orang perseorangan yang berusia minimal 18 tahun dan memiliki kapasitas hukum penuh;

telah didirikan dan diwakili secara sah sebagai badan hukum, perusahaan, dana, atau organisasi lain berdasarkan hukum yang berlaku;

memiliki kewenangan penuh untuk menyetujui Ketentuan Penggunaan ini atas nama sendiri atau atas nama organisasi yang diwakilinya;

belum pernah dikecualikan atau diblokir dari penggunaan layanan SCANDIC;

tidak dikenai sanksi, embargo, atau pembatasan lain yang melarang penggunaan layanan SCANDIC berdasarkan hukum yang berlaku;

tidak berada di atau menggunakan yurisdiksi di mana akses ke layanan SCANDIC dilarang atau hanya dimungkinkan dengan lisensi yang tidak tersedia.

SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip yang diakui secara internasional dalam pencegahan pencucian uang, pendanaan terorisme, dan penghindaran sanksi (KYC – Kenali Nasabah Anda / KYB – Kenali Bisnis Anda / Anti-Pencucian Uang, disingkat AML). Untuk itu, kami berhak dan, dalam beberapa kasus, berkewajiban untuk meminta hal-hal berikut sebelum dan selama hubungan bisnis berlangsung:

meminta dokumen identitas dan otentikasi (misalnya salinan kartu identitas, kutipan dari daftar perusahaan)

memperoleh informasi mengenai pemilik manfaat, asal dana, tujuan bisnis, dan profil risiko,

memantau dan menganalisis transaksi serta melaporkan setiap aktivitas yang diduga ilegal,

memblokir sementara akun atau mengakhiri hubungan bisnis jika diwajibkan oleh hukum atau diperlukan untuk mengurangi risiko.

Anda berjanji untuk memberikan semua informasi yang diminta sebagai bagian dari proses verifikasi identitas secara jujur, lengkap, dan terkini, serta segera memberi tahu kami jika ada perubahan. Informasi yang tidak lengkap atau tidak akurat dapat mengakibatkan penolakan, penangguhan, atau penghentian hubungan bisnis.

Kami berhak untuk menyesuaikan kriteria kelayakan kami kapan saja. Jika memungkinkan secara hukum dan wajar, kami akan memberikan pemberitahuan terlebih dahulu mengenai perubahan signifikan apa pun dengan cara yang sesuai.

Komunikasi dengan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED (1) Informasi lebih lanjut mengenai penawaran kami dapat ditemukan di situs web resmi kami dan dalam dokumen informasi yang disediakan di sana.

Untuk pertanyaan, masukan, atau keluhan, Anda dapat menghubungi kami melalui detail kontak berikut ini:

Email:

Kami akan menghubungi Anda menggunakan detail kontak yang tersimpan di akun pelanggan Anda (misalnya email, SMS, telepon, pesan dalam aplikasi). Anda wajib menjaga agar detail kontak ini tetap terbaru. Pesan yang dikirim ke alamat terakhir yang Anda berikan dianggap telah diterima.

Komunikasi elektronik mungkin terganggu, tertunda, atau salah alamat karena alasan teknis atau terkait jaringan. Kami tidak bertanggung jawab atas kerusakan yang diakibatkan oleh risiko umum komunikasi elektronik (misalnya email tertunda atau hilang), kecuali jika ada kelalaian berat atau niat jahat dari pihak kami.

Akun pelanggan, data akses, dan keamanan (1) Untuk menggunakan layanan SCANDIC, biasanya diperlukan pembukaan akun pelanggan. Tidak ada hak untuk membuka atau mempertahankan akun.

Anda berjanji untuk memperlakukan data akses Anda (terutama nama pengguna, kata sandi, otentikasi dua faktor, kode pemulihan) sebagai rahasia, menyimpannya dengan aman, dan tidak memberikannya kepada pihak ketiga mana pun.

Setiap tindakan yang dilakukan di platform menggunakan data akses Anda yang valid akan dianggap sebagai tindakan Anda, kecuali jika Anda dapat membuktikan bahwa akses tidak sah tersebut terjadi bukan karena kesalahan Anda dan bahwa Anda telah mengambil semua langkah keamanan yang wajar.

Anda wajib segera memberitahu kami jika mencurigai bahwa pihak ketiga yang tidak berwenang telah memperoleh akses ke data akses atau akun pelanggan Anda. Kami berhak untuk sementara memblokir akses guna mencegah terjadinya kerugian.

SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED mengambil langkah-langkah organisasi dan teknis yang sesuai untuk melindungi sistem dan aset digitalnya. Namun demikian, mengingat sifat teknologi digital, perlindungan mutlak terhadap serangan siber, kegagalan sistem, dan insiden keamanan tidak dapat dijamin.

Biaya, ongkos, dan perhitungan (1) Biaya dan ongkos mungkin berlaku untuk penggunaan layanan SCANDIC tertentu (misalnya biaya perdagangan, biaya kustodian, biaya jaringan dan transaksi, bunga, atau biaya pembiayaan). Struktur biaya yang berlaku dipublikasikan di platform atau dalam syarat dan ketentuan produk tertentu.

Dengan menggunakan layanan yang bersangkutan, Anda memberi kami wewenang untuk memotong biaya dan ongkos yang harus dibayar langsung dari aset yang tersedia di akun pelanggan Anda. Jika aset dalam mata uang tertentu tidak mencukupi, kami berhak menukar aset lain yang Anda miliki sesuai kondisi pasar untuk melunasi utang tersebut.

Semua perhitungan yang kami lakukan (misalnya penyelesaian biaya, suku bunga, pendapatan) bersifat mengikat dan final, kecuali terdapat kesalahan yang jelas atau ketentuan hukum yang mengikat menyatakan sebaliknya.

Kami berhak menyesuaikan biaya dan beban. Anda akan diberi tahu tentang setiap perubahan dengan cara yang sesuai sebelum perubahan tersebut berlaku, sejauh hal ini diwajibkan oleh hukum.

Layanan obrolan, dukungan, dan komunikasi (1) Kami dapat menyediakan layanan obrolan online interaktif bagi Anda, yang dapat digunakan untuk berkomunikasi dengan tim dukungan kami dan/atau sistem otomatis (misalnya, chatbot). Jika diwajibkan oleh hukum, kami akan mengungkapkan jika ada mitra komunikasi otomatis yang terlibat.

Konten dari layanan obrolan dapat disimpan, dievaluasi, dan digunakan untuk tujuan peningkatan kualitas, pelatihan, dan dokumentasi, sejauh hal tersebut diizinkan berdasarkan undang-undang perlindungan data dan sesuai dengan peraturan perlindungan data kami.

Jika tersedia, obrolan pengguna mungkin ditawarkan di mana Anda dapat berkomunikasi dengan pengguna lain. Dalam hal ini, Anda sepenuhnya bertanggung jawab atas isi pesan Anda.

Secara khusus, dilarang:

menyebarkan konten yang menyinggung, diskriminatif, memfitnah, atau cabul,

mempromosikan atau mengagungkan kekerasan, kebencian, ekstremisme,

atau tindakan kriminal,

menyebarkan informasi yang memanipulasi pasar, menyesatkan, atau palsu mengenai investasi atau pergerakan pasar, menipu, mengancam, atau mengganggu pengguna lain.

Pelanggaran dapat mengakibatkan penghentian langsung sesi obrolan, peringatan, pemblokiran atau penutupan akun pelanggan, serta pelaporan kepada pihak berwenang yang terkait.

Peringatan risiko umum mengenai aset digital dan produk keuangan

Catatan penting: Perdagangan, kepemilikan, dan investasi dalam aset digital melibatkan risiko yang signifikan. Anda mungkin kehilangan sebagian atau seluruh modal yang diinvestasikan. Anda hanya boleh menggunakan dana yang Anda sanggup untuk kehilangan, baik secara finansial maupun psikologis.

Tidak ada saran investasi, hukum, atau pajak

SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED tidak memberikan nasihat investasi, nasihat hukum, atau nasihat pajak secara individual dalam lingkup Ketentuan Penggunaan ini.

Informasi yang kami sediakan (misalnya informasi pasar, analisis, catatan riset, laporan resmi, blog) bersifat umum saja dan tidak dimaksudkan sebagai pengganti nasihat pribadi dari pihak ketiga yang berkualifikasi (misalnya konsultan pajak, pengacara, penasihat investasi).

Anda sepenuhnya bertanggung jawab atas keputusan Anda terkait pembelian, kepemilikan, penjualan, atau transaksi lain yang melibatkan aset digital atau tradisional.

Risiko pasar dan harga

Aset digital dapat mengalami fluktuasi harga yang ekstrem dalam beberapa kasus. Pasar dapat naik atau turun secara tajam dalam waktu yang sangat singkat.

Kinerja masa lalu bukanlah indikator yang dapat diandalkan untuk perkembangan di masa depan. Kerugian total atas modal yang diinvestasikan mungkin terjadi.

Risiko likuiditas

Mungkin tidak ada pasar yang likuid untuk aset digital tertentu. Oleh karena itu, mungkin sulit atau tidak mungkin untuk menutup posisi pada harga yang sesuai dengan keinginan Anda dalam waktu singkat.

Likuiditas mungkin sangat terbatas selama periode tekanan pasar.

Risiko pihak lawan dan pihak ketiga

Saat menggunakan layanan SCANDIC, pihak ketiga mungkin terlibat, seperti penyedia layanan pembayaran, bank, kustodian, bursa, atau penyedia likuiditas.

Gangguan atau kegagalan kinerja dari pihak ketiga tersebut (misalnya kebangkrutan, gangguan teknis, pembekuan rekening) dapat menyebabkan keterlambatan, kerugian, atau keterbatasan akses terhadap aset Anda.

Kami memilih penyedia layanan dengan cermat, namun tidak dapat sepenuhnya mengesampingkan risiko kegagalan pihak ketiga. Risiko teknologi dan keamanan

Jaringan blockchain, kontrak pintar, dan infrastruktur digital mungkin mengandung kesalahan, kerentanan keamanan, peretasan, kesalahan protokol, atau perilaku yang tidak terduga.

Serangan siber, phishing, malware, ransomware, atau serangan lainnya dapat mengakibatkan hilangnya kunci pribadi, data akses, atau aset.

Kami mengambil langkah-langkah keamanan yang sesuai, namun tidak ada platform yang dapat menjamin keamanan mutlak.

Anda wajib mengambil langkah-langkah keamanan Anda sendiri (otentikasi dua faktor, kata sandi yang aman, perangkat akhir yang aman, dll.).

Risiko hukum dan regulasi

Status hukum banyak aset digital belum diklarifikasi secara pasti di berbagai yurisdiksi atau masih mengalami perubahan.

Perubahan dalam undang-undang, tindakan regulasi, atau larangan dapat memengaruhi atau membatasi kegunaan, nilai, dan transferabilitas aset digital serta penyediaan layanan SCANDIC tertentu.

Di beberapa negara, aset digital mungkin tidak diakui sebagai harta benda dalam pengertian hukum perdata, yang dapat berdampak pada perlindungan hukum dan penegakan klaim.

Risiko perpajakan

Penghasilan, laba, atau transaksi yang melibatkan aset digital mungkin memiliki implikasi pajak (misalnya pajak penghasilan, pajak badan, PPN).

Anda bertanggung jawab penuh atas pelaporan pajak yang benar dan pembayaran pajak apa pun.

Kami tidak memberikan nasihat pajak dan tidak bertanggung jawab atas konsekuensi pajak dari transaksi Anda.

Risiko yang terkait dengan produk leverage, margin, dan derivatif

Produk dengan leverage (misalnya perdagangan margin, kontrak berjangka, opsi, atau derivatif lainnya) memiliki risiko kerugian yang sangat tinggi. Bahkan pergerakan pasar yang kecil pun dapat memicu kerugian yang sangat besar.

Anda mungkin diharuskan melakukan pembayaran tambahan; Anda mungkin mengalami kerugian lebih besar daripada modal awal yang Anda investasikan.

Jika Anda menggunakan produk margin atau derivatif, Anda wajib memantau posisi terbuka dan persyaratan margin secara berkelanjutan.

Risiko produk staking, pendapatan, dan bunga

Produk-produk di mana aset digital "dipasang", dipinjamkan, atau digunakan untuk menghasilkan pendapatan (misalnya: rekening pendapatan, program pinjaman, staking on-chain, staking off-chain, produk "earn") memiliki risiko tambahan, termasuk:

Risiko protokol (misalnya pemotongan, kesalahan protokol, percabangan), risiko pihak lawan (kegagalan peminjam atau protokol), risiko likuiditas (penundaan penebusan, periode penguncian), volatilitas pasar selama periode penguncian atau penahanan.

Informasi hasil dan suku bunga umumnya bersifat indikatif, bervariasi, dan tidak dijamin. Tidak ada hak atas pengembalian tertentu kecuali jika hal ini secara tegas dan sah dijamin.

Risiko stablecoin dan pelepasan patokan

Stablecoin dirancang untuk dipatok pada nilai acuan (misalnya mata uang pemerintah). Namun demikian, terdapat risiko bahwa patokan ini tidak dapat dipertahankan karena alasan pasar, penerbit, atau regulasi.

Pemisahan nilai dapat menyebabkan pergerakan harga yang signifikan, hambatan likuiditas, peningkatan persyaratan margin, dan kerugian.

Stabilitas stablecoin bergantung pada kelayakan kredit, manajemen risiko, dan regulasi penerbit. Kegagalan pembayaran atau gangguan serius pada penerbit dapat sangat memengaruhi nilai stablecoin.

Imbal hasil on-chain dan aplikasi keuangan terdesentralisasi (DeFi)

Jika aset Anda diinvestasikan dalam protokol keuangan terdesentralisasi (DeFi), kontrak pintar, atau aplikasi on-chain lainnya melalui layanan kami, terdapat risiko tambahan terkait protokol, kontrak pintar, tata kelola, dan likuiditas.

Protokol semacam itu seringkali tidak diawasi sama sekali oleh pemerintah atau hanya diawasi secara terbatas. Kerugian akibat peretasan, eksploitasi, atau kegagalan sistem mungkin bersifat permanen.

Pasar yang beroperasi 24 jam dan risiko pemantauan

Pasar aset digital umumnya buka 24 jam sehari, tujuh hari seminggu. Pergerakan pasar yang signifikan dapat terjadi bahkan ketika Anda tidak secara aktif memantau posisi Anda. Hal ini dapat menghasilkan keuntungan yang tidak terduga, tetapi juga kerugian yang signifikan.

Kewajiban dan perilaku pengguna (1) Anda setuju untuk menggunakan layanan SCANDIC hanya sesuai dengan hukum yang berlaku dan Ketentuan Penggunaan ini. Secara khusus, dilarang untuk:

menggunakan platform untuk pencucian uang, pendanaan terorisme, penghindaran sanksi, penipuan, atau tujuan ilegal lainnya; memberikan informasi palsu tentang diri Anda, organisasi Anda, pemilik manfaat, atau asal dana; mengelak dari langkah-langkah perlindungan teknis, kontrol akses, atau mekanisme keamanan;

melakukan kueri otomatis atau akses frekuensi tinggi tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari kami; melanggar hak pihak ketiga (misalnya hak cipta, merek dagang, atau hak pribadi).

Anda wajib menjaga kerahasiaan data akses Anda, melindungi perangkat akhir Anda, dan segera menginstal pembaruan keamanan.

Anda harus segera memberi tahu kami jika ada penggunaan akun Anda yang tidak sah, pelanggaran keamanan, dugaan penipuan, atau penyalahgunaan.

Kekayaan intelektual (1) Seluruh konten di platform ini (misalnya perangkat lunak, kode sumber, desain, logo, merek dagang, teks, grafik, basis data) dilindungi oleh hak cipta, merek dagang, atau hak kekayaan intelektual lainnya dan, kecuali dinyatakan lain, merupakan milik SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED atau pemberi lisensi pihak ketiga.

Anda diberikan hak non-eksklusif, tidak dapat dialihkan, dan dapat dicabut untuk menggunakan platform dan konten yang disediakan secara eksklusif dalam lingkup Ketentuan Penggunaan ini dan hanya untuk tujuan yang dimaksudkan.

Setiap reproduksi, pengeditan, distribusi, pengungkapan publik, atau penggunaan lain di luar tujuan yang dimaksud tidak diperbolehkan tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari kami.

Perlindungan data (1) Perlindungan data pribadi Anda penting bagi kami. Data pribadi diproses secara eksklusif sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku (misalnya Peraturan Perlindungan Data Umum Uni Eropa, undang-undang perlindungan data Wilayah Administratif Khusus Hong Kong, jika berlaku).

(2) Rincian mengenai pemrosesan data pribadi, hak Anda sebagai subjek data, dan cara menghubungi petugas perlindungan data Wilayah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok dapat ditemukan dalam kebijakan privasi terpisah kami, yang merupakan bagian dari Ketentuan Penggunaan ini.

Tanggung Jawab dan Batasan Tanggung Jawab (1) Kami bertanggung jawab tanpa batasan atas kerugian yang timbul akibat cedera pada nyawa, anggota tubuh, atau kesehatan yang disebabkan oleh pelanggaran kewajiban secara sengaja atau kelalaian berat oleh kami, perwakilan hukum kami, atau agen yang bertindak atas nama kami.

Kami hanya bertanggung jawab atas kerugian lain dalam kasus niat jahat dan kelalaian berat. Dalam hal pelanggaran kewajiban kontraktual esensial (kewajiban pokok) akibat kelalaian biasa, tanggung jawab dibatasi pada kerugian yang dapat diperkirakan secara wajar. Kewajiban pokok adalah kewajiban yang pemenuhannya esensial untuk pelaksanaan kontrak yang tepat dan yang pemenuhannya dapat diandalkan secara rutin oleh mitra kontrak.

Kami tidak bertanggung jawab atas:

Kerugian yang timbul akibat pergerakan harga pasar, volatilitas, atau penurunan nilai aset digital atau tradisional;

Kerugian yang didasarkan pada risiko umum teknologi digital (misalnya kegagalan infrastruktur blockchain, gangguan jaringan, atau pemadaman internet), dengan syarat bahwa kami tidak menyebabkan hal tersebut akibat kelalaian;

Kerugian yang disebabkan oleh tindakan atau kelalaian pihak ketiga (bank, penyedia layanan pembayaran, penerbit aset digital, bursa efek, kustodian), dengan syarat bahwa kami telah memilih mereka dengan penuh kehati-hatian dan tidak ada kewajiban hukum lain untuk bertanggung jawab.

Pembatasan tanggung jawab tidak berlaku jika ketentuan hukum wajib (misalnya undang-undang perlindungan konsumen, undang-undang pasar modal, undang-undang pengawasan) menetapkan sebaliknya.

Pemblokiran dan penghentian akun (1) Kami dapat mengakhiri hubungan bisnis dengan Anda kapan saja dengan pemberitahuan yang wajar, kecuali jika diwajibkan oleh peraturan yang mengikat (misalnya undang-undang konsumen). Hak Anda untuk mengakhiri hubungan bisnis tetap tidak terpengaruh.

Penghentian luar biasa tanpa pemberitahuan, pemblokiran, atau pembatasan akun Anda diperbolehkan khususnya jika: ada kecurigaan bahwa Anda melanggar undang-undang, Ketentuan Penggunaan ini, atau pedoman lainnya; ada permintaan dari lembaga penegak hukum, pengadilan, atau otoritas pengawas;

Anda telah memberikan informasi yang tidak akurat atau tidak lengkap mengenai identitas Anda atau pemegang manfaat; terdapat risiko terhadap stabilitas, integritas, atau keamanan platform.

Jika terjadi penangguhan, kami akan – sejauh diizinkan oleh hukum – berusaha memberi tahu Anda mengenai alasannya dan memberi Anda kesempatan untuk memberikan tanggapan.

Bergantung pada persyaratan regulasi, tindakan investigasi, atau pembatasan teknis, mungkin diperlukan untuk membekukan aset sementara atau membatasi penarikan.

Perubahan pada Ketentuan Penggunaan (1) Kami berhak mengubah Ketentuan Penggunaan ini kapan saja untuk: menerapkan persyaratan hukum atau regulasi baru, memperkenalkan produk atau fungsi baru, memperhatikan persyaratan keamanan atau klarifikasi.

Perubahan akan dikomunikasikan kepada pengguna dalam bentuk yang sesuai (misalnya melalui email, pemberitahuan dalam aplikasi, atau saat login berikutnya). Jika diwajibkan oleh hukum, perubahan hanya akan berlaku setelah jangka waktu yang wajar.

Jika Anda tidak keberatan dengan ketentuan yang telah diubah dalam jangka waktu yang telah diberitahukan dan terus menggunakan layanan SCANDIC, perubahan tersebut dianggap telah diterima. Jika ada keberatan, hubungan bisnis dapat diakhiri atau penggunaan Anda dapat dibatasi pada situasi hukum sebelumnya, sejauh hal ini memungkinkan secara hukum dan teknis.

Hukum yang berlaku dan yurisdiksi (1) Kecuali jika peraturan perlindungan konsumen yang bersifat wajib menentukan lain, Ketentuan Penggunaan ini yang berkaitan dengan layanan inti SCANDIC dari SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED diatur oleh hukum Wilayah Administratif Khusus Hong Kong, Republik Rakyat Tiongkok.

Untuk layanan khusus yang disediakan oleh perusahaan afiliasi di yurisdiksi lain (misalnya Uni Emirat Arab, Republik Federal Jerman, Ukraina, Inggris Raya), hukum yurisdiksi masing-masing dapat berlaku sebagai tambahan atau secara utama. Hal ini disebutkan dalam produk yang relevan atau syarat dan ketentuan khusus.

Jika pengguna adalah pedagang, badan hukum berdasarkan hukum publik, atau dana khusus berdasarkan hukum publik, yurisdiksi eksklusif untuk semua sengketa yang timbul dari atau sehubungan dengan Ketentuan Penggunaan ini adalah Hong Kong, sejauh diizinkan oleh hukum. Yurisdiksi konsumen yang diatur oleh undang-undang tetap berlaku.

Bahasa, penafsiran, dan klausul pemisahan (1) Bahasa resmi perjanjian ini adalah Bahasa Inggris. Terjemahan ke bahasa lain hanya untuk tujuan pemahaman. Jika terdapat ketidaksesuaian, versi Bahasa Jerman yang berlaku.

Apabila ada ketentuan dalam Ketentuan Penggunaan ini yang tidak sah atau tidak dapat dilaksanakan, baik secara keseluruhan maupun sebagian, hal ini tidak akan memengaruhi keabsahan ketentuan lainnya. Sebagai pengganti ketentuan yang tidak sah atau tidak dapat dilaksanakan,

yang paling mendekati tujuan ekonomi dari ketentuan yang tidak sah atau tidak dapat dilaksanakan tersebut

Apabila terdapat keraguan, penafsiran terhadap Ketentuan Penggunaan ini harus didasarkan pada penafsiran yang adil dan sesuai dengan ketentuan hukum yang mengikat serta perlindungan terhadap integritas, transparansi, dan stabilitas pasar keuangan.

Catatan: Dengan membuat atau mempertahankan akun pelanggan dan menggunakan layanan SCANDIC, Anda menegaskan kembali bahwa Anda telah membaca, memahami, dan menerima Ketentuan Penggunaan ini secara penuh, termasuk peringatan risiko umum, serta bahwa Anda menanggung semua risiko terkait atas tanggung jawab Anda sendiri. Disusun, ditandatangani, dan disetujui: Dewan Direksi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED Hong Kong, SAR-RRT, 1 Desember 2025 Perwakilan hukum: Clifford Chance, Firma Hukum Global

Rantai Pasokan

Kebijakan Rantai Pasokan (Kebijakan Rantai Pasokan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED untuk Ekosistem Merek SCANDIC)

Pembukaan Kebijakan Rantai Pasokan ini ("Kebijakan") menetapkan prinsip-prinsip, proses, dan tanggung jawab yang mengikat untuk pengelolaan rantai pasokan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED yang terintegrasi dan berorientasi global oleh Scandic Banking Hong Kong, Room 10, Unit A, 7/F, Harbour Sky, 28 Sze Shan Street, Yau Tong, Hong Kong / SAR-PRC.

Kebijakan ini berlaku bekerja sama dengan:

SCANDIC ASSETS FZCO, Dubai Silicon Oasis DDP Building A1/A2, Dubai, 342001, Uni Emirat Arab SCANDIC TRUST GROUP LLC, IQ Business Centre, Bolsunovska Street 13–15, Kyiv

— 01014, Ukraina

LEGIER BETEILIGUNGS GESELLSCHAFT MIT BESCHRÄNKTER HAFTUNG,

Kurfürstendamm 14, 10719 Berlin, Republik Federal Jerman

Pemberitahuan hukum:

SCANDIC ASSETS FZCO, LEGIER Beteiligungs Gesellschaft mit beschränkter Haftung, dan SCANDIC TRUST GROUP LLC bertindak sebagai penyedia layanan non-operasional. Seluruh kegiatan operasional dan yang bersifat bertanggung jawab dilaksanakan oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, Hong Kong, Daerah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok.

Kebijakan ini berlaku untuk ekosistem merek SCANDIC, khususnya untuk merek dan layanan berikut: SCANDIC SEC

SCANDIC FLY SCANDIC PAY SCN

SCANDIC CARS, SCANDIC DATA, SCANDIC SETUP, SCANDIC TRUST, SCANDIC CARDS, SCANDIC ESTATE, SCANDIC YACHTS, SCANDIC HEALTH, SCANDIC FINANCE

serta untuk semua struktur yang dimiliki atau didukung oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, sejauh struktur tersebut memungkinkan atau mendukung layanan keuangan, fidusia, pembayaran, investasi, keamanan, kesehatan, real estat, atau layanan dan penawaran produk lainnya dalam grup.

Kebijakan ini dirancang agar dapat diterapkan dalam transaksi hukum global dan untuk memastikan kepatuhan terhadap standar hukum internasional, supranasional (khususnya Uni Eropa), dan nasional.

Tujuan, sasaran, dan ruang lingkup 2.1 Tujuan Tujuan dari kebijakan ini adalah untuk menetapkan sistem manajemen rantai pasokan yang seragam, transparan, dan sesuai hukum yang:

mengontrol semua proses rantai pasokan yang relevan (perencanaan, pengadaan, produksi, penyediaan layanan, distribusi, pengembalian, dan pembuangan)

secara sistematis menerapkan persyaratan hak asasi manusia, hukum ketenagakerjaan, lingkungan, dan persyaratan berbasis prinsip,

memastikan kepatuhan terhadap kerangka hukum global (termasuk kerangka hukum Uni Eropa, sistem hukum nasional, dan standar internasional) serta

memastikan keterlacakan dan kemampuan pengendalian dari hulu ke hilir melalui gambar digital sebagai "kembaran digital" serta titik kendali dan pemantauan pusat untuk rantai pasokan.

2.2 Ruang Lingkup Kebijakan ini berlaku:

semua unit organisasi dan merek SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED di seluruh dunia,

kepada semua perusahaan grup dan perusahaan afiliasi, sejauh mereka bertindak atas nama SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED atau menyediakan layanan untuk ekosistem merek SCANDIC,

kepada semua pemasok, subkontraktor, penyedia layanan, mitra distribusi, mitra kerja sama, dan pihak ketiga lainnya yang secara langsung atau tidak langsung terlibat dalam penyediaan layanan atau produk.

Persyaratan dasar kebijakan ini harus dimasukkan secara kontrak ke dalam kerja sama dengan pemasok dan mitra.

Definisi Istilah-istilah berikut berlaku secara khusus dalam kebijakan ini:

Rantai pasokan: Semua kegiatan dan pelaku mulai dari input (sumber daya, data, modal, infrastruktur, personel, layanan) melalui konversi (produksi, penyediaan proyek dan layanan) hingga pengiriman akhir, penggunaan, pembuangan, dan perawatan setelahnya.

Manajemen rantai pasok: Koordinasi strategis dan operasional atas seluruh kegiatan rantai pasok untuk meningkatkan efektivitas dalam hal manfaat bagi pelanggan dan efisiensi, serta untuk memastikan kepatuhan hukum, keberlanjutan, dan ketahanan.

Digital twin: Representasi digital yang terhubung secara semantik dari semua aset, proses, simpul, aliran, tingkat layanan, risiko, kontrol, dan peristiwa yang relevan dalam rantai pasokan.

Titik kendali dan pemantauan pusat untuk rantai pasok: Platform digital terpusat untuk memantau dan mengendalikan rantai pasok secara real-time dengan analisis, deteksi risiko dini, simulasi skenario berbeda, dan rekomendasi tindakan.

Pemasok dan mitra bisnis: Semua pihak eksternal, organisasi, dan perusahaan yang menyediakan barang, jasa, atau layanan lain dalam rantai pasokan.

Pendekatan berbasis risiko: Prioritas tindakan berdasarkan probabilitas terjadinya, tingkat keparahan dampak yang mungkin terjadi – khususnya terhadap hak asasi manusia, lingkungan, dan kepatuhan hukum – serta kemungkinan pengendalian.

Prinsip dasar manajemen rantai pasokan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED berkomitmen untuk mematuhi prinsip-prinsip dasar berikut:

Kepatuhan hukum global Kepatuhan terhadap semua peraturan lokal, nasional, regional, dan internasional yang berlaku, khususnya yang berlaku di Uni Eropa, termasuk arahan dan peraturan yang relevan serta undang-undang nasional yang mengimplementasikannya.

Penghormatan terhadap hak asasi manusia dan standar ketenagakerjaan Kesesuaian dengan Prinsip-Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia, standar ketenagakerjaan inti Organisasi Buruh Internasional, serta konvensi internasional yang relevan mengenai larangan kerja anak, kerja paksa, diskriminasi, dan eksploitasi.

Perlindungan lingkungan dan iklim Integrasi kewajiban uji tuntas terkait lingkungan dan iklim, termasuk peraturan mengenai rantai pasokan bebas deforestasi, mineral konflik, larangan produk yang diproduksi dengan menggunakan tenaga kerja paksa, serta efisiensi energi pada bangunan dan produk.

Integritas, transparansi, dan tata kelola perusahaan yang bertanggung jawab Nol toleransi terhadap korupsi, pencucian uang, pendanaan terorisme, penggelapan pajak, penyalahgunaan pasar, dan kejahatan ekonomi lainnya.

Perlindungan data, keamanan data, dan ketahanan digital Kepatuhan terhadap Peraturan Perlindungan Data Umum, Petunjuk tentang privasi dan komunikasi elektronik, Peraturan Layanan Digital, Peraturan Pasar Digital, Petunjuk tentang langkah-langkah untuk tingkat keamanan siber bersama yang tinggi di seluruh Uni Eropa, Peraturan tentang ketahanan operasional digital sektor keuangan, Undang-Undang Ketahanan Siber, Ruang Data Kesehatan Eropa, dan Peraturan tentang kecerdasan buatan, jika relevan.

Manajemen berbasis risiko dan perbaikan berkelanjutan Identifikasi, penilaian, dan penanganan risiko secara sistematis di sepanjang rantai pasokan, termasuk audit rutin, pemantauan, evaluasi, dan program perbaikan.

Peta proses terintegrasi berdasarkan model referensi untuk operasi rantai pasokan Peta proses di seluruh Grup didasarkan pada model referensi yang disesuaikan untuk operasi rantai pasokan dan terdiri dari proses-proses utama berikut:

Perencanaan

Strategi, perencanaan, dan koordinasi kapasitas, permintaan, likuiditas, dan kampanye di seluruh merek (SCANDIC PAY, SCANDIC ESTATE, SCANDIC TRADE, SCANDIC FLY, SCANDIC YACHTS, SCANDIC DATA, SCANDIC TRUST, SCANDIC SEC, SCANDIC

HEALTH, dan lainnya).

Skenario perencanaan untuk perubahan hukum, krisis, dan lonjakan permintaan. Pengadaan

Pemilihan, kualifikasi, dan proses onboarding pemasok dan mitra, termasuk pemeriksaan identitas berdasarkan prinsip "kenali pelanggan Anda", pencegahan pencucian uang, dan penentuan pemilik manfaat.

Penyusunan kontrak, penetapan tingkat layanan, serta klausul keberlanjutan dan hak asasi manusia. Manufaktur, konversi, penyediaan layanan

Penyediaan layanan, manajemen proyek, pembuatan konten, pengembangan dan pengoperasian sistem, layanan medis, layanan keamanan, serta layanan keuangan dan perdagangan.

Memastikan kualitas dan kepatuhan terhadap persyaratan hukum, proses persetujuan. Pengiriman dan pengoperasian

Logistik, hosting, pengoperasian platform, layanan penerbangan dan pengiriman, distribusi digital, layanan pelanggan, penagihan, dan pemrosesan pembayaran.

Memastikan ketersediaan, kinerja, dan kepatuhan terhadap persyaratan transparansi dan informasi, khususnya terhadap konsumen dan otoritas pengawas.

Penarikan dan tanggapan

Penanganan keluhan, pengaduan, permintaan penghapusan dan pemblokiran, serta penanganan insiden di bidang keamanan, perlindungan data, medis, dan operasional.

Mengevaluasi pengalaman, menciptakan siklus kualitas, dan menerapkan tindakan korektif serta preventif. Fungsi pendukung

Pengoperasian pusat data, manajemen identitas dan akses, pusat kendali keamanan, pengelolaan data induk dan ontologi, pengendalian keuangan, departemen hukum dan kepatuhan, serta audit internal.

Alur nilai menyeluruh yang terkait dengan merek Pedoman ini mempertimbangkan karakteristik khusus masing-masing merek dan mengintegrasikannya ke dalam alur nilai menyeluruh.

SCANDIC PAY, SNC, dan SCANDIC FINANCE (pembayaran, pembiayaan, aset digital)

Masuk dan pengadaan: inisiator proyek, investor, penyedia layanan pembayaran, program kartu, penerbit aset digital, bank.

Konversi dan layanan: Pemeriksaan proyek dan pelanggan, pencatatan proyek dan aset digital, pengaturan proses pembayaran, pemetaan teknis dan hukum aset digital, penerapan Peraturan tentang Pasar Aset Kripto, Peraturan tentang Informasi yang Melengkapi Transfer Dana dan Transfer Aset Kripto Tertentu, Petunjuk Layanan Pembayaran Kedua, serta Petunjuk tentang pencegahan penggunaan sistem keuangan untuk tujuan pencucian uang dan pendanaan terorisme.

Pengiriman dan operasi: pengoperasian platform, pemantauan risiko pencucian uang, pelaporan kepada otoritas pengawas, pembayaran kepada investor, kepatuhan terhadap kewajiban perlindungan data dan informasi.

SCANDIC ESTATE (pengembangan properti dan perantara properti)

Pemasukan dan pengadaan: tanah, properti real estat, pengembang, perusahaan konstruksi dan jasa, otoritas, mitra modal.

Transformasi dan layanan: Pengembangan proyek, penilaian, pemasaran, penyusunan kontrak, tinjauan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola, kepatuhan terhadap peraturan bangunan dan efisiensi energi.

Pengiriman dan pengoperasian: serah terima dan layanan purna jual, pengelolaan properti, pengelolaan tanah dan properti, struktur komunikasi dan logistik.

SCANDIC TRADE (perdagangan instrumen keuangan, valuta asing, aset kripto, komoditas, dan hak emisi)

Penerimaan dan pengadaan: penyedia data pasar, bursa efek, mitra likuiditas, lembaga kliring, otoritas pengawas.

Transformasi dan layanan: manajemen pesanan, manajemen risiko termasuk pengukuran risiko, fungsi kontrol portofolio dan keuangan, perdagangan instrumen keuangan tradisional dan aset digital, implementasi Direktif Pasar Instrumen Keuangan, Peraturan Pasar Instrumen Keuangan, Peraturan Penyalahgunaan Pasar, Peraturan Prospektus, dan peraturan tentang pengungkapan terkait keberlanjutan di sektor jasa keuangan.

Pengiriman dan operasi: penyelesaian, pelaporan, laporan transparansi, antarmuka pelanggan, pemantauan menyeluruh.

SCANDIC FLY (sewa jet pribadi dan penerbangan khusus)

Masukan dan pengadaan: operator pesawat, armada pesawat, awak pesawat, bandara, perusahaan penanganan darat, mitra keamanan dan kepatuhan.

Konversi dan layanan: Perencanaan penerbangan, optimalisasi rute, manajemen slot, konsep keselamatan dan evakuasi, kepatuhan terhadap persyaratan Badan Keselamatan Penerbangan Eropa dan otoritas penerbangan.

Pengiriman dan operasi: pelaksanaan penerbangan sewaan, layanan pelanggan, penanganan keterlambatan, penanganan klaim kompensasi dan keluhan.

SCANDIC YACHTS (perantara dan penyewaan kapal pesiar)

Akuisisi dan pengadaan: galangan kapal, pemilik kapal pesiar, lembaga klasifikasi, perusahaan asuransi.

Konversi dan layanan: penilaian, penunjukan, pemasaran, pemeriksaan kepemilikan dan hubungan hukum, serta proses serah terima.

Pengiriman dan operasi: manajemen kapal pesiar, perencanaan awak kapal, koordinasi dengan pelabuhan, logistik, pemrosesan sewa sesuai dengan peraturan untuk kapal rekreasi, keselamatan pelabuhan dan kapal, serta hak penumpang.

SCANDIC DATA (pusat data dan platform digital)

Penerimaan dan pengadaan: konten dari kantor redaksi, data merek dan pelanggan, data telemetri, aliran data mitra.

Transformasi dan layanan: pemrosesan, integrasi, penyimpanan, dan analisis data, pengembangan layanan digital, komputasi berkinerja tinggi, penggunaan metode kecerdasan buatan.

Pengiriman dan operasi: Pengoperasian pusat data, koneksi lokasi tepi dan jaringan distribusi untuk konten, pemantauan sistem, pencadangan data, dan pemulihan bencana sesuai dengan peraturan perlindungan data, data, siber, dan platform.

SCANDIC TRUST dan SCANDIC GROUP (perwalian, perlindungan aset, perencanaan suksesi)

Penerimaan dan pengadaan: klien, aset keluarga, kerangka hukum dan perpajakan.

Konversi dan layanan: penataan aset, penetapan mandat perwalian, perencanaan suksesi, pertimbangan tujuan lingkungan, sosial, dan tata kelola, kepatuhan terhadap peraturan tentang pemilik manfaat dan pengaturan pajak lintas batas.

Pengiriman dan operasi: pengelolaan aset perwalian, pelaporan, kerja sama dengan sektor pembayaran, perdagangan, real estat, kapal pesiar, dan penerbangan.

SCANDIC SEC (layanan keamanan fisik dan digital)

Penerimaan dan pengadaan: analisis ancaman, properti, lokasi, individu, dan aset yang memerlukan perlindungan.

Transformasi dan layanan: Pembuatan konsep keamanan, perencanaan dan implementasi langkah-langkah perlindungan, deteksi dan respons terhadap serangan siber, kepatuhan terhadap persyaratan ketahanan fasilitas kritis serta keamanan jaringan dan informasi.

Pengiriman dan operasi: Pengoperasian pusat kendali keamanan sepanjang waktu, perencanaan dan penerapan langkah-langkah keamanan untuk perjalanan dan acara, perencanaan krisis, keadaan darurat, dan evakuasi.

SCANDIC HEALTH (layanan medis, khususnya kedokteran telinga, hidung, dan tenggorokan) Penerimaan dan pengadaan: Klinik, praktik, perangkat dan produk medis, arus pasien.

Transformasi dan layanan: Diagnostik, terapi, prosedur bedah, proses kualitas dan higiene sesuai dengan persyaratan untuk perangkat medis, diagnostik in vitro, dan data kesehatan.

Penyediaan dan operasional: Perawatan medis, telemedisin, penagihan, perlindungan hak pasien, serta kepatuhan terhadap persyaratan perlindungan data dan keamanan data.

Tata kelola, organisasi, dan tanggung jawab Struktur tata

kelola

Dewan Direksi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED memiliki tanggung jawab keseluruhan atas kepatuhan terhadap dan pengembangan lebih lanjut dari kebijakan ini.

Sebuah titik kontrol dan pemantauan pusat untuk rantai pasokan di seluruh grup akan didirikan, dengan pemantauan 24 jam, manajemen risiko, koordinasi insiden,

pengelolaan data dan ontologi, operasi keamanan, fungsi hukum dan kepatuhan, serta pengendalian keuangan.

Setiap merek akan menunjuk seorang yang bertanggung jawab atas rantai pasokan ("Manajer Rantai Pasokan") yang akan memastikan penerapan kebijakan ini di wilayah masing-masing.

Peran dan tanggung jawab

Pihak yang bertanggung jawab atas rantai pasokan di masing-masing merek serta manajer proses operasional yang bersangkutan bertanggung jawab.

Manajemen SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED bertanggung jawab.

Bagian hukum, kepatuhan, perlindungan data, keamanan informasi, audit internal, dan departemen spesialis lainnya akan diajak berkonsultasi.

Semua fungsi dan pihak terkait, termasuk pemasok, mitra, dan, jika berlaku, pelanggan, harus diberi tahu.

Urutan peraturan Kebijakan rantai pasokan ini dijabarkan secara lebih rinci dalam kebijakan dan panduan bawahan yang spesifik, misalnya kebijakan hak asasi manusia, kebijakan lingkungan dan iklim, kebijakan perlindungan data, kebijakan keamanan informasi, dan kebijakan pengelolaan pihak ketiga.

Jika terjadi pertentangan, ketentuan berikut berlaku:

Persyaratan hukum yang wajib berlaku memiliki prioritas, diikuti oleh Kebijakan Rantai Pasokan ini sebagai kerangka kerja, dan kemudian pedoman teknis spesifik.

Persyaratan bagi pemasok dan mitra bisnis

Persyaratan minimum Semua pemasok dan mitra bisnis wajib:

mematuhi semua undang-undang yang berlaku di yurisdiksi mereka, khususnya yang berkaitan dengan hak asasi manusia dan hak tenaga kerja, serta persyaratan lingkungan, keselamatan, dan perlindungan data,

secara ketat melarang kerja paksa, pekerja anak, perdagangan manusia, diskriminasi, pelecehan, dan pelanggaran hak asasi manusia lainnya,

menerapkan langkah-langkah efektif untuk mencegah korupsi, penipuan, pencucian uang, dan pendanaan terorisme, serta menjaga transparansi struktur kepemilikan sebenarnya,

mematuhi kewajiban uji tuntas lingkungan, khususnya terkait rantai pasokan bebas deforestasi, mineral konflik, dan larangan produk yang terkait dengan kerja paksa,

memastikan pemrosesan data yang bertanggung jawab dan tingkat keamanan siber yang memadai.

Pemeriksaan sebelum menjalin hubungan bisnis dan selama hubungan tersebut berlangsung Pemeriksaan berbasis risiko dilakukan sebelum menjalin hubungan bisnis. Hal ini khususnya mencakup:

Menetapkan dan memverifikasi identitas para pihak yang berkontrak dan pemilik manfaat mereka

Pemeriksaan terhadap daftar sanksi dan keberadaan orang yang memiliki jabatan politik, serta penilaian risiko hak asasi manusia, lingkungan, dan kepatuhan,

Memverifikasi langkah-langkah teknis dan organisasi yang telah diterapkan untuk melindungi data pribadi, keuangan, dan rahasia. Penyusunan kontrak: Kontrak dengan pemasok dan mitra harus mencakup khususnya:

referensi yang mengikat terhadap kebijakan ini dan persyaratan perilaku yang sesuai untuk rantai pasokan,

Klausul yang secara tegas melarang kerja paksa, pekerja anak, korupsi, pencucian uang, penggelapan pajak, serangan siber, dan pelanggaran perlindungan data,

hak untuk melakukan audit dan inspeksi,

mekanisme pelaporan yang diatur untuk pelanggaran dan insiden,

Tindakan perbaikan yang sesuai dan hak untuk mengakhiri kontrak tanpa pemberitahuan sebelumnya jika terjadi pelanggaran serius atau berulang.

Analisis risiko, uji tuntas, dan ketahanan

Sistem manajemen risiko SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED mengoperasikan sistem manajemen risiko di seluruh grup yang:

mengidentifikasi risiko dalam rantai pasokan di seluruh merek dan wilayah, menilai risiko secara kualitatif dan kuantitatif,

menetapkan langkah-langkah pencegahan, mitigasi, dan perbaikan yang sesuai, serta secara berkala mengevaluasi dan memperbarui risiko, pengendalian, dan langkah-langkah tersebut.

Integrasi persyaratan hukum mengenai uji tuntas dan keberlanjutan. Hal ini mencakup khususnya:

Petunjuk tentang kewajiban uji tuntas keberlanjutan perusahaan, Peraturan tentang rantai pasokan bebas deforestasi,

Peraturan tentang mineral konflik,

Peraturan tentang larangan produk yang terkait dengan kerja paksa, Petunjuk tentang pelaporan keberlanjutan perusahaan,

Petunjuk tentang pencegahan pencucian uang dan pendanaan terorisme, Peraturan tentang daftar pemilik manfaat,

Peraturan Perlindungan Data Umum,

Petunjuk tentang langkah-langkah untuk tingkat keamanan siber bersama yang tinggi di seluruh Uni Eropa, Peraturan tentang ketahanan operasional digital sektor keuangan,

undang-undang tentang ketahanan siber, Peraturan tentang tata kelola data,

Peraturan tentang aturan yang diselaraskan untuk akses dan penggunaan data,

Peraturan tentang Layanan Digital dan Peraturan tentang Pasar Digital,

peraturan khusus sektor di bidang penerbangan, pelayaran, kedokteran, pasar keuangan, dan transaksi pembayaran.

Langkah-langkah untuk memperkuat ketahanan Contoh langkah-langkah untuk memperkuat ketahanan antara lain:

beberapa lokasi pusat data dengan infrastruktur berredundansi, peralihan otomatis jika terjadi kegagalan, perlindungan terhadap serangan yang membebani layanan,

pemantauan terstruktur terhadap perubahan hukum, pelatihan berkelanjutan, kemampuan teknis untuk penyesuaian fungsi dalam jangka pendek, pencatatan lengkap atas aktivitas yang relevan,

Penetapan pemasok dan operator alternatif, mekanisme perlindungan dalam kontrak, kapasitas darurat, penskalaan otomatis sumber daya teknis selama permintaan puncak dan prioritas layanan kritis,

konsep keselamatan perjalanan dan acara, rencana evakuasi dan krisis, saluran komunikasi yang dilindungi, serta tim krisis.

Digital twin, titik kontrol pusat untuk rantai pasokan dan arsitektur data Digital twin

Digital twin dari rantai pasokan mencakup khususnya:

proyek, transaksi, aset, kontrak, penerbangan, kapal dan kapal pesiar, properti real estat, kampanye, pelanggan, pembayaran, pesanan, insiden dan mandat,

hubungan antar entitas ini,

tingkat layanan, risiko, kontrol, dan asal data.

Integrasi dan arsitektur data Arsitektur data dan integrasi mencakup: lapisan integrasi untuk pemrosesan berbasis peristiwa dan pemrosesan batch berkala,

lapisan semantik dengan model data dan ontologi yang seragam, yang mendefinisikan entitas, karakteristik, hubungan, serta label perlindungan dan keamanan data,

antarmuka aplikasi untuk pemantauan dan pengendalian terpusat rantai pasokan dengan ringkasan, analisis akar masalah, petunjuk tindakan, simulasi, dan proses persetujuan,

konsep keamanan dan perlindungan data yang komprehensif dengan enkripsi, pembatasan akses, pengelolaan rahasia, dan pencatatan semua akses yang relevan.

Angka-angka kunci, pemantauan, dan pelaporan

Indikator Kinerja Utama Indikator Kinerja Utama digunakan untuk pengendalian dan pemantauan, misalnya:

dalam proses pembayaran dan perdagangan: tingkat persetujuan, waktu hingga penyelesaian akhir, tingkat chargeback, pemanfaatan margin risiko dan keamanan,

di sektor real estat: waktu penyelesaian kontrak, durasi prosedur persetujuan, penilaian lingkungan, sosial, dan tata kelola, tingkat kekosongan,

dalam operasi penerbangan dan kapal pesiar: tingkat ketepatan waktu, frekuensi insiden terkait keselamatan, pemanfaatan, konsumsi energi dan karbon dioksida,

di sektor data dan media: ketersediaan, waktu tunda, ketepatan waktu data, waktu rata-rata penyelesaian insiden,

di bidang kepercayaan, keamanan, dan kesehatan: kepatuhan terhadap tingkat layanan, hasil audit, frekuensi dan tingkat keparahan insiden, waktu respons, serta tingkat kepuasan.

Pemantauan

Pemantauan berkelanjutan terhadap angka-angka kunci dan risiko yang relevan oleh pusat kendali rantai pasokan, ambang batas yang telah ditentukan dengan peringatan otomatis dan jalur eskalasi,

Laporan rutin kepada manajemen senior dan pihak yang bertanggung jawab di merek-merek.

Pelaporan publik dan regulasi

Pemenuhan semua kewajiban pelaporan keberlanjutan dan rantai pasokan, termasuk yang timbul dari Corporate Sustainability Reporting Directive dan undang-undang rantai pasokan nasional,

Kepatuhan terhadap kewajiban pelaporan terkait layanan dan pasar digital, serta persyaratan pelaporan khusus sektor lainnya.

Pelatihan, peningkatan kesadaran, dan komunikasi

Pelatihan rutin bagi karyawan, manajemen, dan personel kunci mengenai isi dan implementasi kebijakan ini.

pelatihan khusus untuk bidang-bidang dengan risiko yang lebih tinggi, khususnya di bidang pengadaan, hukum, kepatuhan, keamanan informasi, keselamatan, kesehatan, dan teknologi informasi,

Penyediaan saluran informasi dan komunikasi yang sesuai agar kebijakan ini dapat diakses dan diterapkan setiap saat.

Saluran pengaduan, sistem pelapor, dan tindakan perbaikan

Pembentukan sistem pelaporan di seluruh grup yang memungkinkan pelaporan anonim dan rahasia mengenai pelanggaran yang sebenarnya atau yang diduga terhadap kebijakan ini

Mewajibkan pemasok untuk mengoperasikan sistem pelaporan mereka sendiri atau bergabung dengan sistem pelapor pelanggaran di seluruh grup.

Prosedur untuk penyelidikan independen, evaluasi, dan dokumentasi laporan serta pengaduan yang masuk.

Penetapan dan penerapan tindakan perbaikan yang sesuai, yang dapat berkisar dari tindakan pelatihan dan pendidikan hingga penyesuaian proses serta konsekuensi terhadap personel atau kontrak.

Kerangka hukum nasional

Arahan dan peraturan Uni Eropa yang dimaksud dalam kebijakan ini diterapkan di negara-negara anggota Uni Eropa melalui undang-undang nasional dan berdasarkan persyaratan dari otoritas pengawas dan pengendali nasional.

SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED berkomitmen untuk mempertimbangkan undang-undang pelaksanaan nasional dan persyaratan regulasi yang berlaku dalam semua kegiatan yang relevan serta melengkapi pedoman lokal dan deskripsi proses sesuai kebutuhan.

Ketentuan pelaksanaan dan transisi

Fase-fase implementasi Fase pendirian (tiga bulan pertama)

Inventarisasi rantai pasokan dan hubungan pemasok,

Pembentukan digital twin awal dengan pencatatan merek, aset, proses, dan tingkat layanan, Pembentukan fungsi pemantauan dan pengendalian pusat dengan ikhtisar, peringatan, dan instruksi dasar untuk tindakan Harmonisasi proses identifikasi dan verifikasi pencucian uang serta daftar kontrak.

Fase penskalaan (tiga hingga enam bulan)

Perluasan ke alur kerja hukum dan kepatuhan yang komprehensif, Pengenalan manajemen identitas dan akses di seluruh grup, Pengenalan model peramalan untuk permintaan, kapasitas, dan penjualan, Pengembangan simulator untuk berbagai skenario dalam rantai pasokan. Fase lanjutan (enam hingga dua belas bulan)

Pengendalian respons yang sebagian otomatis, seperti pergeseran kapasitas, pengalihan aliran pembayaran, dan optimasi rute serta jendela waktu dalam penerbangan dan logistik

Integrasi perencanaan pendapatan dan operasional di seluruh merek, Pembentukan pelaporan berkelanjutan mengenai keberlanjutan dan due diligence, termasuk audit eksternal.

Melakukan uji coba terstruktur untuk memverifikasi ketahanan, terutama di bidang keamanan informasi.

Peninjauan dan revisi kebijakan

Kebijakan ini akan ditinjau setidaknya sekali setahun dan pada kesempatan khusus seperti perubahan hukum yang signifikan, model bisnis baru, atau insiden serius.

Perubahan akan diputuskan oleh Dewan Direksi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED dan diumumkan di seluruh Grup.

Ketentuan akhir

Kebijakan rantai pasok ini akan berlaku efektif setelah disetujui oleh manajemen SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED.

Kebijakan ini menggantikan peraturan sebelumnya mengenai manajemen rantai pasokan sejauh peraturan tersebut bertentangan dengan prinsip-prinsip yang ditetapkan di sini.

Di negara-negara dengan peraturan hukum yang lebih ketat dan wajib, peraturan tersebut memiliki prioritas lebih tinggi daripada ketentuan dalam kebijakan ini. Dalam semua kasus lainnya, ketentuan dalam kebijakan ini dianggap sebagai standar minimum yang harus dipenuhi.

Ketidakpatuhan terhadap kebijakan ini dapat mengakibatkan konsekuensi hukum ketenagakerjaan, hukum perdata, dan hukum pidana, dan tidak akan ditoleransi oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED.

Disusun, ditandatangani, dan disetujui:

Dewan Direksi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED

Hong Kong, Daerah Administratif Khusus RRT, 1 Desember 2025 Perwakilan hukum: Clifford Chance, Firma Hukum Global

Keberlanjutan

KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN SCANDIC FINANCE GROUP

3. Pembukaan, ruang lingkup, dan pemberitahuan hukum Kebijakan Keberlanjutan ini menetapkan prinsip, tujuan, tanggung jawab, proses, dan mekanisme pengendalian SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, dengan kantor terdaftar di: SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED oleh Scandic Banking Hong Kong, Ruang 10, Unit A, Lantai 7 Harbour Sky, 28 Sze Shan Street, Yau Tong, Hong Kong, SAR-RRT. Nomor telepon kantor pusat di Swiss, Zurich: +41 44 7979 99 – 85 Email: Daftar Perusahaan: bekerja sama dengan: SCANDIC ASSETS FZCO Dubai Silicon Oasis, Gedung DDP A1/A2 Dubai, 342001, Uni Emirat Arab Telepon: +971 56 929 86 – 90 Email: Daftar Perusahaan: bekerja sama dengan: SCANDIC TRUST GROUP LLC IQ Business Centre, Jalan Bolsunovska 13–15 01014 Kyiv, Ukraina Nomor Telepon Kantor Pusat Kerajaan Inggris Raya dan Irlandia Utara, London: +44 7470 86 92 – 60 Email: Salinan daftar perusahaan bekerja sama dengan: LEGIER BETEILIGUNGS GMBH Kurfürstendamm 14 10719 Berlin, Republik Federal Jerman Telepon: +49 (0) 30

9921134 – 69 Email: Daftar perusahaan:

Pemberitahuan hukum: SCANDIC ASSETS FZCO, LEGIER Beteiligungs Gesellschaft mit beschränkter Haftung, dan SCANDIC TRUST GROUP LLC bertindak sebagai penyedia layanan non-operasional, perusahaan investasi, dan layanan. Semua kegiatan operasional dan yang menjadi tanggung jawab sesuai dengan arti Kebijakan Keberlanjutan ini dilaksanakan oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, Hong Kong, Daerah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok.

Kebijakan ini berlaku untuk ekosistem merek SCANDIC, khususnya untuk merek dan layanan berikut: SCANDIC SEC, SCANDIC FLY, SCANDIC PAY, SCN, SCANDIC CARS, SCANDIC DATA, SCANDIC SETUP, SCANDIC TRUST, SCANDIC CARDS, SCANDIC ESTATE, SCANDIC YACHTS, SCANDIC HEALTH, SCANDIC FINANCE

serta semua struktur, platform, pusat data, media, layanan keuangan, pembayaran, perwalian, teknologi, dan investasi yang dimiliki, dikendalikan, dioperasikan, atau didukung oleh SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED (selanjutnya secara kolektif disebut sebagai "SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED dan ekosistem merek SCANDIC").

Kebijakan ini dirancang untuk transaksi hukum global. Kebijakan ini didasarkan pada standar internasional yang diakui di bidang lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan (standar ESG) serta kerangka kerja yang relevan, seperti:

Global Reporting Initiative (standar pelaporan global tentang keberlanjutan), Task Force on Climate-related Financial Disclosures, Standar Pelaporan Keuangan Internasional S2 tentang pengungkapan terkait iklim, Petunjuk Pelaporan Keberlanjutan Perusahaan Uni Eropa, Standar Pelaporan Keberlanjutan Eropa, aturan Jerman dan internasional tentang uji tuntas dalam rantai pasokan (misalnya Undang-Undang Uji Tuntas Rantai Pasokan Jerman) dan peraturan nasional dan internasional lainnya yang relevan, sejauh hal tersebut berlaku untuk kegiatan bisnis.

Citra diri, model bisnis, dan pernyataan misi keberlanjutan

Model bisnis dan struktur SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED memandang dirinya sebagai ekosistem keuangan, teknologi, data, media, dan layanan yang aktif secara global, yang khususnya beroperasi di bidang-bidang berikut: layanan keuangan dan pembayaran (SCANDIC FINANCE, SCANDIC PAY, SCN, SCANDIC CARDS, SCANDIC

TRUST), transportasi dan mobilitas di segmen premium (SCANDIC FLY, SCANDIC CARS, SCANDIC YACHTS), solusi real estat dan aset (SCANDIC ESTATE), data, pusat data, dan infrastruktur teknologi (SCANDIC DATA), layanan kesehatan dan kesehatan digital (SCANDIC HEALTH), pembentukan perusahaan, penataan, dan solusi fidusia (SCANDIC SETUP, SCANDIC TRUST), serta kegiatan media dan investasi bekerja sama dengan LEGIER Beteiligungs Gesellschaft mit beschränkter Haftung.

Penciptaan nilai didasarkan pada strategi digital-first, lokasi internasional, dan ekosistem merek yang terhubung dalam jaringan yang membutuhkan standar kepatuhan, risiko, dan keberlanjutan yang seragam.

Pernyataan misi keberlanjutan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED dan ekosistem merek SCANDIC menjalankan pernyataan misi berdasarkan prinsip-prinsip berikut:

Tanggung jawab terhadap lingkungan dan iklim: Kami berkomitmen untuk mewujudkan netralitas karbon serta penggunaan yang bertanggung jawab atas semua sumber daya alam di seluruh rantai nilai. Penghormatan terhadap hak asasi manusia dan kondisi kerja yang adil: Kami mengakui hak asasi manusia yang diakui secara internasional dan mengintegrasikannya ke dalam proses bisnis serta rantai pasokan kami. Integritas, transparansi, dan tata kelola perusahaan yang baik: Kami menjalankan bisnis dengan cara yang sah, transparan, dan etis, bebas dari korupsi atau konflik kepentingan. Perlindungan data, keamanan informasi, dan perlindungan kebebasan sipil: Kami menganggap perlindungan data pribadi, privasi, dan hak-hak digital mendasar sebagai bagian utama dari tanggung jawab kami.

- Etika teknologi dan kecerdasan buatan: Kami hanya menggunakan teknologi dan kecerdasan buatan sesuai dengan prinsip-prinsip etika yang jelas, tata kelola yang transparan, dan pengawasan manusia. - Kontribusi sosial serta etika media dan informasi: Melalui layanan, platform, dan, jika relevan, penawaran media kami, kami berkontribusi pada masyarakat yang terinformasi, pluralistik, demokratis, dan berkelanjutan.

Tujuan dan sasaran keberlanjutan

Tujuan iklim dan lingkungan SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED telah menetapkan tujuan jangka panjang berikut untuk lokasi-lokasinya sendiri (termasuk pusat data, kantor, dan infrastruktur lainnya) serta dalam lingkup pengaruh Grup:

Netralitas iklim untuk emisi langsung dan tidak langsung dari penggunaan energi (Scope 1 dan Scope 2): Target emisi nol bersih di bidang emisi langsung (misalnya energi pemanasan, kendaraan milik sendiri) dan emisi tidak langsung dari energi yang dibeli paling lambat pada tahun 2027.

Rencana pengurangan terstruktur untuk emisi hulu dan hilir (Scope 3): Pengembangan dan implementasi rencana pengurangan emisi sepanjang rantai pasokan, di penyedia layanan, dan dalam penggunaan produk oleh pelanggan pada tahun 2030 dan 2035, dengan target interim yang ambisius.

Pusat data dan infrastruktur digital berkinerja tinggi: Target efisiensi energi ditetapkan untuk pusat data dan infrastruktur data (terutama SCANDIC DATA): rasio efisiensi energi (efektivitas penggunaan daya) target tidak lebih dari 1,25 pada tahun 2027, dengan peningkatan berkelanjutan pada tahun 2030.

Pasokan energi bebas karbon sepanjang waktu: Pembentukan peta jalan menuju pasokan energi yang sepenuhnya bebas karbon untuk infrastruktur digital (24 jam sehari, 7 hari seminggu), berdasarkan pendekatan praktik terbaik dari perusahaan teknologi terkemuka.

Efisiensi sumber daya, air, dan ekonomi sirkular: Pengurangan konsumsi air – terutama untuk pendinginan di pusat data – dan penerapan proses sirkular (misalnya perbaikan, penggunaan kembali, daur ulang perangkat keras bersertifikat).

Tujuan sosial dan tata kelola Hak asasi manusia dan rantai pasokan: Membangun sistem manajemen rantai pasokan yang sesuai dengan standar internasional terkait uji tuntas, termasuk analisis risiko, tindakan pencegahan dan perbaikan, serta mekanisme pengaduan.

Keragaman, kesetaraan, dan inklusi: Menetapkan tujuan konkret untuk keragaman, kesetaraan kesempatan, inklusi, dan remunerasi yang adil.

Budaya kepatuhan yang kuat dan pencegahan korupsi: Penegakan kode etik yang ketat, aturan antikorupsi yang jelas, dan struktur tata kelola yang transparan.

Perlindungan data dan keamanan informasi: Penerapan sistem manajemen keamanan informasi sesuai dengan standar yang diakui dan prinsip-prinsip perlindungan data aktif di semua produk, platform, dan proses.

Etika AI dan etika media (jika relevan): Pembentukan struktur tata kelola khusus untuk menangani kecerdasan buatan, serta prinsip-prinsip tanggung jawab etika media, pemberantasan disinformasi, dan transparansi.

Struktur tata kelola dan tanggung jawab

Tanggung jawab keseluruhan Tanggung jawab akhir atas Kebijakan Keberlanjutan ini dan pelaksanaannya berada di tangan Dewan Direksi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED dan jajaran manajemen senior, khususnya:

manajemen atau Dewan Eksekutif SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED, serta badan manajemen yang bertanggung jawab dari masing-masing merek dalam ekosistem merek SCANDIC, sejauh mereka aktif secara operasional.

Komite Keberlanjutan (Komite ESG) Untuk manajemen yang efektif, Komite Keberlanjutan (Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola) akan dibentuk, yang terdiri dari perwakilan dari bidang-bidang berikut secara khusus:

iklim dan lingkungan, hak asasi manusia, tenaga kerja, rantai pasokan, data, keamanan informasi dan kecerdasan buatan, kepatuhan, hukum, keuangan dan risiko, sumber daya manusia dan budaya, media dan komunikasi (jika relevan).

Tugas komite: menetapkan tujuan, prioritas, dan langkah-langkah keberlanjutan, memantau implementasi dan mengukur kemajuan, mengoordinasikan pelaporan keberlanjutan, memberi saran kepada dewan direksi, serta menindaklanjuti pelanggaran yang signifikan.

Perpustakaan kebijakan Kebijakan Keberlanjutan merupakan bagian dari perpustakaan kebijakan komprehensif yang mencakup, antara lain: - Kode Etik, - Kode Pemasok, - Kebijakan Lingkungan dan Iklim, - Kebijakan Hak Asasi Manusia dan Tenaga Kerja

, - Pernyataan tentang Perbudakan Modern dan Kerja Paksa, - Kebijakan Keamanan Informasi, - Kebijakan Perlindungan Data, - Kebijakan Pengungkapan Kerentanan Keamanan yang Bertanggung Jawab,

Pedoman Penggunaan Kecerdasan Buatan yang Bertanggung Jawab

Secara Etis, Kebijakan media dan komunikasi (jika relevan).

Hak asasi manusia, kondisi kerja, dan tanggung jawab sosial

Pengakuan terhadap standar internasional SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED secara khusus mengakui:

Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB, standar ketenagakerjaan inti Organisasi Buruh Internasional (ILO),

Prinsip-prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia,

Pedoman Organisasi untuk Kerja Sama dan Pembangunan Ekonomi bagi Perusahaan Multinasional.

Prinsip-prinsip bagi karyawan Hal-hal berikut ini berlaku khususnya bagi semua karyawan dalam ekosistem merek

SCANDIC: - Larangan kerja paksa, kerja anak, dan kerja perbudakan. - Larangan diskriminasi dan pelecehan. -

Kondisi kerja yang aman dan sehat. - Hak atas kebebasan berserikat dan perundingan bersama. - Remunerasi yang adil dan tunjangan sosial.

Sistem pengaduan dan pelapor pelanggaran SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED sedang menyiapkan sistem pengaduan dan pelapor pelanggaran yang anonim, rahasia, dan multibahasa, melalui mana laporan pelanggaran hak asasi manusia, standar ketenagakerjaan, peraturan lingkungan, perlindungan data, undang-undang antikorupsi, dan pelanggaran hukum signifikan lainnya dapat diajukan.

Prosedur ini memastikan: - Investigasi yang cermat, cepat, dan tidak memihak - Perlindungan pelapor dari pembalasan - Dokumentasi yang dapat dilacak - Tindakan perbaikan yang efektif - Target waktu pemrosesan rata-rata untuk pengaduan - Dalam jangka waktu maksimal empat belas hari untuk kasus standar.

Rantai pasokan yang berkelanjutan dan sesuai dengan hak asasi manusia

Kode etik pemasok dan rancangan kontrak SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED mewajibkan secara kontrak semua pemasok dan penyedia layanan penting untuk mematuhi kode etik pemasok, yang berisi aturan tentang, khususnya:

Hak asasi manusia dan kondisi kerja,

kesehatan dan keselamatan,

Pelestarian lingkungan, konsumsi sumber daya dan emisi, keragaman,

kesetaraan, dan inklusi,

perlindungan data dan keamanan informasi,

larangan korupsi, persaingan yang adil, dan pencegahan pencucian uang, kerja sama

dalam audit, penyediaan informasi, dan tindakan perbaikan.

Analisis risiko dan penetapan prioritas Analisis risiko sistematis terhadap rantai pasokan dilakukan, khususnya di bidang risiko berikut: - Perangkat keras dan infrastruktur digital, - Layanan pusat data dan infrastruktur cloud, - Media, konten, dan layanan kreatif, - Layanan logistik, - Layanan kritis lainnya.

Tindakan pencegahan dan perbaikan Berdasarkan analisis risiko, dikembangkanlah tindakan pencegahan, seperti: - klausul khusus dalam kontrak, - pelatihan bagi pembeli, - materi informasi dan pelatihan bagi pemasok, - pertimbangan kinerja keberlanjutan dalam pengadaan.

Jika ditemukan pelanggaran, tindakan perbaikan harus diambil, seperti: - peringatan tertulis dan tenggat waktu, - rencana perbaikan yang disusun bersama, - pengawasan yang lebih intensif, - pembatasan atau penghentian hubungan bisnis jika tidak ada perbaikan.

Pengelolaan lingkungan, iklim, dan sumber daya

Prinsip SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED berkomitmen pada prinsip-prinsip berikut: Prioritas penghindaran dan pengurangan daripada kompensasi,

Pendekatan holistik di sepanjang rantai nilai

Pengukuran dan pelaporan indikator lingkungan utama yang transparan.

Energi, pusat data, dan infrastruktur digital Hal-hal berikut berlaku khususnya untuk pusat data dan infrastruktur digital: - Efisiensi energi dengan angka target untuk efisiensi energi, - Konversi bertahap ke listrik dari sumber energi terbarukan, - Optimalisasi konsep pendinginan, penutupan lorong dingin dan panas, virtualisasi, serta optimalisasi pemanfaatan.

Air, limbah, dan ekonomi sirkular: Pencatatan konsumsi air, penerapan pemilahan limbah, penggunaan kembali, dan daur ulang. Penggunaan penyedia layanan bersertifikat untuk penghapusan data, daur ulang, dan pembuangan perangkat keras yang tepat.

Mobilitas, perjalanan, dan acara Pengurangan perjalanan udara bisnis hingga minimum yang diperlukan, promosi konferensi video, penggunaan sarana transportasi yang efisien, serta penetapan pedoman internal untuk "menghindari, mengurangi, dan mengkompensasi" perjalanan bisnis.

Perlindungan data, keamanan informasi, dan perlindungan kebebasan sipil

Prinsip perlindungan data SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED mematuhi prinsip-prinsip dasar perlindungan data dari undang-undang perlindungan data yang berlaku, khususnya keabsahan, pembatasan tujuan, minimalisasi data, pembatasan penyimpanan, integritas dan kerahasiaan, serta akuntabilitas.

Keamanan informasi Grup menetapkan sistem manajemen keamanan informasi sesuai dengan standar internasional 27001 atau standar setara yang diakui, disertai analisis risiko sistematis, tujuan keamanan yang ditetapkan, langkah-langkah organisasional dan teknis, serta audit berkala.

Hak digital dasar dan kebebasan sipil Saat merancang produk, khususnya produk keuangan, media, dan data, SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED menghormati hak-hak dasar dan kebebasan sipil pengguna serta mengakui hak atas penentuan nasib sendiri dalam hal informasi, kebebasan berekspresi dan informasi, serta perlindungan dari pengawasan yang tidak proporsional.

Penggunaan teknologi dan kecerdasan buatan

Prinsip-prinsip kecerdasan buatan Penggunaan kecerdasan buatan mengikuti prinsip-prinsip:

Legalitas dan kepatuhan,

Transparansi dan keterlacakan,

Pengawasan manusia,

Perlindungan terhadap diskriminasi,

Keamanan.

Komite dan proses Pembentukan komite untuk tata kelola kecerdasan buatan, pelaksanaan analisis dampak dan risiko, pendokumentasian model, data pelatihan, tujuan penggunaan, dan mekanisme pengendalian.

Tata kelola perusahaan, kepatuhan, dan integritas

Kode Etik SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED memiliki Kode Etik yang berlaku bagi seluruh karyawan dan anggota badan eksekutif, serta mengatur perilaku yang sesuai hukum, hubungan bisnis yang transparan dan adil, penanganan konflik kepentingan, larangan korupsi, dan pencegahan pencucian uang.

Pencegahan korupsi - Larangan tegas terhadap pembayaran yang tidak semestinya, - Pelatihan pencegahan korupsi, - Saluran pelaporan anonim, - Investigasi yang konsisten terhadap kasus-kasus yang dicurigai.

Manajemen risiko dan pengendalian internal Sistem risiko dan pengendalian terintegrasi yang juga mencakup risiko keberlanjutan, dengan inventarisasi risiko tahunan, penilaian, ambang batas, pengendalian, dan pemantauan.

Karyawan, keragaman, dan budaya kerja

Promosi budaya kerja yang beragam dan inklusif, Target

representasi dan remunerasi yang adil, Kesehatan dan

keselamatan kerja,

program pelatihan dan pengembangan.

Dialog pemangku kepentingan dan kontribusi sosial

Identifikasi pemangku kepentingan utama,

format dialog dengan pelanggan, karyawan, pemasok,

regulator, dan masyarakat sipil,

program pendidikan keuangan, literasi media digital, serta dukungan untuk proyek-proyek pendidikan, budaya, dan sosial.

Target, angka kunci, dan pelaporan

Penetapan target untuk energi, emisi, rantai pasokan, sistem

pelapor pelanggaran, dan kecerdasan buatan,

pelaporan dalam laporan keberlanjutan berkala sesuai dengan standar internasional, serta

peninjauan eksternal secara bertahap terhadap indikator kinerja utama.

Penerapan, tinjauan, dan sanksi Penetapan

tanggung jawab, Penyusunan rencana

penerapan, pelatihan karyawan,

integrasi ke dalam sistem manajemen,

Peninjauan tahunan terhadap kebijakan,
tindakan hukum ketenagakerjaan jika terjadi pelanggaran,
pembatasan atau penghentian hubungan bisnis jika terjadi pelanggaran serius. Ketentuan
akhir

Kebijakan Keberlanjutan ini mulai berlaku setelah disahkan secara resmi oleh manajemen SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED. Kebijakan ini harus ditafsirkan sesuai dengan sistem hukum nasional masing-masing. Jika terjadi pertentangan antara Kebijakan ini dan persyaratan hukum yang mengikat, maka persyaratan hukum yang mengikatlah yang akan berlaku.

SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED memandang kebijakan ini sebagai alat manajemen yang dinamis untuk tata kelola korporat yang bertanggung jawab, berorientasi masa depan, dan berbasis nilai, dan akan terus mengembangkannya lebih lanjut. Disusun, ditandatangani, dan disetujui: Dewan Direksi SCANDIC FINANCE GROUP LIMITED Hong Kong, SAR-RRT, 1

Desember 2025 Penasihat hukum: Clifford Chance, Firma Hukum Global

Kerangka hukum tambahan

Selain kerangka hukum yang dijelaskan dalam buku putih ini, token SNC tunduk pada peraturan penting lainnya:

- MiCA & [KMAG](#) (UE): Peraturan Uni Eropa tentang Pasar Aset Kripto (MiCA) dan Undang-Undang Pengawasan Pasar Kripto Jerman (KMAG) mendefinisikan kategori-kategori aset kripto (token uang elektronik, token yang mengacu pada nilai, dan aset kripto lainnya). Penyedia layanan kripto wajib memiliki izin dan harus menyerahkan white paper terperinci kepada otoritas yang berwenang.

- AMLD6/AMLR & Travel Rule: Paket AML 2024 memperkenalkan persyaratan KYC/KYB yang diselaraskan dan Travel Rule. Hal ini mewajibkan penyedia layanan untuk mengirimkan dan menyimpan identitas pengirim dan penerima, serta jumlahnya, untuk setiap transaksi kripto.
- DORA: Undang-Undang Ketahanan Operasional Digital Eropa (DORA) memperkuat ketahanan digital lembaga keuangan. Undang-undang ini mewajibkan bank, perusahaan asuransi, dan lembaga keuangan lainnya untuk menerapkan manajemen risiko TIK yang komprehensif, melaporkan insiden siber, dan memantau penyedia pihak ketiga.
- Transaksi PSD2 dan EMT: Mulai 2 Maret 2026, transaksi yang melibatkan Token Uang Elektronik (EMT) akan sepenuhnya tunduk pada Direktif Layanan Pembayaran (PSD2). Penyedia layanan kripto harus memiliki lisensi sendiri sebagai lembaga pembayaran/lembaga uang elektronik atau kemitraan dengan penyedia layanan pembayaran berlisensi untuk menawarkan layanan pembayaran EMT.

SCANDIC DEV – Otomatisasi AI dalam ekosistem

SCANDIC DEV adalah unit teknologi SCANDIC Group untuk implementasi agen AI. Unit ini mengotomatiskan proses telepon, email, dokumen, dan alur kerja, sehingga mengurangi kebutuhan tim di UKM Jerman untuk melakukan tugas rutin secara manual. Solusi ini sesuai dengan GDPR dan dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan usaha kecil dan menengah.

Modul-modul yang ditawarkan meliputi:

- Asisten telepon AI: menjawab panggilan, menilai pertanyaan, mengoordinasikan janji temu, dan menyerahkan kasus secara terstruktur.
- Otomatisasi email AI: menganalisis pesan masuk, memprioritaskan email, dan membuat draf balasan yang profesional.
- Pemrosesan dokumen berbasis AI: mengekstrak data yang relevan dari file PDF, faktur, atau formulir, lalu mentransfernya ke sistem internal; membuat laporan dan penawaran harga hanya dengan satu sentuhan tombol.

- Otomatisasi alur kerja: membuat tiket, memperbarui entri CRM, menjadwalkan tindak lanjut, dan mencari dokumen internal untuk memberikan jawaban yang tepat secara instan.

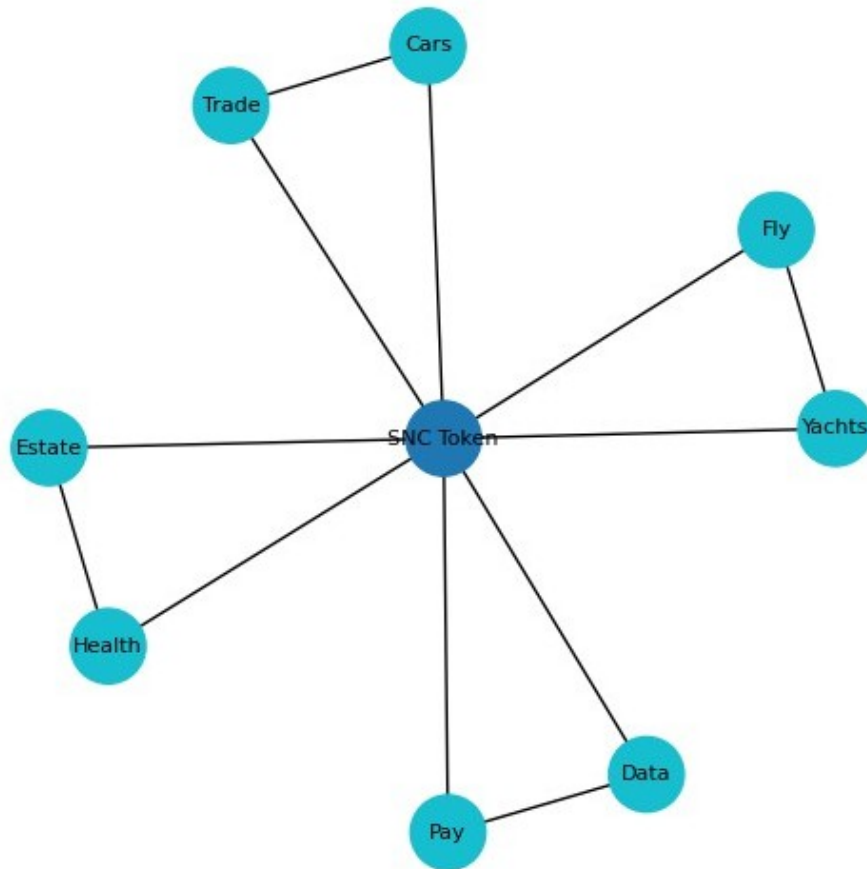
SCANDIC DEV melayani berbagai sektor seperti akuntansi/keuangan (verifikasi dokumen, rekonsiliasi akun, pelaporan), firma hukum dan konsultan pajak (analisis berkas, pemantauan tenggat waktu), layanan kesehatan (koordinasi janji temu, komunikasi pasien), logistik & rantai pasokan (pelacakan status, penjadwalan), serta e-commerce & ritel (dukungan pelanggan, manajemen pengembalian barang).

Proses implementasi mencakup analisis proses gratis untuk mengidentifikasi potensi otomatisasi terbesar, perhitungan pengembalian investasi (ROI), implementasi terstruktur, dan pemantauan dengan optimasi berkelanjutan.

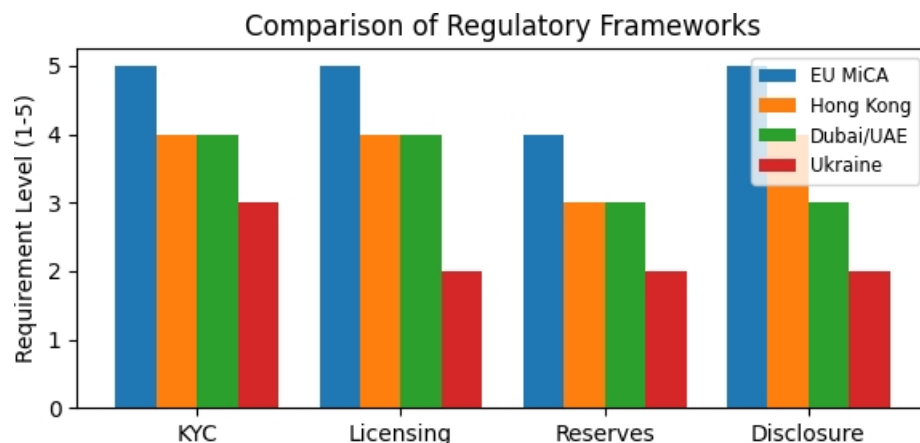


Diagram ilustratif

Gambar 1: Gambaran umum jaringan ekosistem SNC. Token SNC pusat menghubungkan berbagai bidang bisnis (Penerbangan, Pembayaran, Mobil, Data, Properti, Kapal Pesiar, Kesehatan, Perdagangan).



Gambar 2: Perbandingan kerangka regulasi utama di UE (MiCA, AMLR, DORA), Hong Kong, Dubai/UEA, dan Ukraina.



Audit CertiK dan Verifikasi KYC/AML

Scandic Coin telah menjalani tinjauan menyeluruh oleh CertiK, auditor keamanan independen, yang mencakup kode on-chain dan struktur korporat off-chain. Insinyur CertiK melakukan verifikasi formal dan analisis manual terhadap kontrak pintar SCANDIC Coin untuk mengidentifikasi kerentanan. Laporan Skynet yang dihasilkan menunjukkan bahwa tidak ada masalah kritis atau besar yang belum terselesaikan, dan temuan sisa telah ditangani.

Selain analisis kode, CertiK menerapkan prosedur Know-Your-Customer (KYC) dan Anti-Pencucian Uang (AML). Verifikasi ini mencakup wawancara video dengan para pendiri, pemeriksaan identitas dan dokumen, serta tinjauan Open-Source Intelligence (OSINT) mendalam mengenai latar belakang tim dan afiliasi korporat mereka. Program KYC CertiK hanya mengumpulkan informasi dari jajaran manajemen senior dan dijalankan dengan kerahasiaan yang ketat; setelah tinjauan selesai, semua data sensitif dihapus secara aman. Tim yang lolos proses verifikasi ini akan menerima lencana verifikasi yang dievaluasi ulang setiap tiga bulan.

CertiK adalah perusahaan keamanan Web3 yang didirikan pada tahun 2017 oleh para profesor dari Universitas Columbia dan Universitas Yale. Perusahaan ini menguasai lebih dari 65 persen pasar audit blockchain global dan dipercaya oleh perusahaan-perusahaan di seluruh dunia. Pendekatan CertiK menggabungkan verifikasi matematis formal, analisis berbasis kecerdasan buatan, dan tinjauan kode oleh manusia untuk mendeteksi kerentanan yang sering terlewatkan oleh pemindai otomatis. Platform pemantauan Skynet-nya secara terus-menerus mengevaluasi data on-chain dan off-chain untuk memberikan pemberitahuan risiko secara real-time.

Audit dan verifikasi KYC oleh CertiK memberikan beberapa manfaat bagi SCANDIC Coin dan para investornya. Analisis independen membantu memastikan keandalan smart contract yang mendasarinya dan mengurangi risiko kesalahan pengkodean. Proses KYC memastikan bahwa pihak-pihak utama proyek adalah siapa yang mereka klaim dan bahwa tidak ada latar belakang tersembunyi yang dapat mengekspos investor pada risiko reputasi atau regulasi. Secara bersama-sama, pemeriksaan ini meningkatkan transparansi, mendorong kepatuhan terhadap standar AML/CFT internasional, dan menanamkan kepercayaan di kalangan regulator dan peserta. Investor dapat melihat laporan audit lengkap dan status verifikasi tim di halaman Skynet CertiK untuk Scandic Coin.

